

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-5-54/00-08-16

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

08 ноября 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Доценко А.В., рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата «Офломил лак»,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе лекарственного препарата «Офломил лак», распространявшейся в 2016 году на телеканале Россия 1.

В видеоролике сообщается следующее:

«Грибок ногтей. Используйте Офломил лак. Уже впервые сутки Офломил лак глубоко проникает в ноготь и убивает грибок даже под декоративным лаком. Одно нанесение на 7 дней лечения. От поражения к преобразению. Офломил лак мощное лечение грибка ногтей по более доступной цене».

Аудиоряд сопровождается изображением пораженного грибком ногтя, на который наносится Офломил лак, и далее после нанесения препарата ноготь покрывается лаком красного цвета в сопровождении аудиоряда: «убивает грибок даже под декоративным лаком».

В соответствии с регистрационным удостоверением ЛП-002798 от 29.12.2014 «Офломил лак» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

Анализ рекламы показывает, что «Офломил лак» можно применять с косметическим лаком, и он будет проникать глубоко в ноготь и убивать грибок.

Вместе с тем согласно инструкции препарата «Офломил лак»: «Во время лечения следует избегать применения накладных искусственных ногтей и не пользоваться косметическим лаком для ногтей».

Производитель сообщает в инструкции о том, что следует избегать использование препарата «Офломил лак» вместе с косметическим лаком, однако в рекламном видеоролике потребителям доносится информация о том, что использовать «Офломил лак» можно с декоративным лаком, поскольку он также проникает глубоко в ноготь и убивает грибок.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и

знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рекламе лекарственного препарата «Офломил лак» сообщается недостоверная информация об условиях применения препарата, а именно, об использовании лака Офломил вместе с декоративным лаком. Следовательно, в рекламе «Офломил Лак», распространявшейся в 2016 году на телеканале Россия 1, усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьей 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рекламодателем указанной рекламы является Гленмарк Фармасьютикалз Лтд. Индия, имеющее представительство в России - ООО «Гленмарк Импэкс» (ОГРН 1037709081585, ИНН 7709345865, КПП 770501001, дата регистрации 26.09.2003; юридический адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 2, стр. 3).

На основании пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-54/00-08-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Гленмарк Фармасьютикалз Лтд. Индия, имеющее представительство в России - ООО «Гленмарк Импэкс» (ОГРН 1037709081585, ИНН 7709345865, КПП 770501001, дата регистрации 26.09.2003; юридический адрес: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 2, стр. 3)

3. Назначить дело № 3-5-54/00-08-16 к рассмотрению на « 5 » декабря 2016 года в « 15 » часов «30 » минут по адресу г. Москва, ул. Садовая Кудринская, д. 11, каб. 413 (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 674).

4. Гленмарк Фармасьютикалз Лтд. Индия, имеющее представительство в России - ООО «Гленмарк Импэкс» надлежит в срок до 1 декабря 2016 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ООО «Гленмарк Импэкс» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на CD-дисках и пр.) рекламы лекарственного

препарата «Офломил Лак», распространявшейся в 2016 году на телеканале Россия 1;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых в 2016 г. на телеканале Россия 1 осуществлялось распространение рекламы лекарственного препарата «Офломил Лак»;

копии регистрационных удостоверений о регистрации препарата «Офломил Лак» в качестве лекарственного средства и иных разрешительных документов на их производство и реализацию;

копию инструкции по медицинскому применению рецептурного лекарственного препарата «Офломил Лак»;

письменные объяснения по существу претензий и обстоятельствам распространения рекламы лекарственного препарата «Офломил Лак».

Все документы должны быть заверены печатью и подписью руководителя Представительства ООО «Гленмарк Импэкс».

Явка представителей Представительства Гленмарк Фармасьютикалз Лтд. (Индия) - ООО «Гленмарк Импэкс», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-5-54/00-08-16).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.

А.В. Доценко