

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/28-450/2023 и назначении дела к рассмотрению

13 апреля 2023 года
г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе () – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Атланта» части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В результате проведения мероприятий по контролю за соблюдением обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе 25.08.2022, 12.01.2023 Омским УФАС России зафиксирован факт размещения на фасаде здания по адресу: г. Омск, ул. Маяковского, д. № 85 информации следующего содержания: Страхование г. Омск ул. Маяковского, 83 вход с 4-й Линии ОСАГО КАСКО ИПОТЕКА от ведущих страховых компаний»

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»:

- реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
- объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;
- товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к рекламируемым товарам – услугам страхования (ОСАГО, КАСКО), ипотеки.

При этом указанная реклама была распространена с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктами 2 и 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»:

- финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц;

- финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, субъект страхового дела, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Согласно части 2 статьи 4.1 Закона РФ от 27.11.1992 № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» субъектами страхового дела являются страховые организации, иностранные страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры.

В силу части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

На момент фиксации факта распространения рекламы информация о лице, предоставляющем финансовые (страховые) услуги, отсутствовала.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Администрацией города Омска представлена информация том, что разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 267-18 по адресу: г. Омск, ул. Маяковского, д. 85 выдано 25.12.2018 ООО «Атлантида» сроком на десять лет.

На запрос Омского УФАС России ООО «Атлантида» представлен договор № АТ-1 от 12.11.2021 о безвозмездном пользовании рекламной конструкцией, заключенный с ООО «Атланта».

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» ответственность несут рекламодатель и рекламораспространитель, за нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/28-450/2023 по признакам нарушения требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 - в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – общество с ограниченной ответственностью «Атланта», ИНН 5504152393, ОГРН 1185543001533, адрес: 644042, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 18/10, каб. 219;
 - заинтересованное лицо - общество с ограниченной ответственностью «Атлантида», ИНН 5504228148, ОГРН 1115543038962, адрес: 644083, г. Омск, ул. Бородина, д. 10, к.3, кв. 31.
3. Назначить дело к рассмотрению на 11.05.2023 в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.
4. ООО «Атланта» в срок до 05.05.2023 представить в адрес Омского УФАС России:
 - пояснения относительно факта распространения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»;
 - договор на распространение рекламы, заключенный с рекламодателем, с приложением согласованного макета рекламы, платежные документы по оплате услуг по распространению рекламы; акты выполненных работ и т.п. (при наличии).

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС):
<https://fas3.tconf.rt.ru/c/3867855199>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке:
https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

Заместитель руководителя
управления