

РЕШЕНИЕ

28 октября 2015 года г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель
Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренции Челябинского УФАС России;

<...>– специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены

Комиссии: <...>– главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 55-08/15, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения КПК «Народный Капитал» в рекламной-информационной газете «АКЦИЯ» от 18 мая 2015 № 16 (53) рекламы, содержащей сведения: «Принимаем личные сбережения 9 программ по ставкам от 28,7% до 56% годовых Все вклады застрахованы», в отсутствие:

заявителя, Общероссийской общественной организации потребителей «Союз защиты прав потребителей финансовых услуг», надлежащим образом извещенных о времени и месте рассмотрения дела и не заявивших ходатайств о рассмотрении дела в их отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление ОООП «Союз защиты прав потребителей финансовых услуг» о размещении КПК «Народный Капитал» в рекламной-информационной газете «АКЦИЯ» от 18 мая 2015 № 16 (53) рекламы, содержащей сведения: «Принимаем личные сбережения 9 программ по ставкам от 28,7% до 56% годовых Все вклады застрахованы».

ОООП «Союз защиты прав потребителей финансовых услуг» указывает, что в рекламе КПК «Народный Капитал» присутствуют сведения «Все вклады застрахованы», которые могут ввести потребителя в заблуждение, так как КПК «Народный Капитал» не является участником страхования вкладов подобно банкам.

Специалистами Челябинского УФАС России была осуществлена проверка указанного экземпляра газеты, в ходе которой выявлено, что информация КПК «Народный Капитал» о принятии личных сбережений располагается на первой полосе рекламно-информационной газеты «АКЦИЯ». Текст указанной информации

содержит среди прочих следующие сведения «Принимаем личные сбережения 9 программ по ставкам от 28,7% до 56% годовых Все вклады застрахованы».

Челябинское УФАС России запросило у КПК «Народный Капитал» документы и информацию, подтверждающие сведения, изложенные в рекламе в части сведения: «Принимаем личные сбережения 9 программ по ставкам от 28,7% до 56% годовых Все вклады застрахованы». Запрошенные сведения в Челябинское УФАС России от КПК «Народный Капитал» не поступили.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация КПК «Народный Капитал», размещенная на первой полосе рекламно-информационной газеты «АКЦИЯ» в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам, предоставляемым кооперативом, и формирование интереса со стороны потребителей, а также продвижение товара на рынке.

Часть 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определяет товар, как продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот, в данном случае под товаром понимаются услуги, предоставляемые КПК «Народный Капитал».

Федеральный закон "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации" содержит следующее определение термина «вклад» денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами или в их пользу в банке на территории Российской Федерации на основании [договора банковского вклада](#) или [договора банковского счета](#), включая капитализированные ([причисленные](#)) проценты на сумму вклада.

Таким образом, вклады могут быть размещены физическими лицами в специальной, имеющей разрешение Банка России организации на территории Российской Федерации.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламе КПК «Народный Капитал», размещенной в рекламно-информационной газете «АКЦИЯ» от 18 мая 2015 № 16 (53) указаны сведения о принятии личных сбережений по 9 программам со ставками от 28,7% до 56 % годовых, при этом иные условия (размер членского взноса и порядок его внесения, доходность

размещения в этом фонде сбережений, минимальная сумма первоначального взноса, возможность внесения дополнительных взносов, размер выплачиваемой суммы при досрочном снятии, возникновение обязанности уплаты членских взносов), влияющие на сумму доходов, не указаны.

Также в данной рекламе размещены сведения о страховании вкладов, что является недостоверной информацией, так как согласно Федеральному закону "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации" возможность страхования вкладов предоставлена специальным организациям, имеющим разрешение Банка России, а ФЗ «О кредитной кооперации» предусматривает возможность внесения членского взноса, а не вклада. Таким образом, указанные в рекламе сведения: «Все вклады застрахованы» являются недостоверными, так как КПК «Народный Капитал», согласно ФЗ «О кредитной кооперации» не вправе принимать вклады от граждан.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверная реклама не допускается.

Сведений о том, что реклама КПК «Народный Капитал» содержит достоверные сведения о страховании вкладов, о процентной ставке и выплате процентов по ставке от 28,7% до 56% годовых в антимонопольный орган не представлено.

Таким образом, сведения, указанные в рекламе «Принимаем личные сбережения 9 программ по ставкам от 28,7% до 56% годовых Все вклады застрахованы» не подтверждены документально и реклама противоречит пункту 2 части 3 статьи 5 и пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований статей 5 и 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем указанной рекламы следует признать КПК «Народный Капитал», как лицо, разместившее рекламу в рекламно-информационной газете «АКЦИЯ» от 18 мая 2015 № 16 (53)

Сведения о том, что по состоянию на 28 октября 2015 года распространение спорной рекламы в рекламно-информационной газете «АКЦИЯ» прекращено отсутствуют, в связи с чем, Комиссия считает необходимым выдать предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещенную в рекламной-информационной газете «АКЦИЯ» от 18 мая 2015 № 16 (53) рекламу КПК «Народный Капитал»:

«Принимаем личные сбережения 9 программ по ставкам от 28,7% до 56% годовых Все вклады застрахованы», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28, пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать КПК «Народный Капитал» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении КПК «Народный Капитал» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 12 ноября 2015 года.