РЕШЕНИЕ

24 февраля 2010 г.

г. Нальчик

Комиссия Кабардино-Балкарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии Тарасов В.Ф. – зам. руководителя, Члены Комиссии: Мадянова А.Н. – начальник отдела, Харенко А.Ю. – зам. начальника отдела, Куантов А.С. – специалист-эксперт, Максидов А.Л. – специалист-эксперт,

в присутствии представителя от ответчика – заместителя директора ООО «Клиника-Эльмада»… ,

рассмотрев дело №06р/07-10 по признакам нарушения ООО «Клиника-Эльмада» частей 7, 11 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», по факту размещения рекламы медицинских услуг с отсутствием информации об имеющихся противопоказаниях к применению и использованию медицинских услуг и техники, необходимости получения консультации специалистов; а также с отсутствием предупреждения о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), проведен анализ рекламы размещенной в периодических печатных изданиях, в результате которого были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе.

В информационно-аналитической газете г.о. Прохладный «Вести Прохладного», №3 (188) от 27.01.2010г. на странице 16 размещена реклама медицинских услуг, которые предоставляет ООО «Клиника-Эльмада» (КБР, г. Прохладный, ул. Гагарина, 35). Содержание рекламной информации следующее:

«Лицензия №ЛО-07-01-000029 от 08.10.2008 года.

ООО «Клиника-Эльмада»

ДИАГНОСТИКА И ЛЕЧЕНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ УРОВНЕ

- Гинекология: комплексные программы обследования и лечения гинекологических заболеваний, бесплодия, заболеваний шейки матки, прерывание беременности в день обращения (мини-аборт). Лечение шейки матки современным аппаратом, кольпоскопия.
- Дерматовенерология: лечение кожных и венерологических заболеваний (в т.ч. передающихся половым путем).
- Урология: обследование и лечение болезней почек, мочевого пузыря, предстательной железы.
- Эндокринология: заболевания щитовидной железы, выявление на ранних стадиях и лечение сахарного диабета, обучение методам самоконтроля. Консультации при планировании беременности, обследование беременных с эндокринными нарушениями (зоб, нарушение углеводного обмена, ожирение). Нарушение задержки роста.
- Лабораторные обследование: клинические, биохимические и иммунологические анализы (результаты в день обследования).
- УЗИ (ультразвуковое исследование) взрослых и детей на современном цифровом аппарате проводит профессионально подготовленный врач.

Адрес: г. Прохладный, ул. Гагарина, 35, те. 4-60-00».

Из текста рекламы видно, что ООО «Клиника-Эльмада» оказывает ряд медицинских услуг, в том числе: услуги по гинекологии, дерматовенерологии, урологии, эндокринологии, лабораторным обследованиям и проведение УЗИ.

Указываются также реквизиты лицензии, наименование и адрес организации.

Управлением установлено, что при лечении гинекологических заболеваний необходимо учитывать противопоказания: злокачественные новообразования и подозрения на их наличие, послеабортный период, эрозия и эрозированный эктропион шейки матки при отсутствии условий для тщательного специального обследования с целью исключения онкопатологии, полип шейки и тела матки, дисфункциональные маточные кровотечения, кисты и кистомы яичников, миома матки, эндометриоз, фиброзно-кистозная мастопатия, требующие оперативного лечения, пузырно-влагалищные и влагалищно-толсто/тонкокишечные свищи, предраковые заболевания женских половых органов, состояние после операций по поводу злокачественных новообразований женских половых органов.

Противопоказания к проведению мини-аборта – это любые гинекологические и общие воспалительные и инфекционные заболевания (в том числе герпес и даже насморк).

При использовании иных указанных в рекламе методов лечения, необходимо также учитывать ряд противопоказаний, как абсолютных, так и относительных.

В данной рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе: «реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов».

Кроме этого, в соответствии с частью 11 статьи 24 Закона о рекламе: «Реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна содержать предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины и не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов».

В ходе анализа запрошенных у рекламодателя документов (исх.№06/334 от 11.02.2010г.) установлено, что ООО «Клиника-Эльмада» оказывает медицинские услуги на основании Лицензии ЛО-07-01-000029 от 08.10.2008г. на осуществление медицинской деятельности, выданной Министерством здравоохранения Кабардино-Балкарской республики.

Учредителем и заместителем директора по АХЧ, в том числе ответственным за предоставление материалов в СМИ и размещение рекламы ООО «Клиника-Эльмада» (Приказ №2 от 08.01.2009г.) является … . На основании Договора на публикацию рекламно-информационных материалов от 01.01.2009г., рекламодателем (заказчиком) по размещению рекламной продукции, является ООО «Клиника-Эльмада», в лице директора.

Заместитель директора ООО «Клиника-Эльмада» … в своем объяснении (исх. №2 от 19.02.2010г.) признал факт нарушения части 7 и 11 статьи 24 Закона о рекламе (вх. №408 от 14.02.2010г.).

Таким образом, в рекламе ООО «Клиника-Эльмада», размещенной в информационно-аналитической газете г.о. Прохладный «Вести Прохладного», №3 (188) от 27.01.2010г. на странице 16, отсутствует информация о возможных противопоказаниях к применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов, а также отсутствует предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины, что является нарушением части 7 статьи 24 Закона о рекламе: «…реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов»; части 11 статьи 24 Закона о рекламе: «Реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна содержать предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины и не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям

законодательства Российской Федерации.
В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 и 11 статьи 24 Закона о рекламе.
Рекламораспространителем является – муниципальное учреждение «Редакция газеты «Вести Прохладного» (КБР, г. Прохладный, Головко, 194).
Рекламодателем является – ООО «Клиника-Эльмада», в лице директора … . На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Клиника-Эльмада», размещенную в информационно-аналитической газете г.о. Прохладный «Вести Прохладного», №3 (188) от 27.01.2010г. на странице 16, поскольку в ней нарушены требования части 7 и 11 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Клиника-Эльмада» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кабардино-Балкарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Примечание: За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.