

ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП»

125009, г. Москва,

пер. Нижний Кисловский, д. 6, стр. 2

123002, г. Москва,

ул. Рочдельская, д. 15, стр. 10

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 3-5-39/77-16

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» марта 2016 г. г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной  
антимонопольной службы по Москве (далее — Московского УФАС

России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Московского УФАС России И.С. Гудкова, рассмотрев Акт № 13 плановой выездной проверки юридического лица от 10.12.2016 и материалы по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

Актом № 13 плановой выездной проверки юридического лица от 10.12.2016 выявлены следующие факты размещения ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП» рекламы, содержащей признаки нарушения Закона о рекламе:

1. реклама «World Class; сеть фитнес-клубов № 1» в журналах «HELLO!» за 2015 год - пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, в том числе в следующих номерах журнала: на странице 55 - № 6 (556) 2015; на странице 57 - № 9 (559) 2015; на странице 55 - № 16 (566) 2015; на странице 49 - № 33 (581) 2015; на странице 55 - № 34 (582) 2015; на странице 51 - № 39 (587) 2015.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Закона о рекламе, недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-39/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП» (адрес: 125009, г. Москва, пер. Нижний Кисловский, д. 6, стр. 2).

3. Назначить дело № 3-5-39/77-16 к рассмотрению на **«07» апреля 2016 г. в 15 часов 40 минут** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП» представить в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее 06.04.2016, следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП», иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- копию свидетельства о регистрации средств массовой информации, в которых выявлены факты размещения рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о дне начала распространения соответствующего тиража средства массовой информации (для каждого из номеров каждого печатного издания, в которых выявлены факты размещения рассматриваемой рекламы (информации));
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями),

рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;

- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);
- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С Гудкова

