

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, <...>, рассмотрев материалы дела в отношении <...> по факту использования автомобиля марки «УАЗ 3741», с текстом рекламы: «Лом», исключительно в качестве рекламной конструкции, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения государственного надзора Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) было установлено правонарушение по факту использования исключительно в качестве рекламной конструкции автомобиля марки «УАЗ 3741» 1992 года выпуска, государственный регистрационный знак <...>, с текстом рекламы: «Лом», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Фотоизображения приведены ниже.

Рисунок 1. <...>

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Данное автотранспортное средство с вышеуказанной рекламной конструкцией расположено на ул. Родины, 41, г. Казань.

Согласно информации, предоставленной МВД по Республике Татарстан, автомобиль марки «УАЗ 3741» 1992 года выпуска, государственный регистрационный знак <...>.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе»

несет ответственность рекламодатель, т.е. <...>.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №016/05/20-____/2019 по признакам нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».
2. Назначить дело №016/05/20-____/2019 к рассмотрению на **26 июня 2019 года в 15 ч. 00 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.
3. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, <...>.
4. Сергеевой Валентине Николаевне в срок до **25 июня 2019 года** (включительно) представить в Управление (с дублированием на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, to16-<...> @fas.gov.ru (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

- документы подтверждающие личность (паспорт);
- документы, подтверждающие владение вышеуказанным транспортным средством «УАЗ 3741» 1992 года выпуска (технический паспорт <...> ПТС, договор купли-продажи ТС и т.д.);
- информация о рабочей деятельности Сергеевой Валентины Николаевны;
- информацию об изготовителях рекламных макетов, которые размещены на вышеуказанном транспортном средстве;
- копии договоров на изготовление, размещение вышеуказанной рекламы, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе обязательна.

Заместитель руководителя <...>