Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе проверки по заявлению гр. Малышева О.В. от 31.01.2019г. (вх. № 361), признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

Над входом в столовую, расположенную по адресу: г. Тула, Одоевское шоссе, д. 110, размещена реклама следующего содержания:

«Приходите к нам

просто покушать

Вас ждут вкусные обеды

по доступной цене

Вас обслужат

профессиональные повара

с доброй улыбкой

Мы Вас ждем!

ПЕРВАЯ

СТОЛОВАЯ

8-910-946-38-55

Мы можем:

доставить обед

к вам в офис или домой

организовать банкет

(зал на 100 мест)

провести корпоративы

и фуршеты с выездом

в вашу организацию».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие

действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», **«первый»**, «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В нарушение указанных требований в спорной рекламе отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективное подтверждение, что рекламируемая столовая является **первой** по отношению к другим столовым города Тулы.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612, под продажей товаров дистанционным способом понимается продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В нарушение указанных требований в спорной рекламе отсутствую обязательные для размещения сведения, предусмотренные статьей 8 Федерального закона «О рекламе».

07.02.2019г. от ПАО «Мобильные ТелеСистемы» поступили письменные пояснения (вх.

№ 463), согласно которым номер телефона 8-910-946-38-55 выделен гр. Сметанниковой И.И. на основании договора об оказании услуг связи МТС от 26.01.2015г. №б/н.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данные нарушения несут рекламодатель, рекламораспространитель, в данном случае – гр. Сметанникова И.И.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/16-2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – гр. Малышев О.В.;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – гр. Сметанникова И.И.

3. Назначить дело к рассмотрению на ***10 часов 30 минут 21 марта 2019 года*** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 24.

4. Гр. Сметанниковой И.И. представить в срок ***до 14 марта 2019 года*** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов, на основании которых гр. Сметанникова И.И. осуществляет предпринимательскую деятельность (свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя).

4.2. Копии документов, подтверждающих право собственности на помещение, в котором находится столовая, расположенном по адресу: г. Тула, Одоевское шоссе, д. 110, или иного правоустанавливающего документа, подтверждающего право пользования и (или) владения данным помещением.

4.3. Копии документов на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

4.4. Пояснить, в каком виде рекламопроизводителю была представлена информация для изготовления рекламы.

4.5. Представить копии переписки с рекламопроизводителем и иные документы, свидетельствующие о согласовании указанной рекламы при ее изготовлении.

4.6. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.7. Критерии, на основании которых гр. Сметанниковой И.И. сделан вывод о том, что

рекламируемая в спорной рекламе столовая является **первой** по отношению к другим столовым города Тулы. Представить объективное подтверждение.

4.8. Письменное объяснение по признакам нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5, статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представлен заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации рекламе обязательна. В случае неявки указанного лица без уважительных причин данное де может быть рассмотрено в его отсутствие.