

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«06» июня 2018г.

г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о размещении Индивидуальным предпринимателем <...> (ОГНИП <...>, ИНН <...>, дата присвоения ОГРНИП <...>, адрес регистрации: <...>¹, дата рождения: <...>, далее – ИП <...>) рекламы, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

13.04.2018 в адрес Кемеровского УФАС России поступило обращение физического лица (вх. от 13.04.2018 № 2311) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из обращения следует, что по адресу г. Новокузнецк, ул. Кирова, 87 по почтовым ящикам распространялись рекламные листовки с текстом следующего содержания: «Уведомление».

На обратной стороне представленной листовки содержится текст следующего содержания: «Уважаемые жильцы! Уведомляем Вас о начале всероссийской программы «Доступные юридические услуги». В рамках программы Вы можете легко и быстро получить бесплатные юридические консультации по абсолютно всем правовым вопросам. Бесплатные юридические консультации предназначены для того, чтобы Вы на практике смогли убедиться в профессионализме юристов и, главное, решить Ваши проблемы. Не откладывайте на завтра то, что можно сделать сегодня. Программа действует до 30.04.2018г. Звоните прямо сейчас по телефонам горячей линии: <...> (Звонок по РФ БЕСПЛАТНЫЙ) или: <...>, <...>».

Кемеровским УФАС России установлено следующее:

Из информации представленной Публичным акционерным обществом «Мегафон» (исх. от 04.05.2018 № 5/3-04 LL-Исх-00009/18, далее - ПАО «Мегафон») следует, что абонентский номер <...> (3843) 600-321 (в федеральном формате 8-923-464-03-21) выделен ИП <...> на основании договора на оказание услуг связи № 28368660 от 01.04.2018 (копия представлена ПАО «Мегафон»).

Интеллектуальный номер <...> выделен также ИП <...> на основании договора об оказании услуг фиксированной связи от 01.04.2018 № 735047365 (копия

представлена ПАО «Мегафон»).

Пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроков службы, сроков годности товара.

В нарушение данной правовой нормы в рекламной листовке содержатся не соответствующие действительности сведения о том, что проходит всероссийская программа «Доступные юридические услуги».

Использование в вышеуказанной рекламной листовке ссылки на всероссийскую программу «Доступные юридические услуги», создает ложное впечатление о распространении данной информации именно государственными или муниципальными органами и побуждает потребителей в обязательном порядке совершить определенные действия, если потребителю требуются юридическая помощь.

Существует целый ряд лиц или организаций, которым в силу определенных обстоятельств доверяют широкие круги населения. От таких лиц и организаций потребители ждут получения наиболее привлекательных условий. Рекламодатель использует в рекламе статус этих лиц и организаций, преследующий цель побудить потребителей приобрести определенные товары или услуги именно у него, тем самым злоупотребляя доверием граждан, и действуя неправомерно.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе части существенной информации о порядке получения услуг не позволяет потребителям правильно и адекватно воспринимать рекламную информацию, вводит в заблуждение по поводу предоставляемых услуг, нарушает их права на получение достоверной информации о рекламируемой программе.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация о порядке получения услуг бесплатной юридической помощи.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 42/Р-2018 в отношении Индивидуального предпринимателя <...> (ОГНИП <...>, ИНН <...>, дата присвоения ОГРНИП <...>, адрес регистрации: <...>, дата рождения: <...>) по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Назначить дело № 42/Р-2018 к рассмотрению на 19 июля 2018 года на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309 (регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316).

3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 16 июля 2018 года копии следующих документов, заверенных надлежащим образом:

-свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

-договоров (иных документов), на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы (с приложением согласованного сторонами макета рекламы и указанием периода размещения данной рекламы);

-платежных документов (счетов - фактур, платежных поручений и иных документов), подтверждающих факт оплаты на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы и указанием периода размещения;

В случае изготовления макетов сторонней организацией представить договор на данный вид услуги с этой организацией;

Дополнительно ИП <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В случае отсутствия запрашиваемой информации или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).

Заместитель председателя Комиссии

<...>