

РЕШЕНИЕ

«31» мая 2011 г. Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, рассмотрев дело № 15/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы пива по адресу: г. Смоленск, ул. Твардовского, около дома № 22, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя Журавлева Павла Николаевича,

УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, должностными лицами Смоленского УФАС России 27.04.2011 было выявлено, что в г. Смоленске, ул. Твардовского, около дома № 22, установлен торговый киоск, на котором размещается информация следующего содержания:

- «Балтика 7 Экспортное
Новая бутылка – отражение превосходного вкуса

Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива
Изображение товарного знака Пивоваренной компании «Балтика»,
двух пивных бутылок и двух пивных бокалов с надписью «Балтика 7»
- на холодильниках, установленных у торгового киоска:

- на одном холодильнике: «Изображение пивной бутылки с надписью «Золотая бочка светлое»
- на втором холодильнике: «Изображение пивного бокала с надписью «Сибирская корона»
- на третьем холодильнике: - «Carlsberg изображение трех пивных бутылок Carlsberg»

- «TUBORG Больше TUBORG - больше вечеGREENка!
изображение пивной банки «TUBORG»

«Предупреждаем о вреде чрезмерного потребления пива
Изображение товарного знака Пивоваренной компании «Балтика»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Таким образом, указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется на улице города и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса

к пиву «Балтика 7», «Золотая бочка светлое», «Сибирская корона», «Carlsberg» и «TUBORG», которое реализуется в торговом киоске и способствует продвижению указанного пива на рынке.

В здании по адресу: г. Смоленск, ул. Твардовского, д. 18, находится МДОУ «Детский сад № 21». Указанная реклама пива, согласно топографической съемки текущих изменений местности, представленной Управлением архитектуры и градостроительства Администрации города Смоленска, размещается на расстоянии около 70 метров от зданий и сооружений МДОУ «Детский сад № 21», что указывает на признаки нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе».

В соответствии с требованиями пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе»: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе, чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений».

В размещаемой рекламе пива «Сибирская корона» и «Золотая бочка светлое», отсутствуют предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, что указывает на признаки нарушения части 3 статьи 22 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе». В размещаемой рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Таким образом, при размещении указанной рекламы пива допущены нарушения пунктов 6 и 7 части 2 статьи 22 и части 3 статьи 22 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 и 3 статьи 22 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Розничную продажу пива в торговом киоске, в том числе используя холодильники, по адресу: г. Смоленск, ул. Твардовского, около дома № 22, осуществляет индивидуальный предприниматель Журавлев Павел Николаевич (договор аренды от 01.08.2010). Холодильники, на которых размещена реклама пива, находятся в пользовании у индивидуального предпринимателя Журавлева П.Н. (Акт приема – передачи имущества). Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы пива является индивидуальный предприниматель Журавлев П.Н. На рассмотрении дела индивидуальный предприниматель Журавлев П.Н. согласился с выявленными нарушениями и пояснил, что нарушения допущены им неумышленно, по незнанию Закона «О рекламе». В настоящее время, по сообщению Журавлева П.Н., нарушения устранены. Однако доказательств устранения выявленных нарушений Комиссии представлено не было.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива марок «Балтика 7», «Золотая бочка светлое», «Сибирская корона», «Carlsberg» и «TUBORG», которая размещается на торговом киоске и холодильниках, установленных у торгового киоска по адресу: г. Смоленск, ул. Твардовского, около дома № 22, на расстоянии ближе, чем сто метров от детского учреждения (МДОУ «Детский сад № 21»), поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе» и рекламу пива марок «Сибирская корона» и «Золотая бочка светлое», в которой отсутствуют предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Закона «О рекламе».
2. Выдать индивидуальному предпринимателю Журавлеву П.Н. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «10» июня 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

« 31 » мая 2011 года Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, на основании своего решения от 31.05.2011 по делу № 15/11-РЗ о признании ненадлежащей рекламы пива марок «Балтика 7», «Золотая бочка светлое», «Сибирская корона», «Carlsberg» и «TUBORG», которая размещается на торговом киоске и холодильниках, установленных у торгового киоска по адресу: г. Смоленск, ул. Твардовского, около дома № 22, на расстоянии ближе, чем сто метров от детского учреждения (МДОУ «Детский сад № 21»), поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Закона «О рекламе» и рекламу пива марок «Сибирская корона» и «Золотая бочка светлое», в которой отсутствуют предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 2 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Журавлеву П.Н. в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение

ненадлежащей рекламы пива на торговом киоске и на холодильниках, установленных по адресу: г. Смоленск, ул. Твардовского, около дома № 22.
2. Индивидуальному предпринимателю Журавлеву П.Н. представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30.06.2011.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>