

ООО «Алтайский центр

правовой помощи»

Красноармейская ул., 71, оф. 8

г. Бийск, 659306

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/28-577/2020

Решение принято 9 сентября 2020г.

Решение изготовлено в полном объеме 14 сентября 2020 года. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио заместителя руководителя управления;

члены Комиссии:

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и естественных монополий;

рассмотрев дело №022/05/28-577/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Бийске по адресу: ул. Красноармейская, д.71, рекламы юридического центра по выдаче займов под материнский капитал, в которой усматриваются признаки нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – ООО «Алтайский центр правовой помощи» (ИНН 2204019684, Алтайский край, 659306, г. Бийск, Красноармейская ул., 71, оф. 8) директора – <...>,

УСТАНОВИЛА:

дело возбуждено по результатам проведенного Алтайским краевым УФАС России мониторинга рекламы, распространяемой в городе Бийске с использованием рекламных конструкций, в результате которого установлен факт размещения на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Бийск, Красноармейская ул., 71, рекламных баннеров, на трех из которых, в том числе имеется следующая информация: «ЮРИДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР... предоставляет займы на покупку жилья лицам, имеющим сертификат на МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ, сразу после рождения второго ребёнка... г.Бийск, ул. Красноармейская ,71, офис 1 и 8, тел.: 8-963-524-56-04, 33-78-18, 33-80-20».

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения Федерального

закона «О рекламе», антимонопольным органом 22.07.2020г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО «Алтайский центр правовой помощи». Рассмотрение дела назначено на 18.08.2020г.

На заседание Комиссии представитель ООО «Алтайский центр правовой помощи» не явился, Общество требуемых определением о возбуждении дела документов не представило, в связи с чем, рассмотрение дела в порядке п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508 (далее - Правила), отложено до 09.09.2020г.

ООО «Алтайский центр правовой помощи» (далее – ООО «АЦПП») во исполнение определения об отложении дела представлены письменные пояснения, согласно которым с 1 января 2012г. Общество приступило к исполнению уставной деятельности по предоставлению прочих финансовых услуг (код ОКВЭД-64.9) и к исполнению деятельности вспомогательной в сфере финансовых услуг (код ОКВЭД-66.1).

С января 2012г. по 11 марта 2019г. в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации ООО «АЦПП» предоставляло займы в российских рублях на приобретение (покупку) жилья лицам, имеющим сертификат на материнский капитал.

До 11 марта 2019г. ООО «АЦПП» помогло приобрести жилье 312 семьям.

После 11 марта 2019г. деятельность ООО «АЦПП» по предоставлению прочих финансовых услуг и вспомогательная деятельность в сфере финансовых услуг по причине изменений в законодательстве РФ были окончательно прекращены.

Вместе с тем, ранее размещенная информация на трех рекламных баннерах на фасаде здания №71 по ул. Красноармейская в г. Бийске о предоставлении займов на покупку жилья лицам, имеющим сертификат на материнский капитал рекламодателем в лице ООО «АЦПП» из-за халатности директора Ставышенко Ю.С. вплоть до августа 2020г. не была устранена.

Данное обстоятельство признается ООО «АЦПП» фактом нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Устаревшая информация на рекламных баннерах о предоставлении займов на приобретение жилья рекламодателем в августе 2020г. была убрана путем закрашивания мест с недостоверной информацией в черный цвет.

Три указанных рекламных баннера были изготовлены в 2012г. рекламодателем, в лице ООО «АЦПП» на основании уставной деятельности и размещены на фасаде здания №71 по ул. Красноармейская в г. Бийске с разрешения владельца арендуемого помещения, в лице директора ФСПН и РП «Методист» Л.Н. Поспеловой.

Комиссия, изучив документы и материалы, а также заслушав директора ООО «АЦПП» <...>, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела 04 октября 2019 года управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю в результате мониторинга рекламы, распространяемой в городе Бийске с использованием рекламных конструкций, установлено, что на фасаде здания, расположенного по адресу: г.Бийск, Красноармейская ул., д.71, размещены рекламные баннеры, на трех из которых, в том числе имеется следующая информация: «ЮРИДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР... предоставляет займы на покупку жилья лицам, имеющим сертификат на МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ, сразу после рождения второго ребёнка... г.Бийск, ул. Красноармейская ,71, офис 1 и 8, тел.: 8-963-524-56-04, 33-78-18, 33-80-20».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования Закон о рекламе понимает товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация «ЮРИДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР... предоставляет займы на покупку жилья лицам, имеющим сертификат на МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ, сразу после рождения второго ребёнка... г.Бийск, ул. Красноармейская ,71, офис 1 и 8, тел.: 8-963-524-56-04, 33-78-18, 33-80-20» полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечения внимания неопределенного круга лиц к оказываемым юридическим центром услугам по выдаче займов на покупку жилья под материнский капитал, способствует формированию интереса к указанному объекту рекламирования и продвижению его на рынке.

Продавцом рекламируемых услуг (рекламодателем по смыслу Закона о рекламе) является ООО «Алтайский центр правовой помощи» (ИНН 2204019684, Алтайский край, 659306, г.Бийск, Красноармейская ул., 71, оф. 8), осуществляющее, согласно данным справочно-информационной системы «ДубльГИС», деятельность по указанному адресу.

Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе выступает финансовая услуга – услуга по предоставлению займов.

Законом о рекламе установлены специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг.

Финансовой услугой в соответствии с действующим российским законодательством признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в том числе с лимитом кредитования.

В силу части 13 статьи 28 Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В силу части 1 статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

Наряду с кредитными организациями, осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению займов имеют право микрофинансовые организации (в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»), ломбарды (в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»), кредитные и сельскохозяйственные кооперативы (в соответствии с Федеральными законами от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» и от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

Согласно выписке из ЕГРЮЛ, основным видом деятельности ООО «Алтайский центр правовой помощи» является деятельность в области права (код ОКВЭД – 69.10).

Таким образом, правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов наделен ограниченный круг лиц, к которому ООО «Алтайский центр правовой помощи» не относится.

Кроме того, из содержания рекламы следует, что ООО «Алтайский центр правовой помощи» предоставляет займы на покупку жилья лицам, имеющим сертификат на материнский капитал, сразу после рождения второго ребенка.

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» (далее – Закон № 256-ФЗ) государственный сертификат на материнский (семейный) капитал - именной документ, подтверждающий право на дополнительные меры государственной поддержки; материнский (семейный) капитал - средства федерального бюджета, передаваемые в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации на реализацию дополнительных мер государственной поддержки, установленных настоящим Федеральным законом.

В силу части 7 статьи 3 Закона № 256-ФЗ право на дополнительные меры государственной поддержки возникает со дня рождения (усыновления) первого, второго, третьего ребенка или последующих детей независимо от периода времени, прошедшего с даты рождения (усыновления) предыдущего ребенка (детей), и может быть реализовано не ранее чем по истечении трех лет со дня рождения (усыновления) первого, второго, третьего ребенка или последующих детей, в связи с рождением (усыновлением) которых возникло указанное право, за исключением случаев, предусмотренных частью 6.1 статьи 7 настоящего Федерального закона.

Согласно части 6.1 статьи 7 Закона № 256-ФЗ, заявление о распоряжении может быть подано в любое время со дня рождения (усыновления) ребенка, в связи с рождением (усыновлением) которого возникло право на дополнительные меры государственной поддержки, в случае необходимости использования средств (части средств) материнского (семейного) капитала на уплату первоначального взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по кредитам или займам на приобретение (строительство) жилого помещения, включая ипотечные кредиты, предоставленным гражданам по кредитному договору (договору займа), заключенному с организацией.

В соответствии с частью 1 статьи 10 Закона № 256-ФЗ средства (часть средств) материнского (семейного) капитала в соответствии с заявлением о распоряжении могут направляться, в том числе:

1) на приобретение (строительство) жилого помещения, осуществляемое гражданами посредством совершения любых не противоречащих закону сделок и участия в обязательствах (включая участие в жилищных, жилищно-строительных и жилищных накопительных кооперативах), путем безналичного перечисления указанных средств организации, осуществляющей отчуждение (строительство) приобретаемого (строящегося) жилого помещения, либо физическому лицу, осуществляющему отчуждение приобретаемого жилого помещения, либо организации, в том числе кредитной, предоставившей по кредитному договору (договору займа) денежные средства на указанные цели. Средства (часть средств) материнского (семейного) капитала могут быть направлены на счет эскроу, бенефициаром по которому является лицо, осуществляющее отчуждение (строительство) приобретаемого (строящегося) жилого помещения.

Согласно части 7 статьи 10 Закона № 256-ФЗ, средства (часть средств) материнского (семейного) капитала направляются на уплату первоначального

взноса и (или) погашение основного долга и уплату процентов по займам, в том числе обеспеченным ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, предоставленным гражданам по договору займа, в том числе обеспеченного ипотекой, на приобретение (строительство) жилого помещения, заключенному с одной из организаций, являющейся:

1) кредитной организацией в соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности»;

2) кредитным потребительским кооперативом в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2009 года № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», сельскохозяйственным кредитным потребительским кооперативом в соответствии с Федеральным законом от 8 декабря 1995 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», осуществляющими свою деятельность не менее трех лет со дня государственной регистрации;

3) единым институтом развития в жилищной сфере, определенным Федеральным законом от 13 июля 2015 года № 225-ФЗ «О содействии развитию и повышению эффективности управления в жилищной сфере и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Резюмируя изложенное, средства материнского капитала на улучшение жилищных условий, в том числе в счет погашения основного долга и уплату процентов по займу на приобретение жилья, могут быть направлены только кредитной организации, кредитному потребительскому кооперативу, сельскохозяйственному кредитному потребительскому кооперативу либо единому институту развития в жилищной сфере, с одной из которых у лица, имеющего право на дополнительные меры государственной поддержки, заключен кредитный договор (договор займа).

Однако, ООО «Алтайский центр правовой помощи» не является ни одной из указанных организаций, следовательно, реклама о предоставлении Обществом займа на покупку жилья на условиях использования средств материнского капитала, содержит признаки нарушения части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

На заседании Комиссии директор ООО «АЦПП» Ставышенко Ю.С. письменные пояснения, направленные ранее в антимонопольный орган, поддержал, с нарушением законодательства РФ о рекламе согласен, дополнительно сообщив, что нарушение в настоящее время устранено.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных части 13 статьи 28 Закона о рекламе, несет как рекламоатель (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо), так и рекламораспространитель (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

Рекламоателем рассматриваемой рекламы является ООО «Алтайский центр правовой помощи», ИНН 2204019684, Алтайский край, 659306, г.Бийск,

Красноармейская ул., 71, оф. 8.

Согласно п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО «АЦПП» представлены фотоснимки, на которых рассматриваемая наружная реклама о предоставлении займов под материнский капитал, размещенная на фасаде здания в г. Бийске по адресу: ул. Красноармейская, д.71, отсутствует, следовательно, нарушение ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе» устранено.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с абз. а) п.36, пп.37-42, п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу финансовых услуг: «», размещенную и распространенную на фасаде зданий в г. Бийске по адресу: ул. Красноармейская, д.71, ненадлежащей, поскольку при ее размещении и распространении нарушено требование ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>