

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/23-2018

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

12 апреля 2018 года

г.Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <>, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Ника» (далее – ООО «Ника», Общество) требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение гражданина <> (вх. № 10052э от 14.02.2017) по факту направления 20.11.2017 в 10:33 на его абонентский номер <...> <> телефонного звонка от абонента +7 <> с рекламой оздоровительных процедур, предоставляемых семейным центром здоровья.

Из представленной заявителем аудиозаписи следует, что 20.11.2017 между ним и абонентом +7 <> состоялся следующий телефонный разговор:

« - Меня зовут Екатерина, я представляю семейный центр здоровья. Скажите, пожалуйста, как я могу к вам обращаться?»

- А для чего вам это нужно?

- Я хотела вам предложить пройти оздоровительные программы, это все абсолютно бесплатно...

- Спасибо, не надо.

- Скажите, пожалуйста, ваше имя?

- Для чего?

- Мне нужно базу заполнить...

- Что заполнить?

- Базу! Мне нужно ваше имя, чтобы отчитаться.

- Нет, не дам я вам свое имя, вообще мой номер удалите оттуда и не звоните мне больше.

- Хорошо, спасибо».

По утверждению заявителя, данный телефонный звонок был направлен без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

В соответствии со сведениями, размещенными на официальном сайте Федерального агентства связи (www.rossvyaz.ru), абонентский номер <...> <> закреплен за оператором подвижной связи ПАО «МТС» (Омская область).

Согласно информации ПАО «МТС» абонентский номер <...> <> выделен ООО «Ника» на основании договора об оказании услуг связи.

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «Ника» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/23-2018 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель <>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Ника», местонахождение: 644010, г. Омск, ул. М.Жукова, д. 74/1, оф.602 (ИНН 5504138487, ОГРН 1165543062410);

- заинтересованное лицо ПАО «МТС», местонахождение: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4 (ИНН 7740000076, ОГРН 1027700149124).

3. Назначить дело № 06-06/22-2018 к рассмотрению на 08 мая 2018 года в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Ника» в срок до 04 мая 2018 года представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие позицию ООО «Ника».

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ООО «Ника», ПАО «МТС» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <>