

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/5-597/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«12» апреля 2023г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы по заявлению физического лица (вх. № 4516-ИП/23 от 15.03.2023г.) по факту размещения на сайте электронного справочника с картами города «2ГИС» в г. Новосибирске рекламной информации о компании «Lust boutique», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 4516-ИП/23 от 15.03.2023г.) по факту размещения на сайте электронного справочника с картами города «2ГИС» в г. Новосибирске рекламной информации о компании «Lust boutique», с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Как указывает заявитель, в карточке компании справочника «2ГИС» указано, что «Lust boutique» является «*Официальным представителем брендов We-vibe, Womanizer/Fun factory и др.*», что, по мнению заявителя, не соответствует действительности.

Специалистами Новосибирского УФАС России 21.03.23г. произведен осмотр сайта <...> в результате которого установлено что в электронном справочнике 2ГИС (онлайн версия) размещается информация следующего содержания:

«Lust boutique / Бутик интимных товаров/ Официальный представитель брендов We-vibe, Womanizer/Fun factory и др./ Реклама / Подробнее».

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирское УФАС России отмечает следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступает магазин «*Lust boutique*».

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России ИП Лысенко А.А., осуществляющего деятельность в магазине «*Lust boutique*», представлены пояснения и документы, согласно которым «*We-vibe*», «*Womanizer*», «*Fun Factory*» - это европейские бренды, которые завозятся в РФ только эксклюзивными импортерами: ИП Барковой М.А. и ООО «Дистрибьютор». ИП Лысенко А.А. закупает именно у этих импортеров, только оригинальную продукцию, соблюдает установленные этими брендами рекомендованные розничные цены, предоставляет гарантию на продукцию в соответствии с гарантийной политикой этих брендов.

ИП Лысенко А.А. работает с данными брендами и эксклюзивными импортерами четвертый год с самого открытия. Таким образом ИП Лысенко А.А. представляет оригинальную продукцию этих брендов, а также оказывает поддержку гарантийных обязательств производителя.

К данным пояснениям ИП Лысенко А.А. представлены договоры с импортерами на поставку товаров, письменные подтверждения от брендов об эксклюзивном импорте данных юридических лиц (письмо от WOW Tech Europe GmbH к ИП Барковой М.А. о брендах «*We-vibe*» и «*Womanizer*», а также письмо от Fun Factory GmbH к ООО «Дистрибьютор» о бренде «*Fun Factory*»), а также счета и платежки на последнюю закупку у данных поставщиков.

По мнению Новосибирского УФАС России, представленные документы, свидетельствующие об осуществлении закупок товаров у ИП Барковой М.А. и ООО «Дистрибьютор», не могут рассматриваться в качестве подтверждения утверждения о том, что магазин «*Lust boutique*» является официальным представителем указанных брендов, в связи с отсутствием каких-либо договорных отношений с WOW Tech Europe GmbH и Fun Factory GmbH, в том числе дающих право использовать слова «официальный» или действовать на территории РФ от имени и в интересах данных компаний.

Таким образом, учитывая отсутствие документов, подтверждающих статус магазина «*Lust boutique*» как официального представителя «*We-vibe*», «*Womanizer*», «*Fun Factory*», ИП Лысенко А.А. нарушает требования пункта 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», в части указания в рекламе недостоверных сведений об изготовителе и/или о продавце рекламируемого товара (услуги).

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В силу части 1 статьи 5 Закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы, т.е. изготовителем или продавцом товара, либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом, является индивидуальный предприниматель Лысенко А.А.

Таким образом, в действиях ИП Лысенко А.А. усматриваются признаки нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/5-597/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо <...>,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Лысенко А.А. (<...>

3. Назначить дело 054/05/5-597/2023 к рассмотрению на **«11» мая 2023г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ИП Лысенко А.А. до **«05» мая 2023г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России: отзыв на данное определение.

5. В связи со сложной санитарно-эпидемиологической обстановкой и на основании указа Президента Российской Федерации от 02 апреля 2020 года № 239

«О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» и письма ФАС России от 19.03.2020 № ПЗ/21986/20 стороны уведомляются о возможности участия в заседании путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке:<...> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту to54@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.