

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 115-08/2017

30 ноября 2017 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель <...> , рассмотрев заявление физического лица и материалы по факту распространения рекламы о кредитовании физических лиц под залог недвижимости, размещенной на Интернет-сайте <http://jazzkredit74.ru>

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление физического лица о распространении на Интернет-ресурсе jazzkredit74.ru рекламы о кредитовании физических лиц под залог недвижимости с нарушением рекламного законодательства.

Специалистами Челябинского УФАС России 27.09.2017 осуществлен осмотр Интернет-сайта jazzkredit74.ru, в результате которого установлено, что на главной странице указанного Интернет-ресурса присутствует рекламный баннер с информацией «Музыка быстрых денег», а также сведения о предоставлении кредита под залог недвижимости. Здесь же указаны контактные данные: г. Челябинск, ул. С. Кривой, 43, тел: <...> , г. Магнитогорск, тел: <...>.

Регистратор доменного имени jazzkredit74.ru в письме вх. № 12884 от 03.10.2017 указал, что администратором доменного имени является гр. <...>

Как усматривается из письменных объяснений гр. <...> вх. № 14387 от 01.11.2017 она оказывает лишь посреднические услуги (помощь в получении займов) и не осуществляют деятельность, связанную с выдачей денежных займов.

В силу пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»

недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе.

Поскольку гр. <...> оказывает только помощь в получении займов и оформлении кредитов, присутствующие в рекламе сведения о выдаче займов под залог недвижимости не соответствуют природе рекламируемых услуг, в связи с чем реклама содержит признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Рекламодателем признана гр. <...>, администратор доменного имени jazzkredit74.ru, в интересах которой размещена реклама на Интернет-сайте jazzkredit74.ru.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 115-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 115-08/2017 к рассмотрению на **11 января 2018 года в 11:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – (_____);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ИП <...> (_____).

4. ИП <...> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 28 декабря 2017 года**:

4.1) документальные доказательства осуществления ИП <...> деятельности по оказанию консультационных услуг (помощи в получении займов) (5-6 экз. договоров, соглашений и т.п.);

4.2) письменные пояснения об основаниях указания в рекламе на Интернет-сайте <http://jazzkredit74.ru> сведений: «Мы выдаем деньги под залог», «Срочный займ на любые цели» и т.п. при условии, что <...> оказывает лишь консультационные услуги (помощь в оформлении займов и т.п.);

4.3) иные сведения, имеющие значение для рассмотрения дела

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей указанных лиц, полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов указанных лиц в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.