

РЕШЕНИЕ

по делу № 051/05/7-139/2019

16 апреля 2019 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председателя комиссии – заместителя руководителя управления – Поповой Ирины Николаевны;

Членов комиссии: начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Коптева А.С., главного специалиста-эксперта отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Мороз С.В.,

рассмотрев дело № 051/05/7-139/2019 от 13.03.2019 по признакам нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) в отсутствие индивидуального предпринимателя Кузнецовой Я. Я. (ОГРНИП 309519025300030 от 10.09.2009, ИНН 519046837006).

УСТАНОВИЛА

13 февраля 2019 года в ходе мониторинга наружной рекламы в г. Мурманске на проспекте Ленина, д.52 управлением Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области выявлена реклама с признаками нарушения пункта 10 статьи 7 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе).

Рекламная конструкция приблизительно около 40 квадратных метров, снабженная осветительными приборами, размещена на здании торгового центра «Аметист», направлена на проспект и проезжую часть.

Баннерная конструкция содержит рекламу следующего содержания: «ДИПЛОМНЫЕ, КУРСОВЫЕ, РЕФЕРАТЫ», реклама выполнена на сине-голубом фоне желтыми крупными буквами, занимающими всю площадь полотна.

В присутствии понятых составлен акт осмотра рекламы и сделаны фотографии.

В соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе)

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Определением о возбуждении дела № 051/05/7-139/2019 рассмотрение назначено на 16.04.2019г. в 11:30.

Копия Определения о возбуждении дела № 051/05/7-139/2019 была направлена ИП Кузнецовой Я.Я. по юридическому адресу и почтовому, и согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (www.pochta.ru), указанные письма, направленные Мурманским УФАС России с почтовым идентификатором 18301633000337 и 18301633000344 соответственно, 15.04.2019 отправлены обратно с истекшим сроком хранения.

Юридически значимое сообщение считается доставленным, если оно поступило лицу, которому оно направлено, но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним ([пункт 1 статьи 165.1 ГК РФ](#)).

Сообщение считается доставленным, если адресат уклонился от получения корреспонденции в отделении связи, в связи с чем, она была возвращена по истечении срока хранения. Риск неполучения поступившей корреспонденции несет адресат.

Юридический адрес(183038, г. Мурманск, ул. Морская, д.7, кв.94) индивидуального предпринимателя Кузнецовой Я.Я. отражен в договорных документах по аренде рекламной конструкции с ООО «Полярная рыба».

Таким образом, антимонопольным органом были предприняты необходимые меры для надлежащего уведомления ИП Кузнецовой Я.Я. о рассмотрении дела по признакам нарушения рекламного законодательства.

В назначенную дату ИП Кузнецова Я.Я. не явилась, запрашиваемые материалы не представила.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, изучив рекламу, оценив в совокупности имеющиеся материалы, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Мурманского УФАС России пришла к следующему выводу.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 N 4-П реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве, предназначена для неопределенного круга лиц (наружная баннерная реклама); формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования: «*ДИПЛОМНЫЕ, КУРСОВЫЕ, РЕФЕРАТЫ*»; преследует строго заданные цели продвижение услуг, побуждает обратиться за услугой (в рекламе указаны номера

телефонов).

Пунктом 10 статьи 7 Закона о рекламе установлен запрет рекламы услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

При этом понятие выпускной квалификационной работы содержится в [Приказе](#) Минобрнауки России от 29.06.2015 N 636 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры" (далее - Приказ).

Согласно [пункту 12](#) указанного Приказа выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

В соответствии с [частями 6 и 7 статьи 38](#) Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение [пункта 10 статьи 7](#) данного закона предусмотрена как для рекламодателя, так и для рекламораспространителя.

По запросам антимонопольного органа оператором связи представлена информация о собственнике номера 69-70-70, указанного в рекламе, которым является индивидуальный предприниматель Кузнецова Я. Я. (ИНН 519046837006, ОГРНИП 309519025300030).

По информации комитета градостроительства и территориального развития г. Мурманска, арендатором рассматриваемой рекламной конструкции является ИП Кузнецова Я. Я. (ИНН 519046837006, ОГРНИП 309519025300030), что подтверждается договором б/н от 01.08.2018 субаренды части фасада здания на пр. Ленина 52, в г. Мурманск, для размещения и эксплуатации рекламной конструкции (представлен арендодателем АО «Кипрей»).

АО «Кипрей» арендодатель по договору аренды б/н от 01.02.2015 года передал во временное владение и пользование арендатору ООО «Полярная рыба» недвижимое имущество - нежилое помещение, расположенное в г. Мурманске, пр. Ленина, д.52.и письмом одобрил Обществу право субаренды.

В свою очередь ООО «Полярная рыба»- субарендодатель, по Договору б/н от 01.08.2018, предоставило в субаренду индивидуальному предпринимателю Кузнецовой Я. Я. (ИНН 519046837006), именуемой субарендатор, часть фасада (внешней стены) площадью 40 кв.м объекта по адресу :г. Мурманск, пр. Ленина, д.52, для размещения и эксплуатации рекламной конструкции субарендатора.

Пунктом 4.6 Договора б/н от 01.08.2018 субаренды предусмотрено, что субарендатор несет ответственность за нарушение требований Закона о рекламе.

Согласно счетам № 523 от 06.11.2018 , № 670 от 20.12.2018, №43 от 21.01.2019 и актам выполненных работ № 527 от 30.11.2018, № 677 от 31.12.2018, № 39 от 31.01.2019 , № 160 от 28.02.2019, выставленным ООО «Полярная рыба» в адрес заказчика ИП Кузнецовой Я.Я.(ИНН 519046837006, Мурманск, ул. Морская, 7-94) услуги по размещению рекламного баннера по адресу: г. Мурманск, пр. Ленина, д.52 выполнены полностью и в срок, без претензий по объему, качеству и срокам выполнения услуг.

Комиссией Мурманского УФАС России установлено, что непосредственное доведение

рассматриваемой рекламы до потребителя осуществлял индивидуальный предприниматель Кузнецова Яна Яковлевна (ОГРНИП 309519025300030 от 10.09.2009, ИНН 519046837006).

Согласно выписки ЕГРИП индивидуальный предприниматель Кузнецова Я. Я. зарегистрирована инспекцией Федеральной налоговой службы по г. Мурманску, по месту жительства предпринимателя и осуществляет деятельность по письменному и устному переводу и прочей специализированной вспомогательной деятельности.

Индивидуальный предприниматель Кузнецова Я. Я. в рамках рассмотрения данного дела признается рекламодателем и рекламодателем, и несет ответственность, предусмотренную Законом о рекламе для данного субъекта правоотношений.

Объективных доводов, свидетельствующих о невозможности соблюдения требований пункта 10 статьи 7 Закона о рекламе, предпринимателем не представлено.

Таким образом, Комиссией в действиях ИП Кузнецовой Я.Я. установлено нарушение пункта 10 статьи 7 Закона о рекламе, выразившееся в рекламировании посредством наружной рекламы услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, которые запрещены законодательством к рекламированию.

Комиссией принято решение предписание не выдавать, в виду того, что АО «Кипрей» в письме (исх. № 54 от 11.03.2019) уведомляет антимонопольный орган о расторжении договора субаренды с ИП Кузнецовой Я.Я. и демонтаже рекламного баннера, в доказательство представлен Акт, составленный и подписанный сторонами договорных отношений ООО «Полярная рыба» и ИП Кузнецовой Я.Я., о возврате используемой площади (части фасада здания в г. Мурманске, пр. Ленина, д.52) субарендодателю.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «ДИПЛОМНЫЕ, КУРСОВЫЕ, РЕФЕРАТЫ», распространяющуюся в виде наружной баннерной рекламы 13.02.2019 в г. Мурманске, пр. Ленин, д.52, ненадлежащей, нарушающей требования пункта 10 статьи 7 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, нарушившим пункт 10 статьи 7 Закона о рекламе индивидуального предпринимателя Кузнецову Я. Я. (ОГРНИП 309519025300030 от 10.09.2009, ИНН 519046837006).

3. Предписание не выдавать в связи с устранением нарушения пункта 10 статьи 7 Закона о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения объявлена 16 апреля 2019 года.

Решение в полном объеме изготовлено 17 апреля 2019 года.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Председатель комиссии:

И.Н. Попова

Члены комиссии:

А.С. Коптев

С.В. Мороз