

Ленинградский пр-т, д. 39, стр. 80,

г. Москва, 125167

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-28-19/00-08-18

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

16 октября 2018 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении КБ «Локо-Банк» АО рекламы кредита по ставке 10,4%, в июле 2018 года на рекламных конструкциях,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу кредита КБ «Локо-Банк» АО по ставке 10,4%, распространявшуюся в июле 2018 года на рекламной конструкции по адресу г. Москва, Ленинский проспект, пересечение с улицей Лобачевского.

В рекламе крупным шрифтом сообщалось:

КРЕДИТ до 5 000 000 руб.

10,4 %

ЛОВИТЕ ЛИМОНЫ

ЛокоБанк».

В рекламе крупным шрифтом указывается привлекательная для потребителя информация о величине процентной ставки по кредиту 10,4 %.

В правой нижней части рекламного плаката расположена сноска, на которой мелким нечитаемым шрифтом на 13% площади рекламного щита указаны иные условия, влияющие на стоимость кредита и возможность его получения:

«10,4 % годовых владельцам недвижимости (в т.ч. апартаментов), построенной застройщиками-партнерами банка/аккредитованными банком строительными компаниями или приобретенной за счет предоставленного банком ипотечного кредита, оформившим полную форму заявки онлайн, при условии внесения платежа не позднее чем за 10 дней до даты его оплаты, наличии личного страхования и залога (иномарки не старше 16 лет к концу срока кредита). С даты выдачи кредита до даты первого платежа ставка увеличивается на 1,5% в мес. Срок от 13 мес. До 7 лет. Сумма от 300 тыс. до 5 млн.руб. Предложение действует с 12.04.2018 до утверждения банком новых условий. Подробнее lockobank.ru 88002505050. В офисах банка. Не публичная оферта. КБ «ЛОКО-БАНК» (АО). Генеральная лицензия Банка России № 2707. Реклама.»

Форма и условия размещения текста сноски не позволяют потребителям воспринять (прочитать) данный текст в отличие от информации о процентной ставке по кредиту, которая в рекламе приводится крупным шрифтом. Соответственно, потребители не получают всю необходимую для осознанного выбора информацию обо всех условиях кредита, влияющих и определяющих стоимость кредита.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

К условиям, определяющим стоимость кредита для заемщика, относятся сумма кредита, срок кредитного договора, процентная ставка, единовременные и периодически взимаемые платежи, а также иные условия, если их включение в кредитный договор может повлиять на сумму денежных средств, которую заемщик должен выплатить кредитору по кредитному договору.

Исходя из понятия рекламы, она предназначается для распространения среди неопределённого круга лиц, в связи с чем вся информация, включая обязательные к указанию сведения, должна быть доступна для потребителей при ознакомлении с рекламой без специальных усилий и применения специальных средств.

То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта, которая должна быть приведена обязательная в силу закона

информация, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

С учётом изложенного в случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой финансовой услуги, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

Следовательно, выполненные мелким шрифтом сведения об условиях предоставления кредита не были доведены до неопределённого круга лиц надлежащим образом. В связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

Формальное присутствие в рекламе обозначенных условий, напечатанных мелким шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные сведения и не может рассматриваться как их наличие.

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации – способом, затрудняющим её восприятие (с учётом размера шрифта текста рекламы), свидетельствует о недобросовестности рекламы.

Указание в рекламе лишь отдельного условия (процентная ставка, максимальная сумма кредита) само по себе не позволяет потребителю получить достаточные сведения о данной услуге, что способствует формированию у него неверных представлений о стоимости кредита и сумме расхода, который понесут лица, воспользовавшиеся услугой специального кредитования по ставке 10,4 %.

Таким образом, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является КБ «Локо-Банк» АО (адрес: Ленинградский проспект, д. 39, стр. 80, г. Москва, 125167, ОГРН 1057711014195, ИНН 7750003943, КПП 771401001, дата регистрации: 23.11.2005).

На основании части 7 статьи 5, части 3 статьи 28, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-28-19/00-08-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

КБ «Локо-Банк» АО (адрес: Ленинградский проспект, д. 39, стр. 80, г. Москва, 125167, ОГРН 1057711014195, ИНН 7750003943, КПП 771401001, дата регистрации: 23.11.2005).

3. Назначить дело № 3-28-19/00-08-18 к рассмотрению на « 06 » ноября 2018 года в « 14 » часов « 30 » минут по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16/1, третий этаж т. 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).

4. КБ «Локо-Банк» АО надлежит в срок до 01 ноября 2018 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов КБ «Локо-Банк» АО (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы кредита по ставке 10,4%, размещенной на рекламной конструкции по адресу г. Москва, Ленинский проспект, пересечение с улицей Лобачевского, в июле 2018 года;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама кредита по ставке 10,4% на рекламной конструкции по адресу г. Москва, Ленинский проспект, пересечение с улицей Лобачевского, в июле 2018 года,

копию адресной программы размещения наружной рекламы кредита по ставке 10,4% в июле 2018 года;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью КБ «Локо-Банк» АО.

Явка представителей КБ «Локо-Банк» АО в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-28-20/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии и паспортные данные представителей необходимо в обязательном порядке сообщить заранее: для

граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня
(по телефону 8(499) 755-23-23 (вн. <...>).

Председатель комиссии

<...>

<...>

2018-124563(1)

2018-124563(1)

