

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/109 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при распространении ненадлежащей рекламы медицинских услуг, в присутствии представителя ООО «Бель Фам»,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России отслежена наружная реклама клиники «Бель Фам» следующего содержания: «Клиника «БельФам». Колопроктология (радикальное лечение геморроя). Гинекология. Урология. Косметология (безоперационная подтяжка лица). Дерматовенерология. Стоматология хирургическая. Салон красоты. г. Хабаровск, ул. Дикопольцева, 23. Тел.: 30-63-87. Лицензия № ЛО-27-01-000771 от 29.02.2012. Имеются противопоказания. Требуется консультация специалиста».

Указанная рекламная конструкция распространяется на ограждении городского парка отдыха «Динамо» по адресу: 680000, г.Хабаровск, ул.Карла Маркса, 62.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Фактический размер указанной в рекламе надписи: «Имеются противопоказания. Требуется консультация специалиста» составляет 0,8 % рекламного пространства вместо установленного законом 5 %, что противоречит требованиям части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «Бель Фам» согласилась с выявленным нарушением, пояснив, что в настоящее время общество обратилось в дизайнерскую фирму для устранения выявленного нарушения.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 24 несет рекламодатель.

Рекламодателем является ООО «Бель Фам».

Данный факт подтверждается договором аренды № 1 от 12.03.2012, заключенным между ООО «Тур-медиа» и ООО «Бель Фам».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Клиника «БельФам». Колопроктология (радикальное лечение геморроя). Гинекология. Урология. Косметология (безоперационная подтяжка лица). Дерматовенерология. Стоматология хирургическая. Салон красоты. г. Хабаровск, ул. Дикопольцева, 23. Тел.: 30-63-87. Лицензия № ЛО-27-01-000771 от 29.02.2012. Имеются противопоказания. Требуется консультация специалиста», распространенную ООО «Бель Фам» на ограждении городского парка отдыха «Динамо» по адресу: г.Хабаровск, ул. Карла Маркса, 62 , поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Бель Фам» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28 августа 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

#### Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 28 августа

2012 года по делу № 4-05/109 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Бель Фам» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить любым способом, в любой форме, с использованием любых средств размещение рекламы медицинских услуг клиники «Бель Фам» с нарушением требований к размеру обязательной предупредительной надписи.

2. ООО «Бель Фам» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 07 сентября 2012 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).