

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 35-08/2016 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

06 июля 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 35-08/2016, возбужденное по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения рекламы посредством направления СМС-сообщения абоненту <...> без его согласия,

УСТАНОВИЛА:

в материалы дела представлены письменные пояснения ПАО «МТС», согласно которым буквенный идентификатор «Crazy_park» выделен ООО «ЕЭМСИ» на основании заявления на добавление (отмену) услуги МТС Коммуникатор от 14.08.2015 в рамках договора об оказании услуг связи № 154396828720 от 26.06.2014, заключенного между ПАО «МТС» и ООО «ЕЭМСИ».

При рассмотрении дела по существу, Комиссия пришла к выводу о необходимости привлечения ООО «ЕЭМСИ» к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, и получения дополнительных документов, информации для всестороннего и объективного рассмотрения дела.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 35-08/2016.
2. Назначить дело № 35-08/2016 к рассмотрению на **25 июля 2016 года в 16 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела ООО «ЕЭМСИ» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. **ООО «ЕЭМСИ» в срок до 12 часов 00 минут (МСК) 25 июля 2016 года** представить в Челябинское УФАС России надлежащим образом заверенные документы и сведения:
 - 4.1. Письменные пояснения о мерах, принятых обществом во исполнение пункта 3.2.6 Соглашения о пользовании услугой «МТС-Коммуникатор» по не осуществлению несогласованной принудительной рассылки, в том числе рекламной информации на абонентские номера пользователей сетей связи.
 - 4.2. Письменные пояснения о мерах, принятых обществом во исполнение пункта 3.2.17 Соглашения о пользовании услугой «МТС-Коммуникатор» в части гарантии осуществления отправки смс-сообщений в соответствии с требованиями действующего законодательства.
 - 4.3. Письменные пояснения по факту направления рекламного сообщения от отправителя под буквенным обозначением «Crazy_park» абоненту <...> без его предварительного согласия.
 - 4.4. Письменные сведения о том, состоит ли общество в договорных отношениях с ЗАО «ПРЕМЬЕР ПАРК» с приложением договора о сотрудничестве или иных подтверждающих документов, либо письменные пояснения об отсутствии данных сведений.
 - 4.5. Иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому делу.
5. **ЗАО «ПРЕМЬЕР ПАРК» России в срок до 12 часов 00 минут (МСК) 25 июля 2016 года** представить в Челябинское УФАС России надлежащим образом заверенные документы и сведения:
 - 5.1. Письменные пояснения по факту направления рекламного сообщения от отправителя под буквенным обозначением «Crazy_park» абоненту <...> без его предварительного согласия.
 - 5.2. Письменные сведения о должностном лице, ответственном за направление рекламы абоненту <...> путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением «Crazy_park» (фамилия имя отчество, должность, с приложением трудового договора).

5.3. Письменные пояснения о мерах, принятых ЗАО «ПРЕМЬЕР ПАРК» по однозначной идентификации абонента, указавшего телефонный номер <...> при заполнении анкеты от 14.06.2014, непосредственно перед направлением ему сообщения рекламного характера, что предусмотрено частью 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи».

5.4. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей ЗАО «ПРЕМЬЕР ПАРК», ООО «ЕЭМСИ», полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления юридического лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.