

РЕШЕНИЕ

«27» февраля 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:	Ланцман Л.И. -	заместителя руководителя управления; начальника отдела рекламы,
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. -	недобросовестной конкуренции и финансовых рынков; специалиста-эксперта отдела рекламы и
	Хохолковой М.И. -	недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 125/Р-2016, возбужденное в отношении Муниципального предприятия г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» (ИНН 4216002015, ОГРН 1024201757447, КПП 422001001, дата регистрации: 11.12.2002г., юридический адрес: 654027, г. Новокузнецк, пр. Курако, 51, далее – МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение») при распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» <...> по доверенности б/н (далее – <...>),

УСТАНОВИЛА:

01.11.2016г. В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Роскомнадзора по Кемеровской области (вх. № 6968 от 01.11.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение», выразившихся в превышении продолжительности распространяемой рекламы в течение часа.

Кемеровским УФАС России были просмотрены представленные записи эфиров МП г. Новокузнецка «Новокузнецкой городское телерадиообъединение» и было

установлено, что 11.10.2016г. в период с 19 часов 00 минут по 20 часов 00 минут продолжительность рекламы составила 18,3%, 12.10.2016г. в период с 08 часов 00 минут по 09 часов 00 минут продолжительность рекламы составила 19,3%

Частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

28.11.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 125/Р-2016 в отношении МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» и назначено к рассмотрению на 11.01.2017г. на 14 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение», Управление Роскомнадзора по Кемеровской области заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

11.01.2017г. состоялось рассмотрение дела № 125/Р-2016 в присутствии представителя МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» <...>, который заявил ходатайство об отложении рассмотрения данного дела в связи с необходимостью ознакомления с материалами данного дела и предоставления дополнительных доказательств.

Данное ходатайство удовлетворено Комиссией Кемеровского УФАС России.

Определением от 11.01.2017г. рассмотрение дела № 125/Р-2016 было отложено на 27.02.2017г. в 15 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение», Управления Роскомнадзора по Кемеровской области заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

27.02.2017г. состоялось рассмотрение дела № 125/Р-2016 в присутствии представителя МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» по доверенности <...>, который пояснил, что с нарушений ФЗ «О рекламе» согласны, в настоящее время нарушение части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» устранено.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

01.11.2016г. В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение Управления Роскомнадзора по Кемеровской области (вх. № 6968 от 01.11.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» в действиях МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение», выразившихся в превышении продолжительности распространяемой рекламы в течение часа.

Кемеровским УФАС России были просмотрены представленные записи эфиров МП г. Новокузнецка «Новокузнецкой городское телерадиообъединение» и было установлено, что 11.10.2016г. в период с 19 часов 00 минут по 20 часов 00 минут продолжительность рекламы составила 18,3%, 12.10.2016г. в период с 08 часов 00 минут по 09 часов 00 минут продолжительность рекламы составила 19,3%

Частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

В нарушение данной правовой нормы общая продолжительность рекламы МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» осуществлялось с превышением установленной 15% нормы времени вещания рекламы в течение часа.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение».

Доказательства устранения нарушения части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» в адрес Кемеровского УФАС России не представлено.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» (ИНН 4216002015, ОГРН 1024201757447, КПП 422001001, дата регистрации: 11.12.2002г., юридический адрес: 654027, г. Новокузнецк, пр. Курако, 51) нарушившим требования части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать МП г. Новокузнецка «Новокузнецкое городское телерадиообъединение» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 14.3 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 09 марта 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Заместитель председателя Комиссии

Члены Комиссии

Л.И. Ланцман

Е.Б. Каминская

М.И. Хохолкова