

РЕШЕНИЕ

14 октября 2009 год г. Кызыл

Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии Комбу В. С., заместитель руководителя управления – начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы

Члены Комиссии: Сватиков А.И., ведущий специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы, Оюн А.М., специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело № 04-04-02/10-09 по признакам нарушения требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» ООО «Евросеть Новосибирск» (630108, Новосибирск, ул. Станционная, 30 «а») по факту распространения наружной рекламы с надписью «Кредит» на фасаде здания салона связи «Евросеть» (Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Тувинских Добровольцев, 19) без указания наименования лица, оказывающего услуги по кредитованию, а также информации об условиях кредитования

в присутствии представителя ООО «Евросеть Новосибирск»:

<...>

УСТАНОВИЛА:

во исполнение приказа Тывинского УФАС России от 30.07.2009г. № 88 и на основании удостоверения о проведении внепланового мероприятия от 30.07.2009г. № 4 – 624, инспекцией Тывинского УФАС России 03.08.2009г. проведено контрольное мероприятие по проверке наружной рекламы салона связи «Евросеть», расположенного по адресу: Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Тувинских добровольцев, 19, на предмет соответствия законодательству Российской Федерации о рекламе.

В ходе контрольного мероприятия по проверке указанной выше наружной рекламы установлено, что салон связи «Евросеть» является торговой точкой ООО «Евросеть Новосибирск» <...>. Правоустанавливающим документом на здание салона связи является договор аренды № Кыз – 3 нежилого помещения от 28.08.2008г. заключенный между ООО «Азас» и ООО «Евросеть Новосибирск».

По результатам проверки, инспекцией Тывинского УФАС России составлен акт от 30.08.2009г. о выявлении признаков нарушения требований части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе» ООО «Евросеть Новосибирск» (далее - общество), которое выразилось в том, что на фасаде здания салона связи «Евросеть» (Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Тувинских добровольцев, 19), размещается наружная реклама с надписью «КРЕДИТ», при этом в указанной наружной рекламе отсутствует информация относительно наименования лица, оказывающего услуги по кредитованию, а также информация об условиях кредитования.

Из содержания указанной выше наружной рекламы следует, что кредит предоставляется самим рекламодателем на месте выполнения работ, оказание услуг (продажа сотовых телефонов.....).

Также рекламируемая банковская услуга по кредитованию товара направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Следовательно, отсутствие в рекламе наименования банковской или кредитной организации предоставляющей кредит и какой-либо существенной части информации о кредите приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами.

Гражданское законодательство предусматривает возможность предоставления товарного кредита банками или кредитными организациями (статьи 819 и 822 ГК РФ). Общество не является кредитной организацией, следовательно, не осуществляет услуг по предоставлению кредита, указанная услуга оказывается банковской организацией – ООО «Хоум Кредит энд Финанс банк», поэтому указанная выше наружная реклама в соответствии со статьей 5 Закона о рекламе является недостоверной рекламой.

Частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" предусмотрено, что недобросовестная, недостоверная реклама не допускается, как не допускается и реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона N 135-ФЗ от 26.07.2006 "О защите конкуренции" финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В части 6 статьи 38 Закона о рекламе определено, что ответственность за нарушение требований, установленных, в частности, частями 2 - 8 статьи 5, статьями 28 - 30 Закона несет рекламодатель. Также в соответствии с частью 7 данной статьи ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 несет рекламодатель.

В соответствии с пунктами 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (часть 2 статьи 3 Закона о рекламе).

В данном случае объектом рекламирования является - сотовые телефоны, которые реализует ООО «Евросеть Новосибирск» (к дополнительной экономической деятельности ООО «Евросеть Новосибирск» в соответствии с Выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц от 15.07.2009г. № 843 отнесена розничная торговля радио и телеаппаратурой).

Рекламодателем и рекламодателем наружной рекламы размещенной на фасаде здания салона «Евросеть», расположенного по адресу: Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Тувинских добровольцев, 19, с надписью «КРЕДИТ», без указания наименования или имя лица, оказывающего услуги по кредитованию, а также информации об условиях кредитования является ООО «Евросеть Новосибирск». Данный факт подтверждается следующими документами, представленными ООО «Евросеть Новосибирск» на запрос Тувинского УФАС России от 08.07.2009г. исх. № 4529 о предоставлении информации по факту распространения указанной выше наружной рекламы в г. Кызыле:

- договором № АП 2943/05 03.08.2005г. заключенным между ООО «Евросеть Новосибирск» (далее - торговая организация) и «Хоум Кредит энд Финанс Банк» (далее - Банк) о предоставлении Банком покупателям (заемщикам) целевых кредитов для приобретения товаров в торговой организации (ООО «Евросеть Новосибирск»), с пролонгирующим сроком действия;

- актом № 0030 от 09.03.2007г приема – передачи оказанных услуг по изготовлению вывески в г. Кызыле между ООО «Евросеть Новосибирск» и ООО «НОВАТОР»;

- договором аренды № Кыз – 3 нежилого помещения от 28.08.2008г. заключенным между ООО «Азас» и ООО «Евросеть Новосибирск». Объектом аренды является здание салона связи «Евросеть», на фасаде которого распространяется указанная выше наружная реклама.

- сопроводительным письмом от 22.07.2008г. № 435, в соответствии с которым исполнительный директор ООО «Евросеть Новосибирск» Попов А.А., сообщает о невозможности представления договора на изготовление и монтажа вывески по адресу: г. Кызыл, ул. Тувинских добровольцев, в связи с его утерей.

В процессе рассмотрения настоящего дела, представитель общества "...» представила письменное объяснение по данному делу № 04-04-02/10-09, из которого следует, что инспекция Тувинского УФАС России проводившая проверку не приняла во внимание, что информация о банках, представляющих кредит, а также полная информация об условиях кредитования содержится в торговой точке, путем размещения данной информации на двери и окнах торговой точки, в подтверждение своих доводов представила фотографии в количестве 6 штук, в которых изображены бумажные листы формата А - 4, прикрепленные на дверях и окнах салонов связи ООО «Евросеть Новосибирск» расположенных в г. Кызыле по ул. Тувинских добровольцев, 19, Кочетова, 86, следующего содержания: «Кредит предоставляется банком партнером ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» Лицензия № 316 Банка России от 31.03.2003г. (бессрочная).

Кроме этого, в качестве подтверждения устранения нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе представителем общества представлена фотография наружной рекламы с надписью «КРЕДИТ» с указанием логотипа банка предоставляющего кредит, размещенной на фасаде здания салона «Евросеть» ООО «Евросеть Новосибирск», расположенного по адресу: г. Кызыл, ул. Кочетова, 86.

Однако доводы представителя общества не принимаются по следующим основаниям.

1. Из содержания представленных фотографий, следуют сведения о банке, который предоставляет кредит, без содержания информации об условиях кредитования товара. Доказательств подтверждающих доводы о наличии информации об условиях кредитования содержащихся в буклетах и листовках в торговой точке, представитель общества не представила (буклеты, листовки.....).

В соответствии с абзацем четвертым пункта 2 статьи 10 Федерального закона от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке должна содержать: цену в рублях и условия приобретения товаров (работ, услуг), в том числе при предоставлении кредита размер кредита, полную сумму, подлежащую выплате потребителем, и график погашения этой суммы;

2. Фотография с изображением наружной рекламы с надписью «КРЕДИТ» с указанием логотипа банка предоставляющего кредит, размещенной на фасаде здания салона «Евросеть» ООО «Евросеть Новосибирск», расположенного по

адресу: г. Кызыл, ул. Кочетова, 86, не является подтверждением, того, что устранены нарушения требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе, выявленные в наружной рекламе, размещенной на фасаде салона связи «Евросеть», расположенного по адресу: г. Кызыл, ул. Тувинских добровольцев, 19.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, размещенная на фасаде здания салона связи «Евросеть» (г.Кызыл, ул.Тувинских добровольцев, 19) наружная реклама с надписью «Кредит» ООО «Евросеть Новосибирск», без указания наименования лица предоставляющего услуги по кредитованию, а также информации об условиях кредитования является ненадлежащей, поскольку нарушает требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу с надписью «КРЕДИТ», распространяемую ООО «Евросеть Новосибирск» путем размещения на фасаде здания салона связи «Евросеть», расположенного по адресу: Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Тувинских добровольцев, 19, поскольку нарушает требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе».
2. Признать рекламодателем и рекламораспространителем указанной выше наружной рекламы ООО «Евросеть Новосибирск» и выдать ООО «Евросеть Новосибирск» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тувинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 15 октября 2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Председатель Комиссии Комбу В.С.

Члены Комиссии Сватиков А.И.

Оюн А.М.

ООО «Евросеть Новосибирск»

630108, Новосибирск,

ул. Станционная, 30 «а»

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

15 октября 2009год г. Кызыл

Комиссия Тывинского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии Комбу В.С., заместитель руководителя управления –

начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы

Члены Комиссии: Сватиков: А.И., ведущий специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы, Оюн А.М., специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

на основании своего решения от 14 октября 2009г. по делу № 04-04-02/10-09 о признании ненадлежащей наружную рекламу с надписью «КРЕДИТ», распространяемую ООО «Евросеть Новосибирск» путем размещения на фасаде здания салона связи «Евросеть», расположенного по адресу: Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Тувинских добровольцев, 19, поскольку нарушает требования части 7 статьи 5 и части 1 статьи Федерального закона от 13.03.2009г. № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Евросеть Новосибирск» (630108, Новосибирск, ул. Станционная, 30 «а») в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить нарушение части 7 статьи 5 закона "О рекламе", выразившееся в отсутствии в наружной рекламе существенной информации об условиях предоставления кредита, а также нарушение ч.1 ст.28 закона "О рекламе", выразившееся в отсутствии в рекламе банковских услуг наименования или имени лица, оказывающего эти услуги.
2. ООО «Евросеть Новосибирск» (630108, Новосибирск, ул. Станционная, 30 «а») представить в Тувинское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30.11.2009г.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Тувинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц – от двух до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: Комбу В.С.

Члены Комиссии Сватиков А.И.

Оюн А.М.