

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-24-41/00-08-17

«05» сентября 2017г. г . Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 05.09.2017 по делу № 3-24-41/00-08-17 о признании распространявшейся в январе-апреле 2017 года на телеканалах «Пятый канал», «ТВ-3», «Пятница», «Россия-1», «Россия-24», «Первый канал», «Домашний», «СТС», «ТВЦ», «Ю», «Дом кино», «Мир», «Женский рекламный канал» рекламы лекарственных препаратов «Лазолван Макс» и «Лазолван» (сироп) нарушающей часть 6 статьи 24, пункт 1 части 2 статьи 5, часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «Санофи Россия» (юридический адрес: ул.Тверская, д.22, г.Москва, 125009, ИНН 7705018169, ОГРН 1027739079940, КПП 771001001, дата регистрации: 19.08.2002) прекратить нарушение требований части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в рекламе лекарственного препарата «Лазолван Макс», а именно прекратить распространение рекламы, в которой сообщается о действии препарата «Лазолван Макс» вне пределов показаний, содержащихся в инструкциях по применению.

2. АО «Санофи Россия» прекратить нарушение требований пункта 1 части 2 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе препарата «Лазолван» (сироп), выразившееся в некорректном сравнении лекарственного препарата «Лазолван» (сироп) с иными находящимися в обороте аналогичными препаратами в части указания на его превосходство без конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

3. АО «Санофи Россия» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1, 2 настоящего предписания до «24» октября 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.