

резолютивная часть оглашена 30 августа 2011 г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 12 сентября 2011 г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления

Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены

Комиссии: <...> – ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и

недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля

рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела

контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум
соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-100Р, возбужденное в отношении ИП <...> и ИП
<...> по факту распространения в рекламно-информационном журнале «Конкурент»
№ 4 от 10 мая 2011 года рекламы с признаками нарушения законодательства РФ о
рекламе,

в отсутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе, - ИП <...>, уведомленной надлежащим образом
о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении №
42605140140584 от 01.08.2011 г.),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе, - ИП <...>, уведомленной надлежащим образом
о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении №
42605140140614 от 18.08.2011 г.),

УСТАНОВИЛА:

В ходе контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о
рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской
Республике (далее – Удмуртское УФАС России) установлен факт распространения
в рекламно-информационном журнале «КОНКУРЕНТ» № 4 от 10 мая 2011 года
следующих рекламных сообщений:

- реклама транспортной компании «КИТ» (страница 3);
- реклама услуг на автомобиле «КАМАЗ» (страница 6);
- реклама транспортных услуг по Удмуртской Республике и России (страница 6);
- реклама услуг автомойки «Озёрная» (страница 6);
- реклама автосалона «АВТО-РЕАЛ» (страница 9);
- реклама такси «ПИЛОТ» (страница 14);
- реклама сдачи в аренду офисных и складских помещений (страница 15);
- реклама учебно-оздоровительного центра «Здравница» (страница 15);
- спонсорская реклама мероприятий, проводимых в Историко-краеведческом музее, художественно-выставочном комплексе «дача Башенина», большом флигеле, доме-музее академика Н.В. Мельникова (страница 18);
- реклама услуг по перетяжке мебели (страница 26);
- реклама ООО «ПИК» (страница 28);
- реклама телеателье «СОЮЗ» (страница 28);
- реклама услуг по установке программного обеспечения на компьютеры, заправке картриджами (страница 29);

- реклама услуг по обслуживанию компьютеров (страница 29);
- реклама услуг электрика (страница 29);
- реклама услуг по продаже кондиционеров и вентиляционного оборудования (страница 29);
- реклама услуг по замене водопровода, канализации, систем отопления, замене и установке счетчиков ГВС и ХВС (страница 29);
- реклама услуг по монтажу систем водопровода, канализации, отопления, а также установке счетчиков, систем полива, обвязки бассейнов (страница 29);
- рекламные сообщения по ремонту квартир, бурению скважин, проведению свадеб, юбилеев, выпускных, фото и видеосъемке свадеб, изготовлению фотографий (страница 29);
- реклама парикмахерской «Соло» (страница 29);
- реклама «УРОВЕНЬ», «ЕuroТех» и мебели на заказ (страница 30);
- реклама счетчиков воды производства ООО ПКФ «БЕТАР» (страница 31).

При этом, при распространении вышеуказанной рекламы отсутствовала пометка «реклама» либо «на правах рекламы».

Кроме того, в рекламно-информационном журнале «Конкурент» № 4 от 10 мая 2011 года распространялась реклама следующего содержания: «Салон мебели Status M Акция скидки до 50% Вся корпусная и мягкая мебель ШКАФЫ-КУПЕ КУХНИ СТЕНКИ Кредит, рассрочка NEW г. Сарапул, ул. Ст.Разина, 28 а (ТП «Новый», отд. 8) 8-912-87-76-555 • 8-912-76-323-67 • 8-912-857-50-10», в которой содержалась информация о кредите без указания наименования лица, его предоставляющего.

На запрос Удмуртского УФАС России исх.№ СЮ01-17-04/4113 от 31.05.2011г. учредитель рекламно-информационного журнала «Конкурент» - ИП <...> представила следующие документы и информацию: копию Свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации серии 18 № 002759558; копию Свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей серии 18 № 003006836; копию паспорта серии 9409 № 020689, выданного МО УФМС России по Удмуртской Республике в городе Сарапуле 18.08.2009г.; копию Свидетельства о регистрации средства массовой информации регистрационный номер ПИ № ТУ 18-0219 от 14.03.2011г.; копию Договора № 120 от 02.05.2011г. на размещение рекламных услуг в рекламно-информационном журнале «Конкурент», заключенного между ИП <...> и ИП <...>; копию акта № 000034 от 06.05.2011г.; копию Договора № 147 от 03.05.2011г. на размещение рекламных услуг в рекламно-информационном журнале «Конкурент», заключенного между ИП <...> и ИП <...>; копию Акта № 000033 от 05.05.2011г.; пояснения о безвозмездной публикации информации строительного путеводителя на странице 30 рекламно-информационного журнала «Конкурент» № 4 от 10 мая 2011 года; копию Договора на изготовление печатной продукции от 12.01.2011г., заключенного между ИП <...> и МУП г. Сарапула «Сарапульская типография»; копию Договора № 18.26-01/1299 от 05.04.2011г., заключенного между ИП <...> и ФГУП «Почта России» с Приложением № 1 к указанному Договору.

28.06.2011г. Удмуртским УФАС России по факту распространения вышеуказанных рекламных сообщений было возбуждено дело № СЮ04-03/2011-100Р в отношении ИП <...> по признакам нарушения статьи 16, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в отношении ИП <...> по факту распространения рекламы салона мебели «Status M» с признаками нарушения

части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-100Р было назначено на 26 июля 2011 года. У лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

Во исполнение определения № СЮ04-03/2011-100Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 28.06.2011г. ИП <...> представила в Удмуртское УФАС России письменные пояснения (вх.№ 8049 от 13.07.2011г.) с приложением следующих документов: копии страниц паспорта серии 9402 № 611011, содержащих информацию о лице, которому выдан паспорт <...> дате и месте его рождения, а также органе, выдавшем паспорт <...> копию выписки из ЕРГИП на ИП <...> по состоянию на 11.05.2011г.; копию Договора на размещение рекламных услуг в рекламно-информационном журнале «Конкурент» № 120 от 02.05.2011г., заключенного между ИП <...> и ИП <...>; копию Свидетельства о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серии 18 № 003071085; копию Договора о сотрудничестве № 64-19-38/_1_ от 26.05.2011г., заключенного между ИП <...> и АКБ «РОСБАНК» (ОАО).

Исходя из письменных пояснений ИП <...>, в мае 2011 года данным лицом был заключен договор с ИП <...> на размещение рекламы отдела по продаже мебели «Status M». Данная сделка с рекламными агентствами была первой, порядка рекламирования ИП <...> не знала, поэтому надеялась на менеджера журнала «Конкурент». Кредит для клиентов предпринимателя предоставляет АКБ «РОСБАНК» (ОАО). Копии договоров, заключенных с гражданами, отсутствуют, так как еще не подписано ни одного договора. Договор с банком подписан 26.05.2011г., а реклама в газете вышла 10.05.2011г. Договор на момент выхода рекламы был уже в стадии подписания, поэтому ИП <...> не считала, что будет какое-либо нарушение. Также в пояснениях ИП <...> просит быть к ней более снисходительной, считает, что каждый должен заниматься своим делом: она – изготавливать хорошую качественную мебель, а рекламопроизводитель – выпускать правильную рекламу.

14.07.2011г. ИП <...> представила в адрес Удмуртского УФАС России письменные пояснения по обстоятельствам дела, согласно которым копии документов, подтверждающих оплату ИП <...> размещение рекламы, копия договора на размещение рекламы и копия акта выполненных работ были переданы в Удмуртское УФАС России 14.06.2011г. Информацией о рекламодателях, указанных в п.п. 4.1. определения о возбуждении дела, реклама которых печаталась в черно-белом варианте, ИП <...> не располагает, так как данная реклама печаталась бесплатно для заполнения журнала полезной информацией для читателей.

26.07.2011г. на заседание Комиссии Удмуртского УФАС России лица, участвующие в деле, надлежащим образом уведомленные о дате, времени и месте рассмотрения дела № СЮ04-03/2011-100Р, не явились.

При рассмотрении представленных ИП <...> документов и информации, Комиссией Удмуртского УФАС России было установлено, что на момент размещения рассматриваемой рекламы салона мебели «Status M» в рекламно-информационном журнале «Конкурент» № 4 от 10 мая 2011 года, договорные отношения между ИП <...> и банком относительно возможности клиентов предпринимателя приобрести мебель в салоне мебели «Status M» в кредит отсутствовали. На основании изложенного, распространение рассматриваемой рекламы, содержащей информацию о кредите, имеет признаки нарушения пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В связи с чем, определением от 26.07.2011г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-100Р было отложено и назначено на 30.08.2011г. в 16-30 часов. Согласно данному определению в отношении ИП <...> было возбуждено производство по признакам нарушения пункта 4) части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при распространении рассматриваемой рекламы салона мебели «Status M» в рекламно-информационном журнале «Конкурент» № 4 от 10 мая 2011 года.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России, состоявшееся 30.08.2011г., лица, участвующие в деле, надлежащим образом уведомленные о дате, времени и месте рассмотрения дела, не явились. Ходатайств об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2011-100Р в Удмуртское УФАС России не поступало. Комиссия сочла возможным рассмотреть дело с учетом имеющихся документов и информации.

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2011-100Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В рекламно-информационном журнале «КОНКУРЕНТ» № 4 от 10 мая 2011 года размещалась следующая реклама:

- реклама транспортной компании «КИТ» (страница 3);
- реклама услуг на автомобиле «КАМАЗ» (страница 6);
- реклама транспортных услуг по Удмуртской Республике и России (страница 6);
- реклама услуг автомойки «Озёрная» (страница 6);
- реклама автосалона «АВТО-РЕАЛ» (страница 9);
- реклама такси «ПИЛОТ» (страница 14);
- реклама сдачи в аренду офисных и складских помещений (страница 15);
- реклама учебно-оздоровительного центра «Здравница» (страница 15);
- спонсорская реклама мероприятий, проводимых в Историко-краеведческом музее, художественно-выставочном комплексе «Дача Башенина», большом флигеле, доме-музее академика Н.В. Мельникова (страница 18);
- реклама услуг по перетяжке мебели (страница 26);
- реклама ООО «ПИК» (страница 28);
- реклама телеателье «СОЮЗ» (страница 28);
- реклама услуг по установке программного обеспечения на компьютеры, заправке картриджами (страница 29);
- реклама услуг по обслуживанию компьютеров (страница 29);
- реклама услуг электрика (страница 29);
- реклама услуг по продаже кондиционеров и вентиляционного оборудования (страница 29);
- реклама услуг по замене водопровода, канализации, систем отопления, замене и установке счетчиков ГВС и ХВС (страница 29);
- реклама услуг по монтажу систем водопровода, канализации, отопления, а также установке счетчиков, систем полива, обвязки бассейнов (страница 29);
- рекламные сообщения по ремонту квартир, бурению скважин, проведению свадеб, юбилеев, выпускных, фото и видеосъемке свадеб, изготовлению фотографий (страница 29);
- реклама парикмахерской «Соло» (страница 29);
- реклама «УРОВЕНЬ», «ЕuroTex» и мебели на заказ (страница 30);
- реклама счетчиков воды производства ООО ПКФ «БЕТАР» (страница 31).

Кроме того, в рекламно-информационном журнале «КОНКУРЕНТ» № 4 от 10 мая 2011 года распространялась реклама следующего содержания: «Салон мебели Status M Акция скидки до 50% Вся корпусная и мягкая мебель ШКАФЫ-КУПЕ КУХНИ СТЕНКИ

Кредит, рассрочка NEW г. Сарапул, ул. Ст.Разина, 28 а (ТП «Новый», отд. 8) 8-912-87-76-555 • 8-912-76-323-67 • 8-912-857-50-10».

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц – потенциальным читателям рекламно-информационного журнала «КОНКУРЕНТ», направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (транспортной компании «КИТ» и оказываемым ею услугам; услугам на автомобиле «КАМАЗ»; транспортным услугам по Удмуртской Республике и России; услугам автомойки «Озёрная»; автосалону «АВТО-РЕАЛ» и его услугам; такси «ПИЛОТ» и его услугам; услугам по сдаче в аренду офисных и складских помещений; учебно-оздоровительному центру «Здравница»; спонсорам мероприятий, проводимых в Историко-краеведческом музее, художественно-выставочном комплексе «Дача Башенина», большом флигеле, доме-музее академика Н.В. Мельникова; услугам по перетяжке мебели; ООО «ПИК»; телеателье «СОЮЗ»; услугам по установке программного обеспечения на компьютеры, заправке картриджей; услугам по обслуживанию компьютеров; услугам электрика; услугам по продаже кондиционеров и вентиляционного оборудования; услугам по замене водопровода, канализации, систем отопления, замене и установке счетчиков ГВС и ХВС; услугам по монтажу систем водопровода, канализации, отопления, а также установке счетчиков, систем полива, обвязки бассейнов; услугам по ремонту квартир, бурению скважин, проведению свадеб, юбилеев, выпускных, фото и видеосъемке свадеб, изготовлению фотографий; парикмахерской «Соло»; «УРОВЕНЬ», «EuroTex» и мебели на заказ; счетчикам воды производства ООО ПКФ «БЕТАР»; Салону мебели «Status M», а также кредиту, как способу оплаты товаров, приобретаемых в салоне мебели «Status M»), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой.

Размещение в рекламно-информационном журнале «КОНКУРЕНТ» № 4 от 10 мая 2011 года рекламы следующего содержания: «Салон мебели Status M Акция скидки до 50% Вся корпусная и мягкая мебель ШКАФЫ-КУПЕ КУХНИ СТЕНКИ Кредит, рассрочка NEW г. Сарапул, ул. Ст.Разина, 28 а (ТП «Новый», отд. 8) 8-912-87-76-555 • 8-912-76-323-67 • 8-912-857-50-10» - было осуществлено на основании Договора № 120 от 02.05.2011г. на размещение рекламных услуг в рекламно-информационном журнале «Конкурент», заключенного между ИП <...> и ИП <...>.

Между ИП <...> и ИП <...> был подписан Акт № 000034 от 06.05.2011г., согласно которому Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет. Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы салона мебели «Status M», распространенной рекламно-информационном журнале «КОНКУРЕНТ» № 4 от 10 мая 2011 года, является ИП <...>, как лицо, непосредственно

определившее объект рекламирования и содержание рекламы, а также осуществляющее деятельность в салоне мебели «Status M».

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации регистрационный номер ПИ № ТУ 18-0219 от 14.03.2011г. учредителем рекламно-информационного журнала «КОНКУРЕНТ» является ИП <...>. Договор на изготовление печатной продукции № 18/11 от 12.01.2011г., на основании которого был изготовлен рекламно-информационный журнал «КОНКУРЕНТ» № 4 от 10 мая 2011 года, заключен между ИП <...> и МУП г. Сарапула «Сарапульская типография».

Договоры с рекламодателями на размещение рекламы в рекламно-информационном журнале «КОНКУРЕНТ» заключены ИП <...>.

Таким образом, рекламораспространителем является ИП <...>, как лицо, осуществившее непосредственное распространение рассматриваемой рекламы в рекламно-информационном журнале «КОНКУРЕНТ» № 4 от 10 мая 2011 года.

В соответствии со ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

В соответствии со Свидетельством о регистрации средства массовой информации регистрационный номер ПИ № ТУ 18-0219 от 14.03.2011г. средство массовой информации – рекламно-информационный журнал «КОНКУРЕНТ» имеет следующую примерную тематику и (или) специализацию: информационно-рекламная, реклама не более 40%.

Таким образом, размещение в рекламно-информационном журнале «КОНКУРЕНТ» № 4 от 10 мая 2011 года следующих рекламных сообщений:

- реклама транспортной компании «КИТ» (страница 3);
- реклама услуг на автомобиле «КАМАЗ» (страница 6);
- реклама транспортных услуг по Удмуртской Республике и России (страница 6);
- реклама услуг автомойки «Озёрная» (страница 6);
- реклама автосалона «АВТО-РЕАЛ» (страница 9);
- реклама такси «ПИЛОТ» (страница 14);
- реклама сдачи в аренду офисных и складских помещений (страница 15);
- реклама учебно-оздоровительного центра «Здравница» (страница 15);
- спонсорская реклама мероприятий, проводимых в Историко-краеведческом музее, художественно-выставочном комплексе «Дача Башенина», большом флигеле, доме-музее академика Н.В. Мельникова (страница 18);
- реклама услуг по перетяжке мебели (страница 26);
- реклама ООО «ПИК» (страница 28);
- реклама телеателье «СОЮЗ» (страница 28);
- реклама услуг по установке программного обеспечения на компьютеры, заправке картриджами (страница 29);
- реклама услуг по обслуживанию компьютеров (страница 29);
- реклама услуг электрика (страница 29);
- реклама услуг по продаже кондиционеров и вентиляционного оборудования (страница 29);
- реклама услуг по замене водопровода, канализации, систем отопления, замене и

установке счетчиков ГВС и ХВС (страница 29);

- реклама услуг по монтажу систем водопровода, канализации, отопления, а также установке счетчиков, систем полива, обвязки бассейнов (страница 29);

- рекламные сообщения по ремонту квартир, бурению скважин, проведению свадеб, юбилеев, выпускных, фото и видеосъемке свадеб, изготовлению фотографий (страница 29);

- реклама парикмахерской «Соло» (страница 29);

- реклама «УРОВЕНЬ», «ЕвроТех» и мебели на заказ (страница 30);

- реклама счетчиков воды производства ООО ПКФ «БЕТАР» (страница 31), без пометки «реклама» либо пометки «на правах рекламы» нарушает требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона.

Следовательно, ИП <...>, являясь рекламораспространителем вышеуказанной рекламы, размещенной в рекламно-информационном журнале «КОНКУРЕНТ» № 4 от 10 мая 2011 года без пометки «реклама» либо пометки «на правах рекламы», нарушила требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рекламе следующего содержания: «Салон мебели Status M Акция скидки до 50% Вся корпусная и мягкая мебель ШКАФЫ-КУПЕ КУХНИ СТЕНКИ Кредит, рассрочка NEW г. Сарапул, ул. Ст.Разина, 28 а (ТП «Новый», отд. 8) 8-912-87-76-555 • 8-912-76-323-67 • 8-912-857-50-10», распространенной в рекламно-информационном журнале «КОНКУРЕНТ» № 4 от 10 мая 2011 года, содержится информация о кредите. Вместе с тем, из анализа представленных ИП <...> документов и письменных пояснений следует, что договор о сотрудничестве с банком был заключен предпринимателем лишь 26.05.2011г. (Договор о сотрудничестве № 64-19-38/1), то есть после выхода рекламно-информационного журнала «КОНКУРЕНТ» № 4 от 10 мая 2011 года, в котором в рекламе салона мебели «Status M» содержалась информация о кредите. Иных более ранних договоров о сотрудничестве с банками ИП <...> не заключала. Таким образом, данная реклама салона мебели «Status M» содержит не соответствующие действительности сведения об условии приобретения товара (получения услуги), а именно - о возможности приобретения (получения) его (ее) в кредит, что является нарушением пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего Федерального закона.

Следовательно, ИП <...>, являясь рекламоделем вышеуказанной рекламы салона мебели «Status M», содержащей информацию о кредите, и размещенной в рекламно-информационном журнале «КОНКУРЕНТ» № 4 от 10 мая 2011 года,

нарушила требования пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что ИП <...> не были представлены доказательства прекращения нарушения действующего законодательства РФ о рекламе при размещении рекламы в рекламно-информационном журнале «КОНКУРЕНТ», а также ИП <...> не были представлены доказательства прекращения нарушения действующего законодательства РФ о рекламе при размещении рекламы салона мебели «Status M», содержащей информацию о кредите, руководствуясь п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ИП <...> и ИП <...> предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с абз. б) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая, что рассматриваемая реклама салона мебели «Status M», содержащая информацию о кредите, является ненадлежащей, нарушающей требования п.4) ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и лицом, нарушившим данные требования, является ИП <...>, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу об отсутствии в действиях ИП <...> и ИП <...> нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного, производство по делу в отношении ИП <...> и ИП <...> по части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» подлежит прекращению.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5, 3.56, 3.56.1 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать следующую рекламу, размещенную в рекламно-информационном журнале «КОНКУРЕНТ» № 4 от 10 мая 2011 года:

- рекламу транспортной компании «КИТ» (страница 3);
- рекламу услуг на автомобиле «КАМАЗ» (страница 6);
- рекламу транспортных услуг по Удмуртской Республике и России (страница 6);
- рекламу услуг автомойки «Озёрная» (страница 6);
- рекламу автосалона «АВТО-РЕАЛ» (страница 9);
- рекламу такси «ПИЛОТ» (страница 14);

- рекламу сдачи в аренду офисных и складских помещений (страница 15);
- рекламу учебно-оздоровительного центра «Здравница» (страница 15);
- спонсорскую рекламу мероприятий, проводимых в Историко-краеведческом музее, художественно-выставочном комплексе «дача Башенина», большом флигеле, доме-музее академика Н.В. Мельникова (страница 18);
- рекламу услуг по перетяжке мебели (страница 26);
- рекламу ООО «ПИК» (страница 28);
- рекламу телеателье «СОЮЗ» (страница 28);
- рекламу услуг по установке программного обеспечения на компьютеры, заправке картриджами (страница 29);
- рекламу услуг по обслуживанию компьютеров (страница 29);
- рекламу услуг электрика (страница 29);
- рекламу услуг по продаже кондиционеров и вентиляционного оборудования (страница 29);
- рекламу услуг по замене водопровода, канализации, систем отопления, замене и установке счетчиков ГВС и ХВС (страница 29);
- рекламу услуг по монтажу систем водопровода, канализации, отопления, а также установке счетчиков, систем полива, обвязки бассейнов (страница 29);
- рекламные сообщения по ремонту квартир, бурению скважин, проведению свадеб, юбилеев, выпускных, фото и видеосъемке свадеб, изготовлению фотографий (страница 29);
- рекламу парикмахерской «Соло» (страница 29);
- рекламу «УРОВЕНЬ», «EuroTex» и мебели на заказ (страница 30);
- рекламу счетчиков воды производства ООО ПКФ «БЕТАР» (страница 31), ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать рекламу следующего содержания: «Салон мебели Status M Акция скидки до 50% Вся корпусная и мягкая мебель ШКАФЫ-КУПЕ КУХНИ СТЕНКИ Кредит, рассрочка NEW г. Сарапул, ул. Ст.Разина, 28 а (ТП «Новый», отд. 8) 8-912-87-76-555 • 8-912-76-323-67 • 8-912-857-50-10», размещенную в рекламном-информационном журнале «КОНКУРЕНТ» № 4 от 10 мая 2011 года, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ИП <...> рекламораспространителем, нарушившим требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Признать ИП <...> рекламодателем, нарушившим требования пункта 4) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

7. Передать материалы дела № СЮ04-03/2011-100Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

8. Передать материалы дела № СЮ04-03/2011-100Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

9. Производство по делу в отношении ИП <...> по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» прекратить, в связи с неподтверждением в действиях данного лица нарушения законодательства РФ о рекламе.

10. Производство по делу в отношении ИП <...> по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» прекратить, в связи с неподтверждением в действиях данного лица нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии