

ИП Джураева Е.В.

ИНН: 780433119239

ул. Черкасова, д.8, к.4, кв. 78,
Санкт-Петербург, 195265

Email: e.v.djuraeva@yandex.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу № **30-02-Ш/17**

об административном правонарушении

«28» февраля 2017 г.

г. Санкт-Петербург

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области Коннов Глеб Николаевич, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 10.02.2017 № 02/24 и материалы дела об административном правонарушении № 30-02-Ш/17, возбужденного в отношении ИП Джураевой Екатерины Владимировны (ИНН 780433119239, адрес регистрации: <...>), в отсутствие ИП Джураевой Е.В. (защитника), уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛ:

10 февраля 2017 года главным специалистом-экспертом отдела контроля товарных рынков и рекламы Ленинградского УФАС России в отношении ИП Джураевой Е.В. составлен протокол об административном правонарушении.

В протоколе указано следующее.

Ленинградским УФАС России рассмотрено дело о нарушении рекламного законодательства № 19-02-Р/16.

Решением Комиссии Ленинградского УФАС России по делу № 19-02-Р/16 от 28.10.2016 № Р/02/67, на основании материалов дела, реклама сети ресторанов «Пицца Оллис», направляемая 18 марта и 04 мая 2016 года на мобильный номер <...> , предоставленный в пользование Цареву Е.В., признана ненадлежащей, ввиду отсутствия согласия абонента и адресата Царева Е.В. на получение рекламы по сетям электросвязи. В действиях ИП Джураевой Е.В. установлено нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2016 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе):

«Распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Согласно договору № 129 от 15 марта 2016 года рекламодателем рассматриваемой рекламы

посредством СМС является Джураева Е.В.

Состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, усматривается в действиях ИП Джураевой Е.В.

Время совершения нарушения – 18 марта 2016 года.

Место совершения нарушения – Санкт-Петербург,<...> (согласно адресу проживания <...>).

Ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ:

«Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе».

Протокол был составлен в отсутствие ИП Джураевой Е.В. или его защитника, уведомленного надлежащим образом.

Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении в протоколе отсутствуют.

Исследовав Протокол и материалы дела, пришел к следующему.

В материалах дела содержится подтверждение о надлежащем уведомлении о рассмотрении дела 28.02.2017 года.

Срок привлечения к административной ответственности, установленный статьей 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе не истек.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были

приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Установлено, что у ИП Джураевой Е.В. имелась возможность не нарушать нормы Закона о рекламе, но общество не приняло все зависящие от него меры по соблюдению требований законодательства.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, не установлено.

Руководствуясь статьей 4.2 КоАП РФ, в действиях ИП Бобковой З.С. установлено обстоятельство, смягчающее административную ответственность, а именно: добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль (установлено прекращение направлений СМС сообщений гр-ну <...>).

Обстоятельства, отягчающие административную ответственность, не установлены.

Совершенное ИП Джураевой Е.В. правонарушение создало угрозу охраняемым общественным отношениям, в связи, с чем оснований для применения статьи 2.9. КоАП РФ не имеется.

Факты привлечения ИП Джураевой Е.В. к административной ответственности ранее за нарушение законодательства о рекламе не установлены.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ юридическим лицам являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Рассматриваемое нарушение не повлекло причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры)

народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 2.1, 4.1.1, 14.3, 23.48, 28.2, 29, 29.7, 29.9, 29.10, КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. ИП Джураеву Е.В. признать виновным в совершении административного нарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить ей наказание в виде административного штрафа в размере 100000 (сто тысяч) рублей.
2. Заменить административное наказание в виде административного штрафа 100000 (сто тысяч) рублей на административное наказание в виде предупреждения.
3. Предупредить ИП Джураеву Е.В. о недопустимости нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2016 № 38-ФЗ «О рекламе».\.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя

Ленинградского УФАС России
Коннов

Г.Н.