

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 141/15

03 марта 2016 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 141/15, возбужденное по факту размещения в эфире регионального блока вещания общероссийского радиоканала вещания СМИ – радиоканале «Радио России» в октябре 2015 г. в радиопередаче «Микрофорум», в радиопередаче «Открытая студия» информации об изделии «Очки Панкова» следующего содержания:

«Прорыв в офтальмологии!!! Бионанотехнологии позволили создать прибор, способствующий восстановлению здоровья глаз. Катаракта, Глаукома, Дистрофия сетчатки, близорукость, дальнозоркость и другие пугающие диагнозы... Но с прибором "Радуга Прозрения" профессора Панкова - в любом возрасте и при любой стадии болезни возможно сохранение зрения! Познакомьтесь с прибором, и приобрести его можно 8 октября в ДК ЧКАЛОВА по адресу проспект Дзержинского 34/1 с 11 до 15 часов. Стоимость 4900 руб. ДОПОЛНИТЕЛЬНО на выставке будут представлены товары для здоровья и долголетия!!! телефон «...». Имеются противопоказания к применению, необходима консультация со специалистом, телефон «...»», с признаками нарушения:

- п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара

- ч.7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

- п.5 ч. 1 ст. 24 Закона о рекламе (с учетом положений ч. 4 ст. 24 Закона о рекламе): реклама медицинских изделий не должна содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья;

- п.6 ч. 1 ст. 24 Закона о рекламе (с учетом положений ч. 4 ст. 24 Закона о рекламе):

реклама медицинских изделий не должна способствовать созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения объекта рекламирования;

- п.7 ч. 1 ст. 24 Закона о рекламе (с учетом положений ч. 4 ст. 24 Закона о рекламе): реклама медицинских изделий не должна создавать впечатление ненужности обращения к врачу;

- п.8 ч. 1 ст. 24 Закона о рекламе (с учетом положений ч. 4 ст. 24 Закона о рекламе): реклама медицинских изделий не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий,

#### УСТАНОВИЛА:

03.03.2016 г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России ИП Вихневич В.А. или его представитель не явились. В материалах дела отсутствует информация о его надлежащем уведомлении. Также документы, запрошенные Определением об отложении рассмотрения дела № 141/15, ИП Вихневичем В.А. не представлены.

На основании изложенного, в соответствии с абз. 3,5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №141/15 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 141/15 на «05» апреля 2016 г. в 16-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ИП Вихневичу В.А. в срок до 04.04.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- копию паспорта;

- свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство о государственной регистрации;

- договор с рекламодателем/ рекламопроизводителем на размещение указанной рекламной информации (со всеми приложениями), заявки на размещение рекламы прибора "Радуга Прозрения"; акты выполненных работ, платежные документы на размещение указанной информации; макет, иное;

- разрешительные документы прибора "Радуга Прозрения" (сертификаты, свидетельства, декларации, инструкцию по применению, иное);

- отзыв на данное определение.

4. Направить запрос в адрес изготовителя рекламируемого прибора ООО «Панков-Медикл».

Документы представляются в копиях, в прошитом виде, заверенные уполномоченным должностным лицом, с сопроводительным письмом, с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.