

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области (далее – Томское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председателя Комиссии – заместителя руководителя управления – начальника отдела антимонопольного контроля; членов Комиссии – ведущего специалиста – эксперта отдела антимонопольного контроля; — специалиста – эксперта отдела антимонопольного контроля; рассмотрев материалы дела №070/05/28-719/2023 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Ломбард «Сундучок»» (далее — ООО «Ломбард «Сундучок»») (634062, Томская область, г. Томск, пер. Карский, д. 33, кв. 4, ОГРН: 1237000000709, дата присвоения ОГРН: 02.02.2023, ИНН: 701741348185) пункта 20 части 3, части 7 статьи 5, части 7 статьи 7, части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), без участия лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Сибирское главное управление Центрального банка Российской Федерации (далее — Сибирское ГУ Банка России), в рамках реализации мероприятий направленных на выявление субъектов нелегальной деятельности и противодействие распространению недобросовестных практик, направило в Томское УФАС России информацию о возможном нарушении законодательства о рекламе обществом с ограниченной ответственностью «Ломбард «Сундучок»» (далее — ООО «Ломбард «Сундучок»»), осуществляющим на территории Томской области деятельность по предоставлению потребительских займов с признаками нелегальной деятельности.

По результатам анализа поступивших материалов установлено следующее.

Перед входом в помещение, занимаемого ООО «Ломбард Сундучок», расположенного по адресу: г. Томск, ул. Шевченко, 21, размещены рекламные баннеры: 1) на входной двери баннер следующего содержания: «Круглосуточно Скупка залог реализация»; 2) справа от входной двери баннер следующего содержания: «займы под залог золота и техники»; 3) на другой стене с правой стороны от входной группы баннер: «займы под залог золота и техники комиссионный магазин обмен».

Также над входной дверью размещен баннер с наименованием организации «Ломбард сундучок», с правой стороны баннер «Ломбард».

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц установлено следующее: адрес юридического лица ООО «Ломбард «Сундучок»» (ИНН: 7000003371, ОГРН: 1237000000709) 634062, Томская область, г. Томск, пер. Карский, д. 33, кв. 4, руководитель — У, основной вид деятельности — 64.92.6 деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества.

Согласно информации Сибирского ГУ Банка России сведения об ООО «Ломбард «Сундучок»» никогда не содержались в Государственном реестре ломбардов Банка России.

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае выступают услуги по предоставлению денежных займов, выдаваемых под залог золота и техники, деятельность ломбарда.

Исходя из текста баннера следует, что данная информация является рекламой в силу того, что направлена на привлечение интереса к товару (услуге), адресована неопределенному кругу лиц, таким образом данная информация отвечает требованиям части 1 статьи 3 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5 Закона о рекламе).

Не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений (часть 7 статьи 7 Закона о рекламе).

Согласно части 13 статьи 28 Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 №353-ФЗ (далее — Закон о потребительском кредите (займе)), не допускается.

В соответствии со статьей 4 Закона о потребительском кредите (займе), профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Под кредитной организацией в силу статьи 1 Федерального закона от 02.12.1990 №

395-1 «О банках и банковской деятельности» понимается юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

Под некредитной финансовой организацией, согласно статье 76.1 Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» понимаются лица, осуществляющие следующие виды деятельности: - профессиональных участников рынка ценных бумаг; - управляющих компаний инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда; - специализированных депозитариев инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда; - акционерных инвестиционных фондов; - клиринговую деятельность; - деятельность по осуществлению функций центрального контрагента; - деятельность организатора торговли; - деятельность центрального депозитария; - репозитарную деятельность; - деятельность субъектов страхового дела; - негосударственных пенсионных фондов; - микрофинансовых организаций; - кредитных потребительских кооперативов; - жилищных накопительных кооперативов; - сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов; - деятельность оператора инвестиционной платформы; - ломбардов; - оператора финансовой платформы; - операторов информационных систем, в которых осуществляется выпуск цифровых финансовых активов; - операторов обмена цифровых финансовых активов.

Согласно статье 2 Федерального закона от 19.07.2007 N 196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Исходя из приведенных выше норм законодательства, Томское УФАС России приходит к выводу, что представленная на баннерах, расположенных по адресу: г. Томск, ул. информация является рекламой финансовых услуг по предоставлению займов с обеспечением исполнения обязательства, деятельность ломбарда.

Вместе с тем, ООО «Ломбард «Сундучок» не является ломбардом, а также лицом, осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», на оказание которых требуется лицензия, в связи с чем в соответствии с требованиями законодательства о рекламе Общество не имеет право рекламировать такие услуги.

Кроме того, указание в рекламе на оказание услуг по предоставлению денежных займов под залог золота и техники в совокупности с указанием «ломбард», «ломбард Сундучок», создает у потребителей впечатление, что деятельность осуществляет некредитная финансовая организация (ломбард), однако сведения об ООО «Ломбард «Сундучок» в Государственном реестре ломбардов Банка России отсутствуют.

Тем самым, рассматриваемая реклама является недостоверной и вводит

потребителя в заблуждение относительно статуса продавца оказываемых услуг — кредитора.

На юридический адрес ООО «Ломбард «Сундучок» Томским УФАС России ходе рассмотрения заявления направлялся запрос о предоставлении по факту размещения вышеуказанной рекламы.

От ООО «Ломбард «Сундучок» ответа не поступило, конверт вернулся обратно на адрес Томского УФАС России.

Определением от 31 июля (исх. №МБ/4625/23 от 01.08.2023) возбуждено производство по делу №070/05/28-719/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Ломбард Сундучок». Рассмотрение дела назначено на 31 августа 2023 года. Запрошены документы и сведения.

31 августа 2023 года комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства установила, что в материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего уведомления ООО «Ломбард Сундучок» о времени и месте рассмотрения дела. Рассмотрение дела назначено на 13 октября 2023 года.

В ходе рассмотрения дела от ООО «Ломбард «Сундучок» письменные пояснения, ходатайства и документы не поступали.

Оценивая установленные в ходе рассмотрения обращения обстоятельства, антимонопольный орган усматривает, что реклама услуг по предоставлению денежных займов, выдаваемых под залог золота и техники, распространенной ООО «Ломбард «Сундучок» перед входом в помещение, занимаемого ООО «Ломбард «Сундучок», расположенного по адресу: г. Томск, ул. Шевченко, 21, содержит признаки нарушения требований пункта 20 части 3, части 7 статьи 5, части 7 статьи 7, части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно частям 6-7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 20 части 3, части 7 статьи 5, части 7 статьи 7, части 13 статьи 28 Закона о рекламе несут рекламодатель, рекламораспространитель.

Лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, является ООО «Ломбард «Сундучок» (634062, Томская область, г. Томск, пер. Карский, д. 33, кв. 4, ОГРН: 1237000000709, дата присвоения ОГРН: 02.02.2023, ИНН: 701741348185).

Томским УФАС России установлено, что рекламные баннеры, расположенные по адресу: г. Томск, ул. Шевченко, 21 демонтированы, соответственно, у комиссии отсутствуют основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь частями 1, 3 статьи 36, Федерального закона «О рекламе», пунктами 42, 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 "Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе",

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространённую ООО «Ломбард «Сундучок»» (634062, Томская область, г. Томск, пер. Карский, д. 33, кв. 4, ОГРН: 1237000000709, дата присвоения ОГРН: 02.02.2023, ИНН: 701741348185) перед входом в помещение, занимаемого ООО «Ломбард Сундучок», посредством наружных баннеров по адресу: г. Томск, ул. Шевченко, 21, следующего содержания: 1) на входной двери баннер следующего содержания: «Круглосуточно Скупка залог реализация»; 2) справа от входной двери баннер следующего содержания: «займы под залог золота и техники»; 3) на другой стене с правой стороны от входной группы баннер: «займы под залог золота и техники комиссионный магазин обмен», ненадлежащей, нарушающей требования пункта 20 части 3, части 7 статьи 5, части 7 статьи 7, части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по делу №070/05/28-719/2023 Обществу с ограниченной ответственностью «Ломбард «Сундучок»» не выдавать.

3. Передать материалы дела должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении административного производства в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно статье 37 Закона о рекламе решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.