

РЕШЕНИЕ

о соответствии проекта соглашения

требованиям антимонопольного законодательства

В Федеральную антимонопольную службу поступило заявление ООО «Агроторг» (вх. № 99812/16 от 11.07.2016) о проверке соответствия проекта дополнительного соглашения (далее – Дополнительное соглашение к Соглашению № 1) к договору коммерческой концессии от 20.07.2015 № 165, заключенному между ООО «Агроторг» и ООО «Подмосковье», согласно которому ООО «Агроторг» является Правообладателем, а ООО «Подмосковье» – Пользователем, (далее – Соглашение № 1) и проекта дополнительного соглашения (далее – Дополнительное соглашение к Соглашению № 2) к агентскому договору от 20.07.2015 № 165/1, заключенному между ООО «Агроторг» и ООО «Подмосковье», согласно которому ООО «Агроторг» является Принципалом, а ООО «Подмосковье» – Агентом, (далее – Соглашение № 2) требованиям антимонопольного законодательства.

Предметом Соглашения № 1 является предоставление Правообладателем Пользователю права использовать в предпринимательской деятельности Пользователя в течение срока действия Соглашения № 1 и на условиях Соглашения № 1 за вознаграждение, определенное в соответствии с Соглашением № 1, на условиях неисключительной лицензии комплекс исключительных прав, принадлежащих Правообладателю.

Согласно Соглашению № 1 комплекс исключительных прав включает в себя: товарный знак, охраняемую коммерческую информацию, систему информатизации Магазина.

Предметом Дополнительного соглашения к Соглашению № 1 является дополнение Приложения № 2 к Соглашению № 1, адресом места расположения и схемой места расположения помещения под объект розничной торговли, указанный в Приложении № 1 Дополнительного соглашения к Соглашению № 1, который включается в состав территории (конкретный адрес расположения магазина Пользователя, где Пользователю предоставлено право использовать комплекс исключительных прав), предусмотренной Соглашением № 1, дополнительно к адресу, указанному в Приложении № 2 к Соглашению № 1.

Из представленных материалов следует, что ООО «Агроторг» является хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети.

Согласно пункту 8 статьи 2 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – Закон о торговле) торговая сеть – это совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

Таким образом, ООО «Агроторг» и ООО «Подмосковье», заключив и приступив к реализации Соглашения № 1, являются единой торговой сетью.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 13 Закона о торговле, хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, запрещается заключать между собой для осуществления торговой деятельности договор, по которому товар передается для реализации третьему лицу без перехода к такому лицу права собственности на товар, в том числе договор комиссии, договор поручения, агентский договор или смешанный договор, содержащий элементы одного или всех указанных договоров, за исключением заключения указанных договоров внутри одной группы лиц, определяемой в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006

№ 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), и (или) заключения указанных договоров между хозяйствующими субъектами, образующими торговую сеть, либо исполнять (реализовывать) такие договоры.

Предметом Соглашения № 2 является совершение Агентом за вознаграждение от своего имени, но за счет Принципала сделок по розничной продаже через указанный в Приложении № 1 к Соглашению № 2 магазин Агента (далее – Магазин Агента № 1) товара, передаваемого Принципом Агенту в рамках Соглашения № 2 (далее – Товар), а Принципал обязуется принять выполненное Агентом поручение по реализации Товара и выплатить ему агентское вознаграждение, определенное в соответствии с Соглашением № 2.

Предметом Дополнительного соглашения к Соглашению № 2 является дополнение Приложения № 1 к Соглашению № 2 адресом места расположения и схемой места расположения помещения под объект розничной торговли, указанный в Приложении № 1 Дополнительного соглашения к Соглашению № 2, на который в равной степени распространяются все условия и положения Соглашения № 2, также как и в отношении других Магазинов Агента (далее – Магазины Агента № 2). Принципал дает Агенту поручение по реализации Товара по адресу вышеуказанного помещения под объект розничной торговли.

Руководствуясь частью 3 статьи 35 Закона о защите конкуренции, Федеральная антимонопольная служба приняла решение о соответствии проектов Дополнительного соглашения к Соглашению № 1 и Дополнительного соглашения к Соглашению № 2 требованиям антимонопольного законодательства, при условии, что Магазин Агента № 2 расположен по адресу, указанному в Приложении № 1 Дополнительного соглашения к Соглашению № 1.

ФАС России вправе отменить решение о соответствии проекта соглашения в письменной форме антимонопольному законодательству в случаях, установленных частью 8 статьи 35 Закона о защите конкуренции.

Одновременно ФАС России обращает внимание, что в соответствии с частью 6 статьи 35 Закона о защите конкуренции решение антимонопольного органа о соответствии проектов соглашений в письменной форме требованиям антимонопольного законодательства прекращает свое действие, если такие соглашения не заключены в течение года со дня принятия указанного решения.

А.Б. Кашеваров