

ООО «Яндекс»

ул. Льва Толстого, д. 16

г. Москва, 119021

<...>

ООО «Рубик-М»

ул. Алексея Дикого, д. 18б, офис 200 этаж 2

г. Москва, 111396

<...>

<...>

ООО «Платформа»

Петровский б-р, д. 12 к. 2, кв. 346

Ленинградская обл., Всеволожский р-н, г. Мурино, 188662

<...>

ООО «Лидер»

Старокалужское ш., д. 62, эт. 2,

пом. VIII, ком. 12

г. Москва, 117630

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №
077/05/7-1946/2022

«15» марта 2022 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

рассмотрев дело № 077/05/7-1946/2022 по признакам нарушения ООО «Яндекс», ООО «Рубик-М» пункта 6 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении в период с 25.08.2021 по 22.12.2021 в системе «Яндекс.Директ» рекламы следующего содержания:

«Сертификат соответствия. Доступно и точно в срок! Работают исключительно эксперты. Помогаем в любое время 24/7! Консультация 0 Р. Бесплатная консультация...»,

в присутствии представителей ООО «Рубик-М» (посредством видеоконференцсвязи),

в отсутствие представителей ООО «Яндекс»,

УСТАНОВИЛА:

ООО «Рубик-М» сообщило, что размещение спорной рекламы осуществлялось с участием ООО «Платформа», ООО «Лидер».

Для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела № 077/05/7-1946/2022 по существу и вынесения обоснованного решения необходимы дополнительные документы и сведения.

В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 077/05/7-1946/2022 до 13.05.2022.
2. Отложить рассмотрение дела № 077/05/7-1946/2022.
3. Привлечь к рассмотрению дела в качестве лиц, в действиях которых также содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Платформа» (ИНН 4703166769, ОГРН 1194704017089), ООО «Лидер» (ИНН 7751028965, 1167746941174).
4. Назначить дело № 077/05/7-1946/2022 к рассмотрению **на 11 часов 00 минут «12» апреля 2022 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 402 (вход со стороны Мясницкого проезда).

В целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 11.05.2020 316 «Об определении порядка продления действия мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в субъектах Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», пункта 4.4 санитарно-эпидемиологических правил, утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации 15 от 22.05.2020, а также Поручения руководителя ФАС России 01-016-ИА/пр от 12.05.2020, а равно недопущения возобновления распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится в **11 часов 00 минут «12» апреля 2022 года**.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке: <...> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

5. ООО «Платформа», ООО «Лидер» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 33 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в электронной форме на электронную почту fo77@fas.gov.ru и <...>, с обязательным указанием в теме письма номера дела. Лимит размера одного

письма — не более 15 мб.:

- копию приказа о назначении генерального директора, иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение указанной рекламы;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершаемых сторонами в отношении спорной рекламы;
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы рекламодателем, рекламодателем (рекламодателями) с приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.;
- документально подтвержденную информацию о суммарной стоимости рекламы (рекламной компании), которая рассматривается в рамках настоящего дела на предмет нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса;
- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения коференцсвязи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

6. ООО «Яндекс», ООО «Рубик-М» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 33 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с обязательным указанием в теме письма номера дела. Лимит размера одного письма — не более 15 мб.:

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы (при необходимости);
- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения коференц связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>