

Определение

об отложении рассмотрения дела № 4-05/95

29 сентября 2016 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – врио руководителя управления.

Члены Комиссии:

<...> – врио начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 4-05/95 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Фабрика окон и балконов» рекламы, нарушающей пункт 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление ООО «Мастер Билл» (вх. № 4/9418 от 22.08.2016г.) о нарушении рекламного законодательства со стороны компании «Фабрика окон» при распространении рекламы в сети «Интернет».

Как следует из заявления, при введении текста «Мастер Билл Хабаровск официальный сайт» в поисковую систему «yandex» 05 августа 2016 года появилась ссылка «Мастер Билл! Заказать! Хабаровск-окно.рф. Реклама. Хабаровск-окно.рф. Низкие-цены-на-окна. Мастер Билл! Скидка 35%! Бесплатный замер! Жми! Отзывы. Скидка 35% Рассчитать стоимость Заказать по акции. Контактная информация +7 (4212) 46-06-55 пн. 09:15-18:00, вт. 09:00-18:00, ср. Договор на месте. Монтаж по ГОСТу Гарантия 15 лет».

При нажатии на данную ссылку появляется сайт компании «Фабрика окон» с информацией об услугах по производству и монтажу окон и балконов, об акциях, проводимых компанией, об отзывах клиентов и др. То есть, потребитель, искавший ООО «Мастер Билл», также оказывающее услуги по производству и монтажу

пластиковых окон и дверей, получает информацию о возможности получения услуги в компании «Фабрика окон», полагая, что эти услуги оказываются ООО «Мастер Билл».

Согласно информации, представленной ООО «Яндекс», полученной по запросу антимонопольного органа, лицом, заключившим с ООО «Яндекс» договор на размещение рекламы, и предоставившим указанную рекламу для размещения в системе Яндекс.Директ, является ООО «Пиксейл».

ООО «Пиксейл» представили в антимонопольный орган пояснения о том, что вышеуказанная реклама сформирована с ошибкой её рекламодателем - ООО «Фабрика окон и балконов».

Данный факт подтверждается договором комиссии № Б/Н от 01.01.2016 г., заключенным между ООО «Пиксейл» (Комиссионер) и ООО «Фабрика окон и балконов» (Комитент).

В соответствии с пунктом 2.7 данного договора, ответственность за соответствие рекламных материалов требованиям законодательства, юридическую правомерность использования логотипов, фирменных наименований и прочих объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в Рекламных материалах, а равно за отсутствие в Материалах обязательной информации, предусмотренной законодательством несет Комитент (ООО «Фабрика окон и балконов»).

Согласно пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункт 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Фабрика окон и балконов» (ИНН 2723178448, место нахождения: 680023, г. Хабаровск, ул. Краснореченская, д. 163А, кв. 31).

На рассмотрение дела, назначенного на 29 сентября 2016 года, представитель ООО «Фабрика окон и балконов» не явился.

В деле отсутствуют данные об его своевременном извещении о дате, месте и времени рассмотрения дела.

В соответствии с абзацем 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 4-05/95 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела на 09 ноября 2016 года в 09 часов 00 минут по

адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 22.

3. ООО «Фабрика окон и балконов» в трехдневный срок с момента получения настоящего письма представить в Хабаровское УФАС России:

- протокол собрания учредителей о назначении руководителя общества;
- срок распространения рекламы;
- пояснения по факту размещения рекламы с нарушениями рекламного законодательства.

Документы должны быть заверены печатью и подписью должностного лица.

Явка представителя ООО «Фабрика окон и балконов», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

