

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания

10.09.2020
433/2020

Дело № 073/04/14.3-

г. Ульяновск

Заместитель руководителя - начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области <>., рассмотрев материалы дела о совершении **обществом с ограниченной ответственностью «Профи-Дент-Престиж»** (далее - ООО «Профи-Дент-Престиж»), ОГРН 1147325004254, ИНН 7325130044, расположенным по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Радищева, д. 53, правонарушения, предусмотренного **частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях** (далее также - КоАП РФ), в отсутствие представителя ООО «Профи-Дент-Престиж»,

УСТАНОВИЛ:

Сотрудниками Ульяновского УФАС России установлены факты распространения в рекламно-информационной газете «Мозаика» № 116 (3103) за 03.10.2019, № 122 (3109) за 17.10.2019, № 125 (3112) за 24.10.2019, № 126 (3113) за 25.10.2019 и № 127 (3114) за 30.10.2019 рекламы ООО «Профи-Дент-Престиж», содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*).

Ульяновским УФАС России определением от 14.02.2020 возбуждено дело № 073/05/5-89/2020 по признакам нарушения п.п. 1 и 4 ч. 2, а также п.п. 2 и 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения в газете «Мозаика» рекламы ООО «Профи-Дент-Престиж». К участию в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, привлечены ООО «Профи-Дент-Престиж», общество с ограниченной ответственностью «Мозаика» (далее - ООО «Мозаика»), ОГРН 1027301160754, ИНН 7303012738, и общество с ограниченной ответственностью «Информационно-рекламное агентство «Мозаика» (далее - ООО ИРА «Мозаика»), ОГРН 1027301567391, ИНН 7328034941.

Решением Ульяновского УФАС России от 17.07.2020 (резолютивная часть решения объявлена 10.07.2020) по делу № 073/05/5-89/2020:

- реклама ООО «Профи-Дент-Престиж», размещенная в газете «Мозаика» № 122 (3109) за 17.10.2019 и № 127 (3114) за 30.10.2019, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.п. 1, 4 ч. 2 и п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»;

- реклама ООО «Профи-Дент-Престиж», размещенная в газете «Мозаика» № 125 (3112) за 24.10.2019 и № 126 (3113) за 25.10.2019, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.п. 2 и 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О

рекламе»;

- реклама ООО «Профи-Дент-Престиж», размещенная в газете «Мозаика» № 116 (3103) за 03.10.2019, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Материалы дела № 073/05/5-89/2020 переданы уполномоченному должностному лицу Ульяновского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, по факту нарушения законодательства о рекламе.

Заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России <> вынесено определение от 10.08.2020 о возбуждении в отношении ООО «Профи-Дент-Престиж» дела об административном правонарушении № 073/04/14.3-433/2020 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Составление протокола об административном правонарушении назначено в Ульяновском УФАС России на 26.08.2020 в 14 час. 00 мин. Определение от 10.08.2020 (исх. № 3675-05 от 10.08.2020) направлено ООО «Профи-Дент-Престиж» по адресу места нахождения общества, указанному в Едином государственном реестре юридических лиц (432017, г. Ульяновск, ул. Радищева, д. 53), заказным письмом с уведомлением № 43206850551418 от 11.08.2020, которое адресатом получено 14.08.2020. Также указанное определение направлено ООО «Профи-Дент-Престиж» по адресу электронной почты: sfom073@yandex.ru 11.08.2020 в 15 час. 41 мин.

По состоянию на 26.08.2020 ООО «Профи-Дент-Престиж» в Ульяновское УФАС России документы, запрошенные определением от 10.08.2020 по делу № 073/04/14.3-433/2020, иные документы, в том числе ходатайства, не представлены.

На основании ст.ст. 28.1 - 28.3, 28.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях заместителем руководителя - начальником отдела Ульяновского УФАС России Спиридоновым И.И. в отношении ООО «Профи-Дент-Престиж», в отсутствие представителя общества, составлен протокол об административном правонарушении № 145 от 26.08.2020 по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Копия протокола об административном правонарушении № 145 от 26.08.2020 и определение от 26.08.2020 о назначении рассмотрения дела № 073/04/14.3-433/2020 в Ульяновском УФАС России на 10.09.2020 в 13 час. 30 мин. (исх. № 3958-05 от 26.08.2020) направлены ООО «Профи-Дент-Престиж» по адресу места нахождения общества, указанному в Едином государственном реестре юридических лиц (432017, г. Ульяновск, ул. Радищева, д. 53), заказным письмом с уведомлением разряда «Административное» № 43206850554051 от 27.08.2020, которое адресатом не получено, возвращено в управление по истечении срока хранения в отделении почтовой связи.

По состоянию на 10.09.2020 ООО «Профи-Дент-Престиж» в Ульяновское УФАС России документы, запрошенные определениями от 10.08.2020 и 26.08.2020 по делу № 073/04/14.3-433/2020, иные документы, в том числе ходатайства, не представлены. Представитель общества на рассмотрение дела не явился.

Согласно ч. 3 ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее также -

ГК РФ) юридическое лицо несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя. Сообщения, доставленные по адресу, указанному в едином государственном реестре юридических лиц, считаются полученными юридическим лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

В соответствии с п. 63 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» по смыслу п. 1 ст. 165.1 ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, должно быть направлено по адресу его регистрации по месту жительства или пребывания либо по адресу, который гражданин указал сам (например, в тексте договора), либо его представителю. С учетом положения п. 2 ст. 165.1 ГК РФ юридически значимое сообщение, адресованное гражданину, осуществляющему предпринимательскую деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, или юридическому лицу, направляется по адресу, указанному соответственно в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей или в едином государственном реестре юридических лиц либо по адресу, указанному самим индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом. Гражданин, индивидуальный предприниматель или юридическое лицо несут риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по указанным адресам, а также риск отсутствия по указанным адресам своего представителя. Сообщения, доставленные по названным адресам, считаются полученными, даже если соответствующее лицо фактически не проживает (не находится) по указанному адресу.

Согласно п. 24.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при решении арбитражным судом вопроса о том, имело ли место надлежащее извещение лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, либо его законного представителя о составлении протокола об административном правонарушении, следует учитывать, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (при наличии соответствующих доказательств).

Таким образом, в данном случае (в том числе по аналогии права) нельзя признать извещение ООО «Профи-Дент-Престиж» о месте и времени рассмотрения дела ненадлежащим из-за неполучения обществом процессуальных документов, направленных по адресу места нахождения юридического лица, указанному в Едином государственном реестре юридических лиц.

Из материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 073/05/5-89/2020 и дела об административном правонарушении № 073/04/14.3-433/2020 усматривается следующее.

Сотрудниками Ульяновского УФАС России установлены факты распространения в рекламно-информационной газете «Мозаика» № 116 (3103) за 03.10.2019 на стр. 7, а

также № 122 (3109) за 17.10.2019, № 125 (3112) за 24.10.2019, № 126 (3113) за 25.10.2019, № 127 (3114) за 30.10.2019, на стр. 2 каждого из номеров, рекламы ООО «Профи-Дент-Престиж», содержащей признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

Реклама, размещенная в газете «Мозаика» № 116 (3103) за 03.10.2019 на странице 7, имеет следующее содержание: **«Сдай старый - получи скидку 45% на новый зубной протез»**. Далее приведены следующие сведения: **«В 61 год мне поставили нейлоновый протез, первый год было терпимо, но сейчас он выпадает, кушать и говорить стало неудобно. Есть ли сейчас комфортный протез по доступной цене? С.Н. Васильева, 64 года. Отвечает врач-ортопед С.В. Зайцев:** Разделяю переживания читательницы, нейлоновые протезы, даже Акри Фри могут доставлять неудобства, они занимают много места во рту, в них может забиваться еда, могут натирать, вызывать боль. Помочь в решении такой ситуации может современная разработка - гипоаллергенный протез на основе металла - Титан 3. Это лёгкие, крепкие, гипоаллергенные протезы, без нёба и подъязычных частей. В них хорошо выговариваются слова, нет рвотного рефлекса, они не выпадают. От ношения данных протезов перестаёт болеть желудок. До 10 октября объявлена неделя пожилого человека, всем пенсионерам скидка 45%. Успейте записаться на бесплатную консультацию! **Звоните прямо сейчас по номеру 8(8422)75-60-18.** ООО «Зубы без боли». Реклама сопровождается предупредительной надписью: «Имеются противопоказания. Проконсультируйтесь со специалистом».

Реклама, размещенная в газете «Мозаика» № 122 (3109) за 17.10.2019 на странице 2, имеет следующее содержание: **«Современная разработка Титан 2 - № 1 среди зубных протезов»**. Далее приведены следующие сведения: **«Ношу акриловый протез, установленный в поликлинике 6 лет назад, устала от него - он часто слетает, выпадает, есть стало тяжело даже кашу. А.Н. Андреева, 62 года. Отвечает врач-ортопед И.А. Вишняковский:** Акриловый или нейлоновый протез - это самый экономный вариант, цена такого протеза начинается от 6000 рублей, но это лишь временное решение. На смену этим протезам пришёл протез на основе металла ТИТАН 2, при небольшой разнице в цене он по всем параметрам превосходит устаревшие протезы. Это лёгкие, крепкие, гипоаллергенные протезы, без нёба. В них хорошо выговариваются слова, нет рвотного рефлекса, они не выпадают. В протезы не забивается еда, они не натирают, в них легко жевать. В нашей клинике для жителей Заволжского района до 24 октября действует акция на протезы ТИТАН 2 - скидка 45% и рассрочка 0%*. Запишитесь на бесплатную консультацию, **звоните: 75-60-18.** ООО «Зубы без боли»*. Реклама сопровождается предупредительной надписью: «Имеются противопоказания. Проконсультируйтесь со специалистом».

Реклама, размещенная в газете «Мозаика» № 125 (3112) за 24.10.2019 на странице 2, имеет следующее содержание: **«Запишитесь на плановый осмотр зубов и протезов! С 24 по 31 октября проводится бесплатный плановый осмотр состояния полости рта и зубных протезов для жителей Заволжского района.** В рамках социальной программы «Здоровые зубы» при государственной поддержке Центр имплантации и протезирования «Зубы без боли» проводит бесплатный приём и осмотр населения по вопросам состояния полости рта и зубных протезов. Приём ведут 8 стоматологов высшей категории: ортопеды, ортодонты, терапевты и

пародонтологи. Для записи позвоните по телефону 8(8422)75-60-18. Количество мест ограничено квотой по каждому району города. В рамках осмотра каждому пациенту делается бесплатная диагностика полости рта, компьютерный панорамный снимок, также вы сможете узнать, как избавиться от проблем с ношением протезов, сделать так, чтобы протез не натирал, и как его обновить. Каждому пациенту в подарок предоставляются специальные боксы для ношения протезов*, которые позволяют сохранить и использовать протез в 3 раза дольше. Успейте записаться. **Тел. 8(8422)75-60-18.** ООО «Зубы без боли»*. Реклама сопровождается предупредительной надписью: «Имеются противопоказания. Проконсультируйтесь со специалистом».

Реклама, размещенная в газете «Мозаика» № 126 (3113) за 25.10.2019 на странице 2, имеет следующее содержание: **«Запишитесь на плановый осмотр зубов и протезов! С 24 по 31 октября проводится бесплатный плановый осмотр состояния полости рта и зубных протезов для жителей Ленинского района и Ближнего Засвияжья.** В рамках социальной программы «Здоровые зубы» при государственной поддержке Центр имплантации и протезирования «Зубы без боли» проводит бесплатный прием и осмотр населения по вопросам состояния полости рта и зубных протезов. Приём ведут 8 стоматологов высшей категории: ортопеды, ортодонты, терапевты и пародонтологи. Для записи позвоните по телефону 8(8422)75-60-18. Количество мест ограничено квотой по каждому району города. В рамках осмотра каждому пациенту делается бесплатная диагностика полости рта, компьютерный панорамный снимок, также вы сможете узнать, как избавиться от проблем с ношением протезов, сделать так, чтобы протез не натирал, и как его обновить. Каждому пациенту в подарок предоставляются специальные боксы для ношения протезов*, которые позволяют сохранить и использовать протез в 3 раза дольше. Успейте записаться. **Тел. 8(8422)75-60-18.** ООО «Зубы без боли»*. Реклама сопровождается предупредительной надписью: «Имеются противопоказания. Проконсультируйтесь со специалистом».

Реклама, размещенная в газете «Мозаика» № 127 (3114) за 30.10.2019 на странице 2, имеет следующее содержание: «Современная разработка Титан 2 - **№ 1 среди зубных протезов**». Далее приведены следующие сведения: **«Ношу акриловый протез, установленный в поликлинике 6 лет назад, устала от него - он часто слетает, выпадает, есть стало тяжело даже кашу. А.Н. Андреева, 62 года. Отвечает врач-ортопед И.А. Вишняковский:** Акриловый или нейлоновый протез - это самый экономный вариант, цена такого протеза начинается от 6000 рублей, но это лишь временное решение. На смену данным протезам пришёл протез на основе металла ТИТАН 2, при небольшой разнице в цене он по всем параметрам превосходит устаревшие протезы. Это лёгкие, крепкие, гипоаллергенные протезы, без нёба. В нём хорошо выговариваются слова, нет рвотного рефлекса, они не выпадают. В протезы не забивается еда, они не натирают, в них легко жевать. В нашей клинике для жителей Железнодорожного района до 7 ноября действует акция - скидка 45% и рассрочка 0%*. Запишитесь на бесплатную консультацию! **Звоните: 75-59-86.** *ООО «Зубы без боли». Реклама сопровождается предупредительной надписью: «Имеются противопоказания. Проконсультируйтесь со специалистом».

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама -

информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с п. 4 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно п. 1 ст. 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе, сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

В рекламе, размещенной в газете «Мозаика» № 122 (3109) за 17.10.2019 и № 127 (3114) за 30.10.2019, содержится утверждение: **«Титан 2 - № 1 среди зубных протезов»**, создающее впечатление о превосходстве зубных протезов «ТИТАН-2» по сравнению с другими видами протезов, в том числе устанавливаемыми хозяйствующими субъектами-конкурентами, которое искажает представление о рекламируемом товаре и не позволяет объективно оценить его потребителями. В сравнении отсутствует указание конкретных сравнительных характеристик и параметров, по которым результаты сравнения могут быть проверены. Таким образом, реклама нарушает требования п.п. 1 и 4 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Реклама, размещенная в газете «Мозаика» № 125 (3112) за 24.10.2019 и № 126 (3113)

за 25.10.2019, содержит не соответствующие действительности сведения о характеристике товара: *«В рамках социальной программы «Здоровые зубы» при государственной поддержке Центр имплантации и протезирования «Зубы без боли» проводит бесплатный прием и осмотр населения по вопросам состояния полости рта и зубных протезов.»*

Государственная поддержка - совокупность решений и действий организационного, правового и финансового характера государственных органов власти, направленных на улучшение социального положения граждан и развитие бизнеса (Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - <http://budget.gov.ru/>).

В частности, постановлением Правительства Российской Федерации от 10.12.2018 № 1506 утверждена Программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов. Программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи определяет перечень заболеваний и состояний, при которых гражданин имеет право на бесплатное получение медицинской помощи, в том числе болезни полости рта, слюнных желез и челюстей (за исключением зубного протезирования). Источниками финансового обеспечения Программы являются средства федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов (в случае передачи органами государственной власти субъектов Российской Федерации соответствующих полномочий в сфере охраны здоровья граждан для осуществления органами местного самоуправления), средства обязательного медицинского страхования.

Например, на федеральном уровне право на бесплатное зубопротезирование имеют, в частности, военнослужащие, сотрудники органов внутренних дел, лица, имеющие звание Героя Советского Союза, Героя Российской Федерации, полного кавалера ордена Славы, Героя Социалистического Труда, Героя Труда Российской Федерации, полного кавалера ордена Трудовой Славы. При этом сотрудники внутренних дел бесплатное протезирование могут получить только в медицинских учреждениях МВД России.

Любая медицинская услуга, по сути, является платной, но за счет различных источников: бюджета, средств обязательного медицинского страхования, личных средств граждан и т.д. Указание на государственную поддержку оказываемой медицинской услуги создает впечатление, что услуга полностью или частично будет оплачена из государственного бюджета.

Проводимая ООО «Профи-Дент-Престиж» акция *«Социальная программа «Здоровые зубы»* не имеет никакой целевой государственной поддержки (понесенные издержки по бесплатному приему и осмотру пациентов не компенсируются из бюджета), а является рекламной кампанией, направленной на привлечение клиентов. Кроме того, ООО «Профи-Дент-Престиж» не включено в реестр медицинских организаций, оказывающих услуги по обязательному медицинскому страхованию (ОМС). А возможность получения работающими гражданами налоговых выплат за платные медицинские услуги не свидетельствует о государственной поддержке акции ООО «Профи-Дент-Престиж» *«Социальная программа «Здоровые зубы»*.

В рекламе, размещенной в газете «Мозаика» № 116 (3103) за 03.10.2019 на стр. 7, а также № 122 (3109) за 17.10.2019, № 125 (3112) за 24.10.2019, № 126 (3113) за 25.10.2019, № 127 (3114) за 30.10.2019, на стр. 2 каждого из номеров, указаны сведения о продавце товара - обществе с ограниченной ответственностью «Зубы без боли» (далее - ООО «Зубы без боли»).

Согласно сведениям из Единого государственного реестра юридических лиц ООО «Зубы без боли», ОГРН 1169102072831, ИНН 9102211960, зарегистрировано по адресу: 295034, Республика Крым, г. Симферополь, пр-т Победы, д. 56, и осуществляет свою деятельность на территории Республики Крым.

В соответствии с п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В нарушение п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», указанная реклама содержит сведения об ООО «Зубы без боли», при этом продавцом рекламируемого товара является ООО «Профи-Дент-Престиж». Вместе с тем, согласно представленным ООО «ИРА «Мозаика» в Ульяновское УФАС России оригинал-макетам рекламы ООО «Профи-Дент-Престиж», сведения «Зубы без боли» не указаны в представленном заказчиком макете в качестве названия общества с ограниченной ответственностью.

Решением Ульяновского УФАС России от 17.07.2020 (резюмирующая часть решения объявлена 10.07.2020) по делу № 073/05/5-89/2020:

- реклама ООО «Профи-Дент-Престиж», размещенная в газете «Мозаика» № 122 (3109) за 17.10.2019 и № 127 (3114) за 30.10.2019, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.п. 1, 4 ч. 2 и п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»;

- реклама ООО «Профи-Дент-Престиж», размещенная в газете «Мозаика» № 125 (3112) за 24.10.2019 и № 126 (3113) за 25.10.2019, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.п. 2 и 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»;

- реклама ООО «Профи-Дент-Престиж», размещенная в газете «Мозаика» № 116 (3103) за 03.10.2019, признана ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.п. 5 - 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводителем - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространителем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рассматриваемая реклама размещена в газете «Мозаика» согласно договору на информационно-консультационное, рекламное обслуживание № 84/1/19р от 15.01.2019, заключенному ООО «Профи-Дент-Престиж» (заказчик) с ООО «ИРА

«Мозаика» (исполнитель). ООО «ИРА «Мозаика» в Ульяновское УФАС России представлены копии указанного договора, финансовых документов об оплате услуг по распространению рекламы, а также утвержденные заказчиком оригинал-макеты рекламы (исх. б/н от 14.11.2019, вх. № 7681 от 14.11.2019).

Согласно агентскому договору от 01.01.2018 агент ООО «ИРА «Мозаика» принимает на себя обязательство по сбору рекламных материалов своими силами для дальнейшего их размещения в газете «Мозаика», издаваемой принципалом ООО «Мозаика».

Оплата директором ООО «Профи-Дент-Престиж» А<...>м М.Р. наличными денежными средствами услуг ООО «ИРА «Мозаика» подтверждается приходными кассовыми ордерами: № 2883 от 07.10.2019 - 29 040,00 руб., № 2998 от 21.10.2019 - 29 040,00 руб., № 3075 от 29.10.2019 - 14 520,00 руб., № 3186 от 05.11.2019 - 9 680,00 руб. Согласно указанным приходным кассовым ордерам ООО «Профи-Дент-Престиж» оплачены услуги по размещению рекламы в газете «Мозаика» за 02, **03**, 04, 16, **17**, 18, 23, **24**, **25**, **30**, 31 октября, а также 01 ноября 2019 года.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является ООО «Профи-Дент-Престиж», рекламопроизводителем - ООО «ИРА «Мозаика», рекламораспространителем - ООО «Мозаика».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч. 2 и 3 ст. 5 указанного Федерального закона.

В данном случае ООО «Профи-Дент-Престиж», как рекламодаделец, несет ответственность за нарушение п.п. 1 и 4 ч. 2 и п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе общества, размещенной в газете «Мозаика» № 122 (3109) за 17.10.2019, № 125 (3112) за 24.10.2019, № 126 (3113) за 25.10.2019, № 127 (3114) за 30.10.2019, на стр. 2 каждого из номеров.

Нарушение рекламодадателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (*Федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ*) нарушение рекламодадателями, рекламопроизводителями или рекламораспространителями законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Профи-Дент-Престиж» совершено административное правонарушение, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

1. Дата: 17.10.2019, 24.10.2019, 25.10.2019 и 30.10.2019.

2. Место: г. Ульяновск.

3. Событие административного правонарушения: размещение (распространение) рекламы медицинских услуг с нарушением п.п. 1 и 4 ч. 2 и п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 3 ст. 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 2 ст. 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. В данном случае у ООО «Профи-Дент-Престиж» имелась возможность для соблюдения требований Федерального закона «О рекламе»: общество могло определить содержание рекламы в соответствии с требованиями закона.

Кроме того, состав правонарушения, квалифицируемого по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, является формальным, и угроза охраняемым общественным отношениям заключается не только в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения, но и в пренебрежительном отношении ООО «Профи-Дент-Престиж» к исполнению публично-правовых обязанностей, установленных законодательством о рекламе.

Обстоятельства, признаваемые смягчающими и отягчающими административную ответственность, отсутствуют.

Основания для квалификации правонарушения в качестве малозначительного отсутствуют, поскольку правонарушение, совершенное ООО «Профи-Дент-Престиж», несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы, охраны здоровья граждан.

Согласно п.п. 18, 18.1 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, свидетельствующими о малозначительности правонарушения.

Данные обстоятельства в силу частей 2 и 3 статьи 4.1 КоАП РФ учитываются при назначении административного наказания. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Аналогичная правовая позиция закреплена в п. 21 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

Указанные обстоятельства исключают применение в данном случае ст. 2.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «Профи-Дент-Престиж» 01.08.2016 включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства как микропредприятие, что подтверждается сведениями из реестра от 26.08.2020 № ЮЭ9965-20-9774748. Общество в течение периода, предусмотренного ст. 4.6 КоАП РФ (*лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления*), к административной ответственности по ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не привлекалось (ранее ООО «Профи-Дент-Престиж» назначено административное наказание в виде предупреждения по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ постановлением Ульяновского УФАС России от 27.03.2018 по делу № 14749-К/05-2018).

В соответствии со ст. 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

1. Являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

2. Административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 13.15, 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

3. В случае замены административного наказания в виде административного штрафа на предупреждение дополнительное административное наказание, предусмотренное соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях,

не применяется.

Согласно ч.ч. 1, 2 ст. 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В соответствии с ч. 3 ст. 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение в соответствии со статьей 4.1.1 настоящего Кодекса.

Поскольку ООО «Профи-Дент-Престиж» к административной ответственности по ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях ранее (в течение периода, предусмотренного ст. 4.6 КоАП РФ) не привлекалось, при вынесении настоящего постановления, с учетом вышеприведенных норм Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на административное наказание в виде предупреждения.

Руководствуясь статьями 3.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, 29.6, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать в действиях **общества с ограниченной ответственностью «Профи-Дент-Престиж»**, ОГРН 1147325004254, ИНН 7325130044, наличие состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Назначить **обществу с ограниченной ответственностью «Профи-Дент-Престиж»**, ОГРН 1147325004254, ИНН 7325130044, административное наказание в виде **предупреждения**.

На постановление может быть подана жалоба вышестоящему должностному лицу, в Федеральную антимонопольную службу (г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11) либо в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством Российской Федерации в течение десяти дней со дня получения копии постановления.

Заместитель руководителя управления -

начальник отдела