<...>

<...>

.

e-mail <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-423/2021 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» мая 2021 года
Ярославль

город

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Гудкевич Е.В., рассмотрев материалы, по обращению физического лица по факту получения звонков посредством электросвязи рекламного характера без согласия абонента на его получение,

УСТАНОВИЛ:

Отделом контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России рассмотрено обращение о получении входящих звонков посредством сетей электросвязи:

09.09.2021 г. в 11:02 с номера <...>, а также в 12:18 с номера <...> поступили входящие звонки на номер <...> без согласия абонента с рекламой услуг компании – центра подбора недвижимости следующего содержания: «Предложения напрямую от застройщиков. Квартиры комфорт-класса в Москве, цены начинаются от 6 300 000 руб., отделка под ключ, 5 минут на метро, ипотека от 4%...».

Как указывает ПАО «ВымпелКом» в письменных пояснениях (вх. № 4393 от 12.05.2021), номер <...> принадлежит <...>

Как указывает ОАО «МТТ» в письменных пояснениях (вх. № 3987 от 26.04.2021), номер <...> принадлежит также <...>

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В материалах отсутствуют доказательства получения предварительного согласия заявителя на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 несет рекламодатель.

На основании изложенного рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...>

Таким образом, в действиях <...> содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-423/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, <...>

3. Назначить дело № 076/05/18-423/2021 к рассмотрению на «___» **мая 2021 года** в ___ часов ___ минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46. каб. 307.

4. <...> представить не позднее «___» **мая 2021 года** следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- письменное согласие абонента на получение рекламы;
- письменные пояснения по делу, а также в случае отсутствия документов или информации;
- копию паспорта;
- выписку из ЕГРИП.

Я в к а <...>. , в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, **обязательна**.

Председатель Комиссии
Гудкевич

Е.В.