

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

город Омск

Дело №

27 апреля 2018 года

06-07/36-2018/14.3

Врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении от 18 апреля 2018 года и другие материалы дела, возбужденного по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении индивидуального предпринимателя <...> (ИНН <...>, далее – ИП <...>), <...>, в отсутствие ИП <...> (ходатайство от 27.04.2018 вх. № 3811)

УСТАНОВИЛА:

Решением Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 21 февраля 2018 года по делу № 06-06/01-2018 реклама, распространенная ИП <...> на фасаде жилого дома № 21 по проспекту Мира в г. Омске, была признана ненадлежащей, нарушающей требования [частей 6 и 7 статьи 5](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»).

Комиссией Омского УФАС России также было принято решение о передаче материалов дела № 06-06/01-2018 для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Настоящее дело об административном правонарушении было возбуждено протоколом от 18 апреля 2018 года № 06-07/36-2018/14.3.

В результате рассмотрения протокола об административном правонарушении и иных материалов дела должностным лицом, рассматривающим дело об административном правонарушении, установлено следующее.

В адрес Омского УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 9996э от 12.12.2017) по факту распространения на рекламной конструкции, установленной на фасаде жилого дома № 21 по пр. Мира в г. Омске, информации следующего содержания: «*NEW ЧИЛИ* *Салон релаксации ПРОГРАММЫ от 1500 руб. Малунцева, 17А 50-50-17 Омская, 77, Путилова, 3В 27-27-57 47-58-58 www.chili55.ru Круглосуточно 18+».*

По утверждению заявителя, данная реклама противоречит требованию части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в силу которой в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Кроме того, по утверждению заявителя, вышеуказанная информация не позволяет определить объект рекламирования (программы от 1500 руб. – это товары либо услуги?), соответственно, реклама противоречит требованию части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использовании, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

На запрос Омского УФАС России (от 14.12.2017 № 06-10169) о собственнике рекламной конструкции, Департаментом имущественных отношений Администрации г. Омска представлена информация (вх. № 10506 от 26.12.2018), из которой следует, что собственником вышеуказанной рекламной конструкции является ООО «Атлантида» в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 176-17рм, утвержденным распоряжением Департамента имущественных отношений Администрации г. Омска от 13.09.2017 № 2113.

ООО «Атлантида» была представлена информация (вх. № 610 от 25.01.2018), из которой следует, что «... между ООО «Атлантида» и ИП <...> был заключен Договор субаренды № 7 от «22» марта 2017 года. Объект (рекламная конструкция) по адресу: г. Омск, пр-кт Мира, 21, был передан на правах арендатора Индивидуальному предпринимателю <...> В соответствии с п. 4.3 Арендодатель не несет ответственности за содержание рекламы, размещенной Арендатором...».

В пояснениях ИП <...> (вх. № 1121э от 08.02.2018) указано, что «...каких либо договоров с какой-либо организацией на размещение рекламной информации, а также печать я не заключал. Печать и монтаж баннера, размещенного на фасаде многоквартирного дома расположенного по адресу: г.Омск, проспект Мира, 21 была осуществлена исключительно своими силами и за свой счет. Нарушение в сфере законодательства о рекламе признаю в полном объеме...».

Реклама «NEW ЧИЛИ Салон релаксации ПРОГРАММЫ от 1500 руб. ... Круглосуточно 18+» не соответствует требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре (услуге), об условиях его приобретения или использовании.

Рассматриваемое рекламное изображение не содержит никаких сведений о характеристиках, качестве либо иных потребительских свойствах рекламируемого товара или услуги (программы от 1500 руб.), что не позволяет определить объект рекламирования, искажает общий смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, в том числе заявителя по настоящему делу.

Кроме того, рассматриваемая реклама противоречит части 6 [статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе», поскольку общее восприятие рекламы, содержащей слова «салон релаксации», «программы», «круглосуточно», использование в рекламе знака информационной продукции «18+» в совокупности с оформлением рекламы (изображение), а также информации, размещенной на упомянутом в рекламе сайте www.chili55.ru, воспринимается потребителями рекламы как реклама салона, оказывающего «интимные» услуги.

На основании вышеизложенного, решением Комиссии Омского УФАС России от 21.02.2018 года по делу № 06-06/01-2018 реклама, распространенная ИП <...> на фасаде жилого дома № 21 по проспекту Мира в г. Омске, была признана ненадлежащей, нарушающей требования [частей 6 и 7 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

ИП <...> является рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу частей 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 6 и 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Согласно выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей <...> зарегистрирован как индивидуальный предприниматель 01.04.2015 с присвоением ему ОГРНИП <...>.

В силу примечания к статье 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения несут административную ответственность как должностные лица.

Таким образом, ИП <...>, имея возможность для соблюдения требований частей 6 и 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и не приняв все зависящие от него меры по их соблюдению, распространив ненадлежащую рекламу, совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена **частью 1 статьи 14.3** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно **части 1 статьи 14.3** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Местом совершения административного правонарушения является место распространения указанной рекламы: фасад жилого дома № 21 по проспекту Мира в г. Омске.

Временем совершения административных правонарушений является дата фиксации распространения рекламы, а именно: 14.12.2017.

Протокол по делу об административном правонарушении № 06-07/36-2018/14.3 был составлен 18 апреля 2018 года уполномоченным должностным лицом Омского УФАС России в присутствии защитника <...> (доверенность от 17.04.2018 б/н).

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьей 4.5 КоАП РФ, не истекли.

Вина ИП <...> в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении № 06-07/36-2018/14.3.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 06-07/36-2018/14.3, учитываются общие правила назначения административного наказания, предусмотренные статьей 4.1 КоАП РФ.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение ИП <...> установленных Федеральным законом «О рекламе» требований, а также обстоятельства, вынуждающие его действовать в состоянии крайней необходимости, при рассмотрении дела не установлены.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность ИП <...> (статья 4.2 КоАП РФ), не выявлено

Должностным лицом, рассматривающим дело № 06-07/36-2018/14.3, в качестве обстоятельств отягчающих административную ответственность ИП <...> (статья 4.3 КоАП РФ), признан тот факт, что ИП <...> ранее привлекался к административной ответственности за нарушение требований статьи 14.3 КоАП РФ (постановление Омского УФАС России от 27.02.2018 по делу об административном правонарушении № 06-07/19-2018/14.3).

На основании изложенного, руководствуясь **статьями 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9** Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

П О С Т А Н О В И Л :

Признать индивидуального предпринимателя <...> (ИНН <...>, ОГРИП <...>) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить ему наказание в виде **административного штрафа** в размере 10000 (Десять тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен ИП <...> не позднее **шестидесяти дней** со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки.

Сумма административного штрафа вносится или перечисляется лицом, привлеченным к административной ответственности, в бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение по Омской области Сибирского главного управления
Центрального банка Российской Федерации

ИНН 5503023028 КПП 550401001

Получатель: УФК по Омской области (Управление федеральной антимонопольной службы по Омской области)

БИК 045209001

Счет № 40101810100000010000

Код бюджетной классификации **16111626000016000140** «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе»

Код ОКТМО 52701000

Назначение платежа: Административный штраф в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях № 06-07/36-2018/14.3.

ВНИМАНИЕ! В случае оплаты административного штрафа платежный документ в **ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ** должен содержать сведения о номерах идентификатора начисления и идентификатора плательщика, указанных в верхней части прилагаемых к настоящему постановлению бланков извещения и квитанции.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья,

орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном Федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного подразделения или территориального органа, иного государственного органа, рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном [частью 1 статьи 20.25](#) настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

По истечении этого срока необжалованное и неопротестованное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу и обращается к исполнению.

Врио руководителя управления <...>