

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 15-17/РЗ

27 сентября 2017 года

г.

Смоленск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области (далее – Смоленское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

	<...> – руководитель Смоленского УФАС России,
председатель Комиссии:	<...>. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,
члены Комиссии:	<...> - ведущий специалист-эксперт финансово-аналитического отдела Смоленского УФАС России,

рассмотрев дело № 15-17/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на радиостанции «Русское радио» рекламы: *«Информация только для мужчин. Принимайте Сеалекс. Сеалекс, чтобы всегда быть в тонусе»*, в тексте которой отсутствует предупреждение о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством,

представитель лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ПЕССА» (адрес регистрации: 214020, г. Смоленск, ул. Шевченко, д. 86; ИНН: 6731028362; ОГРН: 10267006717744), на рассмотрение дела не явился, извещен о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

#### УСТАНОВИЛА:

в результате осуществления функций по надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в средствах массовой информации, должностными лицами Смоленского УФАС России было установлено, что на радиостанции «Русское радио» на частоте 103.5 FM 10.07.2017 в 12:42 и в 17:39, 11.07.2017 в 11:41 транслировалась реклама следующего содержания:

*«Информация только для мужчин. Принимайте Сеалекс.*

*Сеалекс, чтобы всегда быть в тонусе».*

Заявитель просит привлечь к ответственности лиц, виновных в нарушении законодательства Российской Федерации. К заявлению прилагалась копия

листовки с указанной информацией.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц (распространяется в средствах массовой информации) и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к «Сеалекс» и тем самым способствует продвижению его на рынке.

Согласно сведениям из Реестра продукции, прошедшей государственную регистрацию (выданные Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, включая Управления), «Сеалекс» является биологически активной добавкой к пище.

В размещаемой рекламе биологически активной добавки «Сеалекс» отсутствует предупреждение о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством, что указывает на признаки нарушения требований части 1.1 статьи 25 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства)».

**Ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 25 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 указанного Закона, несёт рекламодатель.** Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Вещание на радиостанции «Русское радио» на частоте 103.5 FM на

территории Смоленской области осуществляет общество с ограниченной ответственностью «ПРЕССА» (место нахождения: 214020, г. Смоленск, ул. Шевченко, д. 86; ИНН 6731028362; ОГРН 1026700671744).

Смоленским УФАС России 07.08.2017 в отношении ООО «ПРЕССА» было вынесено Определение о возбуждении дела № 15-17/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В указанном Определении рассмотрение дела было назначено на 18.08.2017.

В ответ на Определение Смоленского УФАС России от 07.08.2017 ООО «ПРЕССА» в письме от 14.08.2017 сообщило, что время, в которое вышла спорная реклама, находится вне юрисдикции ООО «ПРЕССА», так как указанное время выхода рекламных блоков является временем, право на использование которого принадлежит Федеральному партнёру – ЗАО «Русское Радио – Евразия».

Согласно пояснения ЗАО «Русское Радио – Евразия», представленным ООО «ПРЕССА», рекламные материалы рекламодателя (объект рекламирования напитков «Сеалекс – чтобы быть всегда в тонусе») были размещены на основании договора между ЗАО «Русское Радио – Евразия» и рекламодателем ООО «РИА «Панда». ЗАО «Русское Радио – Евразия» к письму были предоставлены гарантийное письмо ООО «РИА Панда» о соответствии рекламного материала законодательству Российской Федерации и копия декларации о соответствии на товар «Пищевой концентрат – напиток быстрорастворимый безалкогольный «Сеалекс – чтобы быть всегда в тонусе» торговой марки «Сеалекс».

На рассмотрении дела 18.08.2017 генеральный директор ООО «ПРЕССА» Грудина О.В. поддержала доводы, изложенные в письме от 14.08.2017 и подтвердила, что ООО «ПРЕССА» к рекламе Сеалекса никакого отношения не имеет.

Определением Комиссии Смоленского УФАС России от 18.08.2017 рассмотрение дела № 15-17/РЗ было продлено до 03.11.2017 для получения дополнительной информации в целях выявления факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле были привлечены ЗАО «Русское Радио-Евразия» (место нахождения: 123100, г. Москва, Набережная Краснопреснинская, д. 6; ИНН 7710206640; ОГРН 1027739886294), ООО «РИА «Панда» (место нахождения: 199155, г. Санкт-Петербург, ул. Железноводская, д. 17/15, Лит. Д; ИНН 7811075923; ОГРН 1027806083117) и ООО «ВИС» (место нахождения: 193315, г. Санкт-Петербург, ул. Новосёлов, д. 49, Лит. А., пом. 5-Н; ИНН 7811535560; ОГРН 1127847601881) в качестве лиц, располагающих сведениями об обстоятельствах рассматриваемого дела. Дело было назначено к рассмотрению на 27.09.2017.

В ответ на Определение Смоленского УФАС России от 18.08.2017 ЗАО «Русское Радио-Евразия» в письме (вх. № 1790/05 от 19.09.2017) сообщило, что

указанная реклама в Смоленске размещалась ЗАО «Русское Радио-Евразия» на территории Российской Федерации на основании Лицензионного договора № 15-РР-0152 от 01.12.2015, подписанного между ООО «ПРЕССА» и ЗАО «Русское Радио-Евразия». В свою очередь между ЗАО «Русское Радио-Евразия» и ООО «РМГ Сервис» заключён Агентский договор, согласно которому ООО «РМГ Сервис» по поручению ЗАО «Русское Радио-Евразия» осуществляет поиск рекламодателей для размещения рекламы на радиоканале «Русское Радио». ООО «РМГ Сервис» заключил договор на размещение рекламы на радиоканале «Русское Радио» с ООО «Медиа Трейд», который предоставил готовый записанный рекламный ролик напитка «Сеалекс, чтобы всегда быть в тонусе» (рекламодателя ООО «РИА Панда»). К письму были приложены документы подтверждающие размещение указанного рекламного ролика: копия Лицензионного договора № 15-РР-0152 от 01.12.2015 заключенного между ЗАО «Русское Радио-Евразия» и ООО «ПРЕССА», с Дополнительным соглашением (Приложением № 2 от 01.12.2015) с указанием времени вещания местного рекламного блока (п.1.1.1 Дополнительного соглашения); копия Приложения № 8 от 05.07.2017 к договору № 17-СРВ-3097 от 27.06.2017 заключенного между ООО «РМГ Сервис» и ООО «Медиа Трейд» на размещение рекламной компании напитка «Сеалекс, чтобы всегда быть в тонусе», с указанием объекта рекламирования и территории размещения рекламы – в сетевых рекламных блоках (Федеральное размещение); Копию Гарантийного письма о соответствии рекламного материала законодательству Российской Федерации, предоставленного рекламодателем ООО «РИА Панда»; копия Декларации о соответствии на рекламируемый товар (Пищевой концентрат. Сухой быстрорастворимый безалкогольный напиток «Сеалекс - чтобы быть всегда в тонусе»).

ООО «РИА Панда» и ООО «ВИС» так же были представлены документы подтверждающие что объектом рекламирования в рекламном ролике: «Сеалекс, чтобы всегда быть в тонусе» распространяемом на радиостанции «Русское радио» является пищевой концентрат – напиток быстрорастворимый безалкогольный «Сеалекс – чтобы быть всегда в тонусе» торговой марки «Сеалекс».

Учитывая вышеизложенное, рекламодателем указанного рекламного ролика является ООО «РИА Панда» (место нахождения: 199155, г. Санкт-Петербург, ул. Железноводская, д. 17/15, Лит. Д), рекламораспространителем - ЗАО «Русское Радио-Евразия» (место нахождения: 123100, г. Москва, Набережная Краснопреснинская, д. 6), признаки нарушения **части 1.1 статьи 25** Закона «О рекламе» в действиях ООО «ПРЕССА» (место нахождения: 214020, г. Смоленск, ул. Шевченко, д. 86) не выявлены.

В соответствии с пунктом 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дела по фактам распространения рекламы,

содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждаются и рассматриваются территориальным органом Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно материалам дела, объектом рекламирования в рекламном ролике: «*Сеалекс, чтобы всегда быть в тонусе*» распространяемом на радиостанции «Русское радио» является пищевой концентрат – напиток быстрорастворимый безалкогольный «Сеалекс – чтобы быть всегда в тонусе» торговой марки «Сеалекс», который не является биологически активной добавкой к пище.

Таким образом, признаки нарушения **части 1.1 статьи 25** Закона «О рекламе» в данной рекламе отсутствуют.

Комиссия считает, что основания для передачи материалов дела № 15-17/РЗ в территориальный орган ФАС России по месту нахождения рекламораспространителя (ЗАО «Русское Радио-Евразия») отсутствуют.

В соответствии с абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 15-17/РЗ прекратить.