

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возобновлении производства по делу № 076/05/5-3/2022

«28» мая 2024 года город Ярославль

Председатель Комиссии Ярославского межрегионального УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления Шушкова А.С., рассмотрев материалы дела, *возбужденного по факту размещения* в сетевом издании «ЯРНОВОСТИ» рекламы торгового центра «Мебель Маркт» с признаками нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее — ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

Отделом контроля органов власти и рекламы Управлением рассмотрено обращение (вх. № 11180 от 09.11.2021) о распространении ненадлежащей рекламы торгового центра «Мебель Маркт».

В обращении указано, что в сетевом издании «ЯРНОВОСТИ» в информационной статье по адресу: <https://yarnovosti.com/news/gotovsya-k-luchshemu-mebelmarkt-v-yaroslavle-zavershaet-blagoustroystvo-vokrug-novogo-torgovogo-centra> содержится реклама торгового центра «Мебель Маркт» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информационная статья содержит информацию, которая адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Данная информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой. Объектом рекламирования является торговый центр «Мебель Маркт».

В соответствии с частью 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

В рассматриваемой рекламе содержится слоган «Все будет замebelись!», в котором слово «Замebelись», по мнению заявителя, является ассоциативно схожим с ненормативной лексикой, что свидетельствует о наличии признаков нарушения части 6 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

АНО «Судебный эксперт» по запросу ООО «МСИ» проведено лингвистическое исследование, Ярославскому УФАС России представлено заключение комиссии экспертов АНО «Судебный эксперт» от 25.01.2022 № 22/22.

На разрешение экспертов поставлены следующие вопросы:

1. Имеются ли на исследуемой рекламной продукции признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части содержания бранных слов, непристойных и оскорбительных сравнений и выражений?

2. Является ли слоган в исследуемой рекламной продукции ассоциативно схожим с ненормативной лексикой?

При ответе на первый вопрос экспертами заключено: «В исследуемой рекламной продукции не выявлены признаки использования бранных слов, непристойных и оскорбительных сравнений и выражений».

При ответе на второй вопрос эксперты указали следующее: «Значение слова «замebelись» в составе слогана «Все будет замebelись!» восстанавливается в виде: 'признак, характеризующийся доведением до результативного завершения процесса мебелировки', мотивировано значением глагола «замebelиться» и значением компонентов данной лексемы: приставки «за-» и корня «-мебел'-». Установленное значение данной лексемы подкрепляется иллюстративным рядом (изображением

предметов мебели в рекламном материале) и иными компонентами спорного текста (наименование «Мебель Маркт», описание предмета рекламы: «Центр мебели и интерьера»).

Определением от 11.04.2022 производство по делу приостанавливалось для проведения независимой экспертизы. Обстоятельства, послужившие причиной приостановления дела, устранены.

В соответствии с пунктом 41 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Производство по делу № 076/05/5-3/2022 возобновить с 21 июня 2024.
2. Назначить дело № 076/05/5-3/2022 к рассмотрению на 21 июня 2024 в 11 часов 00 минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, каб. 307.

Ссылка для участия в рассмотрении дела путем видеоконференц-связи:
<https://fas3.tconf.rt.ru/c/5142525988>.

Председатель Комиссии

А.С. Шушкова