

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 84-08/2016

16 декабря 2016 года

г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев заявление и материалы по факту распространения кредитным потребительским кооперативом «А-Групп» (далее – КПК «А-Групп») в информационно-телекоммуникационной сети Интернет недостоверной рекламы потребительского кооператива, способной ввести в заблуждение потребителей,

#### УСТАНОВИЛ:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) обратилось СРО «Содействие» по факту распространения кредитным потребительским кооперативом «А-Групп» (далее – КПК «А-Групп») в информационно-телекоммуникационной сети Интернет недостоверной рекламы потребительского кооператива, способной ввести в заблуждение потребителей.

Из заявления следует, что в СРО «Содействие» обратилось физическое лицо, которое воспользовавшись рекламой КПК «А-Групп», обратилось в потребительский кооператив за консультацией по вопросу предоставления займа под материнский капитал. По мнению физического лица кооператив, размещая доступную неопределенному кругу лиц рекламу финансовых услуг, вводит потребителей в заблуждение относительно использования средств материнского капитала.

Челябинским УФАС России проведен осмотр (акт осмотра № 241-2016 от 14.12.2016) и установлено следующее. На главной странице интернет-ресурса «[finanse.ru](http://finanse.ru)» размещены баннеры с меняющимся кадром по типу слайд-шоу.

Баннер первый содержит сведения: «займы с использованием материнского капитала! Получите до 463 026 рублей на ваш счет максимально быстро...», пройдя по активной ссылке «узнать больше» пользователю доступна следующая информация: «получите до 451 0123 рублей максимально быстро...не нужно ждать когда ребенку исполнится 3 года, ваш займ погашает пенсионный фонд

средствами материнского капитала; комиссия от 25 000 рублей», изучив данную информацию пользователь ресурса может отправить заявку посредством заполнения электронной формы.

Второй баннер информирует пользователя о следующем: «высокий доход до 19%... принимаем личные сбережения с максимально высокой доходностью и гарантированной надежностью...».

Третий баннер содержит: «гарантия надежности... деятельность КПК «А-Групп» контролируется ... и СРО НП «Содействие... 100% безопасность».

В четвертом баннере присутствуют сведения: «с нами удобно и просто! Наши отделения и офисы работают для вас на всей территории России...».

Поскольку баннеры, размещенные на главной странице интернет-ресурса «finapsea.ru» и выполненные по типу слайд-шоу со сменой кадра, привлекают внимание неопределенного круга лиц - посетителей общедоступной сети «Интернет», информация, выполненная указанным способом, признается рекламной и должна соответствовать требованиям рекламного законодательства.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Баннер, содержащий сведения: «гарантия надежности... деятельность КПК «А-Групп» контролируется ... и СРО НП «Содействие... 100% безопасность» направлен на информирование посетителей о том, что сотрудничество с КПК «А-Групп» гарантирует надежность и безопасность потенциальному клиенту потребительского кооператива в том числе ввиду того, что кооператив входит в СРО «Содействие». Однако на сайте содержатся сведения о вступлении кредитного кооператива в другую саморегулируемую организацию – СРО «Союзмикрофинанс». Таким образом, рекламные сведения о членстве кредитного кооператива в СРО «Содействие» не соответствуют действительности, могут вводить в заблуждение потребителей о схождении в состав кооператива в саморегулируемую организацию.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Объектом рекламирования в баннерах, размещенных на главной странице интернет-ресурса «finapsea.ru», является оказание КПК «А-Групп» финансовых услуг, следовательно, при размещении рекламы таких услуг должно соблюдаться требование об указании полного наименования финансовой организации в рекламе. Поскольку спорные рекламные баннеры не содержат полного наименования финансовой организации, то размещение такой рекламы не соответствует части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Статьей 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В данном случае рекламодателем является КПК «А-Групп», как лицо являющееся продавцом финансовых услуг, реклама которых размещена на интернет-ресурсе «finanse.ru» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 84-08/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 84-08/2016 к рассмотрению на **19 января 2017 года в 11 часов 20 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) заявитель, СРО «Содействие»;

3.2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, КПК «А-Групп»;

3.3) заинтересованное лицо, \_\_\_\_\_.

4. КПК «А-Групп» представить в Челябинское УФАС России в срок **до 17 января 2017 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) договор, соглашение, лицензии или иной документ, подтверждающий членство кооператива в саморегулируемой организации в период с сентября 2016 года по декабрь 2016 года;

4.2) письменные пояснения по факту размещения рекламных баннеров на интернет-ресурсе «finanse.ru», содержащих недостоверную информацию о членстве в саморегулируемой организации;

4.3) письменные пояснения по факту размещения рекламных баннеров на интернет-ресурсе «finanse.ru», в которых отсутствуют сведения о полном наименовании финансовой организации;

4.4) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

**Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.**

**В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия должны быть оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**