

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 115/Р-2016

«07» ноября 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И. - Каминской Е.Б. -	заместителя руководителя управления; начальника отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
Членов Комиссии:	Хохолковой М.И. -	специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 115/Р-2016, возбужденное в отношении акционерного общества «Тандер» (ИНН 2310031475, ОГРН 1022301598549, КПП 231001001, дата регистрации: 12.08.2016г., юридический адрес: 350000, г. Краснодар, ул. им. Леваневского, 185, почтовый адрес: 350042, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/5, далее – АО «Тандер») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя АО «Тандер» <...> по доверенности № 2-4/71 от 12.02.2016г. (далее – <...>),

УСТАНОВИЛА:

22.08.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 3417э от 22.08.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из обращения следует, что 31.07.2016г. заявитель посетил магазин «Магнит» по адресу г. Новокузнецк, ул. Тореза, 105. В данном магазине проходила акция скидка 39% на кофе «Черная карта Эксклюзив Бразилия растворимый 95гр.», о которой заявитель узнал также из каталога, который заявителю положили в почтовый ящик. Заявителем в адрес Кемеровского УФАС России была представлена фотография рекламной листовки, размещенной в месте продажи следующего содержания:

- «Товар недели. Универсам МАГНИТ период действия цен с 27.07.2016г. по

09.08.2016г. Кофе «Черная карта Эксклюзив Бразилия растворимый 95г Скидка -39% 172.90 (цена перечеркнута) 103.90 р.».

Данная рекламная листовка также содержит следующие условия акции: «Акция действует только в данном магазине магнит. Реклама. Товар подлежащий обязательной сертификации, сертифицирован. Цены действительны в период проведения акции только при наличии товара в магазине. Спешите, количество товара по акции ограничено. Действующие розничные цены и скидки указаны средние по сети универсамов Магнит. В период проведения акции не гарантируется наличие полного ассортимента акционного товара. Все цены указаны в рублях за единицу товара и включает в себя НДС».

Также заявителем была представлена фотография товарной полки с ценником на кофе «Черная карта Exclusive Brasilia Кофе нат.» в соответствии с которым, старая цена на данный кофе составляла 277 руб., новая цена 162.90 руб. (скидка -41%). На данном ценнике также указана дата 30.07.2016г.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

07.10.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 115/Р-2016 в отношении АО «Тандер» и назначено к рассмотрению на 07.11.2016г. в 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес АО «Тандер» заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтового отправления имеется в материалах дела).

03.11.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения АО «Тандер» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что вышеуказанная акция проходила в период с 27.07.2016г. по 09.08.2016г. на территории нескольких субъектов Российской Федерации. Суть акции состояла в снижении цены на указанные в каталоге товары. После запуска акции 27.07.2016г. сотрудниками АО «Тандер» было установлено, что при изготовлении каталога была допущена техническая ошибка. В отношении товара «Кофе Черная карта Эксклюзив Бразилия растворимый 95гр.» была указана цена 172 руб. 90 коп. вместо цены 271 руб. 50 коп., цена со скидкой указана 103 руб. 90 коп. вместо 162 руб. 90 коп. Незамедлительно, после обнаружения ошибки в торговые объекты, которые реализовывали указанный товар, было направлено электронное письмо от 28.07.2016г. с макетом листовки, предупреждающей потребителя о неверной цене на кофе «Черная карта» и инструкциями по размещению ее в торговом зале. Самостоятельно установленное нарушение было устранено в максимально возможный срок. Листовки размещены в местах продажи кофе, а также в местах его дополнительной выкладки и на входной группе магазина.

Также АО «Тандер» ссылается на решение УФАС по Ульяновской области по делу № 13441/05-2016 от 06.09.2016г., в соответствии с которым УФАС по Ульяновской области было возбуждено дело по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в отношении АО «Тандер» по обращению физического лица. В своем обращении заявитель ссылается на то, что в соответствии с журналом универсама «Магнит» в период с 27.07.2016г. по 09.08.2016г. предоставлялась

скидка на кофе «Черная карта Эксклюзив Бразилия», цена на который составляла 103 руб. 90 коп., однако на кассе выяснилось, что цена на данный кофе составляет 162 руб. 90 коп. На основании поступившего обращения УФАС по Ульяновской области было возбуждено дело № 13441/05-2016, по результатам рассмотрения данного дела АО «Тандер» было признано нарушившим требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», предписание АО «Тандер» не выдавалось в связи с прекращением распространения рекламы.

07.11.2016г. состоялось рассмотрение дела № 115/P-2016 в присутствии представителя АО «Тандер» <...>, которая поддержала представленные письменные пояснения, а также дополнительно пояснила, что каталог со скидками на товары в магазинах «Магнит» и рекламные листовки, размещаемые в местах продажи дублируются. Сотрудниками АО «Тандер» была выявлена техническая ошибка при изготовлении каталогов со скидками и данная ошибка отразилась в рекламных листовках. Каталоги и листовки изготавливаются одновременно, по одному макету.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

22.08.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. № 3417э от 22.08.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из обращения следует, что 31.07.2016г. заявитель посетил магазин «Магнит» по адресу г. Новокузнецк, ул. Тореза, 105. В данном магазине проходила акция скидка 39% на кофе «Черная карта Эксклюзив Бразилия растворимый 95гр.», о которой заявитель узнал также из каталога, который заявителю положили в почтовый ящик. Заявителем в адрес Кемеровского УФАС России была представлена фотография рекламной листовки, размещенной в месте продажи следующего содержания:

- «Товар недели. Универсам МАГНИТ период действия цен с 27.07.2016г. по 09.08.2016г. Кофе «Черная карта Эксклюзив Бразилия растворимый 95г Скидка -39% 172.90 (цена перечеркнута) 103.90 р.».

Данная рекламная листовка также содержит следующие условия акции: «Акция действует только в данном магазине магнит. Реклама. Товар подлежащий обязательной сертификации, сертифицирован. Цены действительны в период проведения акции только при наличии товара в магазине. Спешите, количество товара по акции ограничено. Действующие розничные цены и скидки указаны средние по сети универсамов Магнит. В период проведения акции не гарантируется наличие полного ассортимента акционного товара. Все цены указаны в рублях за единицу товара и включает в себя НДС».

Также заявителем была представлена фотография товарной полки с ценником на кофе «Черная карта Exclusive Brasilia Кофе нат.» в соответствии с которым, старая цена на данный кофе составляла 277 руб., новая цена 162.90 руб. (скидка -41%). На данном ценнике также указана дата 30.07.2016г.

Пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы содержатся не соответствующие действительности сведения о стоимости и цене товара, размере скидки на товар.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является АО «Тандер».

Учитывая тот факт, что решением УФАС по Ульяновской области по делу № 13441/05-2016 от 06.09.2016г. АО «Тандер» было признано нарушившим требования пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при размещении аналогичной рекламы на территории г. Ульяновска, дело № 115/Р-2016 подлежит прекращению.

Руководствуясь абзацем «д» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 115/Р-2016 в отношении АО «Тандер» (ИНН 2310031475, ОГРН 1022301598549, КПП 231001001, дата регистрации: 12.08.2016г., юридический адрес: 350000, г. Краснодар, ул. им. Леваневского, 185) прекратить в связи с принятием другим антимонопольным органом решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела.

Заместитель председателя Комиссии

Л.И. Ланцман

Члены Комиссии:

Е.Б. Каминская

М.И. Хохолкова