

ООО «ГАС-ИНВЕСТ»

ул. Садовая, д. 25, офис 1,
г.Архангельск
Архангельской области,
163000

Индивидуальный
предприниматель
Лебедев Иван
Алексеевич

<...>

Общество с
ограниченной
ответственностью фирма
«Кедр»

ул.Садовая, д. 25, г.
Архангельск, 163000

Департамент
градостроительства
Администрации
Муниципального
образования «Город
Архангельск».

пл. Ленина, д. 5, г.
Архангельск,

163069

РЕШЕНИЕ

по делу № 03-05/1-2018

Резолютивная часть оглашена «07» марта 2018 года

Решение в полном объеме изготовлено «20» марта 2018 года

«20» марта 2018 года
Архангельск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

| | | |
|--------------------------|----------------|---|
| Председатель Комиссии | - Цакулов Ю.Г. | заместитель руководителя Архангельского УФАС России главный специалист-эксперт |
| Члены Комиссии: | Шестакова Н.М. | отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России |
| | - Футоран Н.А. | ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Архангельского УФАС России,- |

рассмотрев дело № 03-05/1-2018, возбужденное при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, по признакам нарушения п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21, ч.9 и ч.10 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии:

- ООО «ГАС-ИНВЕСТ» в лице директора <...> (на основании решения единственного участника общества с ограниченной ответственностью «ГАС-Инвест» от 01.04.2014, приказа ООО «ГАС-Инвест» от 02.04.2014 № 6);
- Индивидуального предпринимателя Лебедева Ивана Алексеевича;
- ООО фирма «Кедр» в лице директора <...> (на основании решения единственного участника по вопросу продления полномочий единоличного исполнительного органа общества с ограниченной ответственностью фирмы «Кедр» от 02.03.2017, приказа ООО фирма «Кедр» от 05.03.2008 № 3);

в отсутствии:

- Департамента градостроительства Администрации Муниципального образования «Город Архангельск», уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (л.д. 39-45), представителей для участия в рассмотрении дела № 03-05/1-2018 не направил.

Лицам, участвующим в деле № 03-05/1-2018, разъяснены положения п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508.

До рассмотрения настоящего дела по существу ходатайств, возражений, отводов не заявлено.

УСТАНОВИЛА:

Архангельским УФАС России при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 12 января 2018 года, 17 января 2018 года выявлены по адресу: г. Архангельск Архангельской области, пр. Ломоносова, дом 259, следующие информации:

Конструкция № 1, монтируемая и располагаемая на внешней стене дома по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Ломоносова, дом 259, - со стороны проспекта Ломоносова справа от входа в заведение «Кафе Помор» в виде баннера с широкоформатной печатью с информацией

следующего содержания: «ГРЕНКИ 70 рублей СУПЫ от 50 рублей ПИВО от 80 рублей УШИ СВИНЫЕ 100 рублей ЖИВОЕ РАЗЛИВНОЕ ПИВО ОТ МЕСТНЫХ ПИВОВАРОВ». Текстовая информация на конструкции выполнена четким шрифтом, расположенным в три строки; текст двух нижних строк - «ЖИВОЕ РАЗЛИВНОЕ ПИВО ОТ МЕСТНЫХ ПИВОВАРОВ» - выполнен более крупным шрифтом по отношению к первой строке. Конструкция № 1 также содержит:

- два крупных изображения двух чокающихся кружек из прозрачного материала; каждая из 4-х кружек имеет три вертикальные прямые линии (ребра) и крепкую ручку; при этом данные кружки наполнены пенящимся напитком, от места соприкосновения кружек и пенящегося напитка нарисованы вверх три луча;
- рядом с текстовой информацией «ГРЕНКИ 70 рублей», «СУПЫ от 50 рублей», «УШИ СВИНЫЕ 100 рублей» крупные изображения названных блюд в соответствующих тарелках;
- рядом с текстовой информацией «ПИВО от 80 рублей» крупные изображения: кружки из прозрачного материала с углублениями на стенках и крепкой ручкой, бокала из прозрачного материала внизу тонкого, а сверху слегка расширяющегося, формируя «головку», деревянной бочки с обручами и краном в торце бочки; при этом данные кружка и бокал наполнены пенящимся напитком желтого цвета.

Размеры конструкции № 1: ок. 183 см * 460 см. Конструкция № 1 не содержит знака безалкогольной продукции (пиктограммы).

Информация № 2, располагаемая на стеклопакете комбинированной одностворчатой двери заведения «Кафе Помор», размещенного по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Ломоносова, дом 259, - со стороны проспекта Ломоносова следующего содержания: «НАЛИВАЕМ С СОБОЙ! ПОНРАВИЛОСЬ? ВОЗЬМИ ДОМОЙ! ПОМОР - пивная -». Информация № 2 также содержит изображения трех бутылок разного размера; каждая из них - из прозрачного материала, с крышкой и неровным дном (с выступами); при этом бутылки наполнены напитком желтого цвета; рядом с бутылками содержится информация соответственно: «1,5 л», «1 л», «0,5 л». Текстовая информация на информации выполнена четким шрифтом, расположенным в 4-е строки. Информация не содержит знака безалкогольной продукции (пиктограммы).

Информация № 3, располагаемая на наружной множественной витрине, на 6-ом стеклопакете (слева) магазина «Афанасий», размещенного по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Ломоносова, дом 259, - со стороны проспекта Ломоносова, в 14-ти метрах вправо от входа в заведение

«Кафе «Помор» с информацией следующего содержания: «Кафе «Помор» Живое разливное ПИВО от местных пивоваров ГОРЯЧИЕ ЗАКУСКИ супы * бутерброды * гренки», а также с двумя крупными изображениями кружек, каждая из них с ободком и крепкой ручкой; при этом данные кружки наполнены пенящимся напитком. Внизу Информации изображена крупная стрелка, направленная влево. Текстовая информация выполнена четким шрифтом, расположенным в 7-мь строк. Текст 4-ой строки - «ПИВО» - выполнен более крупным шрифтом по отношению к другим строкам. Информация не содержит знака безалкогольной продукции (пиктограммы).

Конструкция № 4, монтируемая и располагаемая на внешней стене дома по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Ломоносова, дом 259, - со стороны проспекта Ломоносова справа от входа в заведение «Кафе Помор» в виде таблички с информацией следующего содержания: «ООО «Гас-Инвест» ПОМОР - Пивная - режим работы ежедневно с 8:00 до 22:00 добро пожаловать», а также четырьмя знаками о том, что: ведется видеонаблюдение, запрещается курить, не мусорить, с собаками нельзя.

Также Архангельским УФАС России при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 17 января 2018 года выявлены по адресу: г. Архангельск Архангельской области, пр. Ломоносова, дом 259, следующие информации:

Конструкция № 5, располагаемая на наружной множественной витрине, на крайнем справа стеклопакете магазина «Афанасий», размещенного по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Ломоносова, дом 259, - со стороны проспекта Ломоносова, около 54-х метров вправо от входа в заведение «Кафе «Помор» в виде баннера с широкоформатной печатью с информацией следующего содержания: «СВЕЖЕЕ РАЗЛИВНОЕ ПИВО КРЕПКИЕ НАПИТКИ ВКУСНЕЙШИЕ ЗАКУСКИ УЮТНАЯ АТМОСФЕРА ПОМОР – ПИВНАЯ – Душа компании», а также крупной стрелкой, направленной влево, и изображениями: кружки из прозрачного материала с крепкой ручкой и бокала из прозрачного материала внизу тонкого, а сверху слегка расширяющегося, формируя «головку», при этом данные кружки и бокал наполнены пенящимся напитком; бутылок с узкими горлышками и бюгельными пробками на защелке в количестве более 3-х бутылок; пирожками; кусочками рыбы с луком и зеленью; блюдом с заливкой и зеленью. Текстовая информация на конструкции выполнена четким шрифтом, расположенным в 6-ть строк. Размеры конструкции № 5: ок. 183 см * 210 см. Конструкция № 5 не содержит знака безалкогольной продукции (пиктограммы).

Информация № 6, располагаемая на стеклопакете множественной витрине внутри магазина «Афанасий», размещенного по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Ломоносова, дом 259, - с информацией следующего содержания: «Кафе «Помор» Живое разливное ПИВО от местных пивоваров ГОРЯЧИЕ ЗАКУСКИ супы * бутерброды * гренки», а также с двумя крупными изображениями кружек, каждая из них с ободком и крепкой ручкой; при этом данные кружки наполнены пенящимся напитком. Внизу Информации изображена крупная стрелка, направленная вправо. Текстовая информация на конструкции выполнена четким шрифтом, расположенным в 7-мь строк. Текст 4-ой строки - «ПИВО» - выполнен более крупным шрифтом по отношению к другим строкам. Информация не содержит знака безалкогольной продукции (пиктограммы).

Определением от 07.02.2018 возбуждено дело 03-05/1-2018 по признакам нарушения Закона о рекламе в отношении ООО «ГАС-ИНВЕСТ», Индивидуального предпринимателя Лебедева Ивана Алексеевича, ООО фирма «Кедр», рассмотрение дела назначено на 07.03.2018.

Комиссия Архангельского УФАС России полно и всесторонне изучив и проанализировав представленные в материалы настоящего дела документы установила следующее.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в Постановлении Конституционного Суда РФ от 04.03.1997 № 4-П «По делу о проверке конституционности статьи 3 Федерального закона от 18 июля 1995 года «О рекламе», реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской

Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем понимается любое лицо, к которому адресуется реклама, или которая может достичь его, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торговым клиентом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространена посредством размещения баннеров с широкоформатной печатью на внешней стене дома и стеклопакете множественной витрины по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Ломоносова, дом 259, - а также информации на стеклопакетах по указанному адресу со стороны проспекта Ломоносова.

Информация (далее — реклама) на Конструкциях №№ 1, 5 и Информации №№ 2, 3, 6:

- адресована неопределенному кругу лиц (посетителям заведения «Кафе Помор», магазина «Афанасий» и прохожим);
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования — «разливное пиво», в том числе «живое разливное пиво от местных пивоваров», «свежее разливное пиво», «пиво от 80 рублей», а также «крепкие напитки»;
- формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке;
- не является обязательной, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, -

то есть, отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Факт распространения рассматриваемой рекламы ООО «ГАС-ИНВЕСТ» не оспаривается.

Материалами дела подтверждается, что ООО «ГАС-ИНВЕСТ» (ОГРН 1072901012580, ИНН 2901169158) осуществляет розничную продажу алкогольной продукции, в том числе разливного пива от местных пивоваров.

Согласно пояснениям ООО «ГАС-ИНВЕСТ», представленным 19.02.2018 в материалы дела (вход. 1226), ООО «ГАС-ИНВЕСТ» осуществляет предпринимательскую деятельность по организации общественного питания (закусочная) в помещении, расположенном по указанному адресу; общество реализует алкогольную продукцию и готовые блюда; помещение принадлежит на праве собственности Индивидуальному предпринимателю <...> (ОГРНИП <...>), площадь арендуемого помещения составляет 73,9 кв. м.; все конструкции были изготовлены, смонтированы своими силами и своими средствами по инициативе единственного участника общества <...>.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно п. 7 ст. 2 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Таким образом, объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является алкогольная продукция: «разливное пиво», в том числе «живое разливное пиво от местных пивоваров», «свежее разливное пиво», «пиво от 80 рублей», а также «крепкие напитки».

Текст реклам также дополнен текстовой информацией о сопутствующих товарах: «греники», «супы», «уши свиные», «горячие закуски», «бутерброды».

При этом, наглядность в оформлении названных реклам придают изображения пивных кружек и бокалов, наполненных пенящимся напитком, бутылок, бочки, а также сопутствующих товаров: гренок, ушей свиных, рыбы и другого; описание изображений приведены на листах 2-4 настоящего

решения.

Согласно пояснениям ООО «ГАС-ИНВЕСТ», представленным 19.02.2018 в материалы дела (вход. 1226), а также представленными ООО «ГАС-ИНВЕСТ» актом реализации за период с 01.01.18 по 31.01.18 и меню, - основным реализуемым товаром общества является алкогольная продукция, а именно: водка, пиво, настойки, коньяк, вермут, виски, портвейн, вино белое, вино красное.

Согласно представленного ООО «ГАС-ИНВЕСТ» меню в заведении «Кафе Помор» предлагается к реализации 39 наименований алкогольной продукции, а именно: в категории «коньяк, виски» - 5 наименований алкогольной продукции с содержанием алкоголя 40% и 15%, «водка, настойки» - 16 наименований с содержанием алкоголя 40%, 43% и 20%, «вино белое» - 4 наименования с содержанием алкоголя 13%, «вино красное» - 4 наименования с содержанием алкоголя 13%, «шампанское» - 4 наименования с содержанием алкоголя 10,5-13,5% и 10,5-12,5%, «пиво разливное» - 3 наименования с содержанием алкоголя 4,0% («Устьянское Светлое», Устьянский район, с. Малодоры), 5,4% («Шкипер», г.Северодвинск) и 4,7% («Спецварка № 3», г. Архангельск), «пиво бутылочное» - 3 наименования с содержанием алкоголя 5,0% («Бад»), 4,0% («Козел») и 5,3% («Сибирская корона»).

Безалкогольное пиво в заведении «Кафе Помор» не реализовывалось, что подтверждается материалами настоящего дела (меню, актом от 12.01.2018).

Согласно ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В нарушение указанной нормы реклама алкогольной продукции на Конструкциях №№ 1, 5 и Информации № 2, 3, 6 не сопровождалась предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, что подтверждается материалами настоящего дела, в том числе: актами от 12.01.2018 и 17.01.2018, фототаблицами от 12.01.2018 и 17.01.2018.

В соответствии с п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение указанной нормы реклама алкогольной продукции размещалась с использованием технических средств стабильного территориального размещения — рекламных конструкциях №№ 1, 2, 3, 5 и 6 - монтируемых и располагаемых на внешней стене и иных конструктивных элементах здания (стеклопакете двери, витринах) по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Ломоносова, дом 259, - что подтверждается материалами настоящего дела, в том числе: актами от 12.01.2018 и 17.01.2018, фототаблицами от 12.01.2018 и 17.01.2018.

Согласно ч. 2.1 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

В нарушение указанной нормы реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции (реклама «крепкие напитки» на Конструкции № 5) размещалась и распространялась вне стационарного торгового объекта, в котором осуществляется ООО «ГАС-ИНВЕСТ» розничная продажа алкогольной продукции, - заведения кафе «Помор». Данный факт подтверждается материалами настоящего дела, в том числе: актом от 17.01.2018, фототаблицей от 17.01.2018, копиями кадастрового паспорта помещения с кадастровым номером 29:22:040724:318, на которых указаны помещения, арендуемые ООО «ГАС-ИНВЕСТ», ООО фирма «Кедр», ИП И.А. Лебедевым (вход. 1226, 1227, 1228 соответственно).

В силу ч. 1 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей

статьи.

Согласно ч. 9 ст. 19 установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5, 6, 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с ч. 10 ст. 19 Федерального закона «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются.

Согласно письму Департамента градостроительства Администрации Муниципального образования «Город Архангельск» от 16.02.2018 № 043/1368/191-05, разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на фасаде здания по адресу: пр. Ломоносова, дом 259 в г. Архангельске, - не выдавалось; Департамент градостроительства Администрации Муниципального образования «Город Архангельск» направил Обществу с ограниченной ответственностью «ГАС-ИНВЕСТ» предписание от 12.02.2018 № 043/1191/191-10 на демонтаж рекламных конструкций, поименованных в настоящем определении как Конструкции №№ 1 и 5.

В нарушение указанных норм установлены и эксплуатировались рекламные конструкции №№ 1, 5 без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, что подтверждается материалами настоящего дела, в том числе: актами от 12.01.2018 и 17.01.2018, фототаблицами от 12.01.2018 и 17.01.2018, письмом Департамента градостроительства Администрации Муниципального образования «Город Архангельск» от 16.02.2018 № 043/1368/191-05, предписанием Департамента градостроительства Администрации Муниципального образования «Город Архангельск» от 12.02.2018 № 043/1191/191-10.

Исходя из изложенного, реклама на Конструкции № 1 нарушает п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21, ч.9 и ч.10 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Реклама на Конструкции № 5 нарушает п. 5 ч. 2, ч. 2.1 и ч. 3 ст. 21, ч.9 и ч.10 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Реклама на Информациях №№ 2, 3 и 6 нарушают п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение п. 5 ч. 2, ч. 2.1 и ч. 3 ст. 21, ч. 9 ст. 19 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодатель, рекламораспространитель, рекламопроизводитель.

В силу п. 5 ст. 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 6 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, а также лицом, осуществляющее полностью приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, и лицом, осуществляющим распространение рекламы, является ООО «ГАС-ИНВЕСТ», следовательно, ООО «ГАС-ИНВЕСТ» является рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем данной рекламы. Об этом свидетельствуют материалы дела № 03-05/1-2018, в том числе:

- два акта от 12.01.2018, кассовый чек № 46 от 12.01.18;
- фототаблица от 12.01.2018;
- акт от 17.01.2018;
- фототаблица от 17.01.2018;
- пояснения ООО «ГАС-ИНВЕСТ», представленные 19.02.2018 в материалы дела (вход. 1226);
- устав ООО «ГАС-ИНВЕСТ», утвержденный 24.01.2014;
- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц по состоянию на 12.01.2018;
- лицензия от 27.02.2017 № 29РПО0000469, выданная Министерством агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

Обществу с ограниченной ответственностью «ГАС-ИНВЕСТ» на осуществление розничной продажи алкогольной продукции с 17.03.2014 по 16.03.2018;

- представленный ООО «ГАС-ИНВЕСТ» акт реализации за период с 01.01.18 по 31.01.18;

- представленное ООО «ГАС-ИНВЕСТ» меню;

- договор аренды нежилых помещений от 30.01.2014;

- копии кадастрового паспорта помещения с кадастровым номером 29:22:040724:318, на которых указаны помещения, арендуемые ООО «ГАС-ИНВЕСТ», ООО фирма «Кедр», ИП И.А. Лебедевым (вход. 1226, 1227, 1228 соответственно);

- пояснения директора ООО «ГАС-ИНВЕСТ» <...>, данные 07.03.2018 при рассмотрении дела.

Вместе с тем, Комиссия Конструкцию № 4 не признает рекламой по следующим основаниям.

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» названный Федеральный закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом.

Согласно п. 1 ст. 9 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Продавец (исполнитель) размещает указанную информацию на вывеске.

Материалами дела подтверждается, что на стеклопакетах магазина «Афанасий», располагаемом по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Ломоносова, дом 259, 1 этаж, - размещались реклама на Конструкция № 5, Информации №№ 3 и 6.

В названном магазине розничная торговля пищевыми продуктами производилась Индивидуальным предпринимателем Лебедевым Иваном Алексеевичем, розничная продажа алкогольной продукции — Обществом с ограниченной ответственностью фирма «Кедр».

Материалами дела подтверждается, что Индивидуальный предприниматель

Лебедев Иван Алексеевич (ОГРНИП <...>, ИНН <...>) осуществляет предпринимательскую деятельность по розничной продаже продуктов питания в организации торговли, расположенной по указанному адресу.

Согласно пояснениям Индивидуального предпринимателя Лебедева Ивана Алексеевича, представленным 19.02.2018 в материалы дела (вход. 1228), а также пояснениям названного предпринимателя, данным 07.03.2018 при рассмотрении дела, помещение принадлежит на праве собственности Индивидуальному предпринимателю <...> (ОГРНИП <...>), площадь арендуемого помещения, где непосредственно осуществляется реализация продуктов питания, составляет 532 кв. м.; названный Индивидуальный предприниматель Лебедев Иван Алексеевич не занимается реализацией какого-либо алкоголя, «живого разливного пива от местных пивоваров» или крепких напитков; не имеет информации, кто заказывал изготовление конструкций, кто их непосредственно изготавливал, кто осуществлял монтаж указанных конструкций.

Обратного в материалы дела не представлено.

Материалами дела подтверждается, что ООО фирма «Кедр» (ОГРН 1062901035691, ИНН 2901146087) осуществляет предпринимательскую деятельность по розничной продаже алкогольной продукции в организации торговли, расположенной по указанному адресу.

Согласно пояснениям ООО фирма «Кедр», представленным 19.02.2018 в материалы дела (вход. 1227), а также пояснениям директора ООО фирма «Кедр» <...>, данным 07.03.2018 при рассмотрении дела, помещение принадлежит на праве собственности Индивидуальному предпринимателю <...> (ОГРНИП <...>), площадь арендуемого помещения, где непосредственно осуществляется реализация алкогольной продукции, составляет 77,8 кв. м.; ООО фирма «Кедр» не занималось и не занимается реализацией «живого разливного пива от местных пивоваров», не имеет информации, кто заказывал изготовление конструкций, кто их непосредственно изготавливал, кто осуществлял монтаж указанных конструкций.

Обратного в материалы дела не представлено.

В соответствии ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

ООО «ГАС-ИНВЕСТ» 19.02.2018 представил в материалы дела вход. № 1226 доказательства того, что указанные конструкции в настоящее время

демонтированы (фотографии и пояснения).

Таким образом, руководствуясь пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, ввиду того, что нарушение Закона о рекламе устранено в добровольном порядке, Комиссия приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 33, 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 37 – 45, 48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия Архангельского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, располагаемую и распространяемую на внешней стене дома по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Ломоносова, дом 259, - в виде баннера с широкоформатной печатью с информацией следующего содержания: «ГРЕНКИ 70 рублей СУПЫ от 50 рублей ПИВО от 80 рублей УШИ СВИНЫЕ 100 рублей ЖИВОЕ РАЗЛИВНОЕ ПИВО ОТ МЕСТНЫХ ПИВОВАРОВ», - ненадлежащей, поскольку нарушены требования п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21, ч.9 и ч.10 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать рекламу, располагаемую и распространяемую на ином конструктивном элементе здания (стеклопакете комбинированной одностворчатой двери заведения «Кафе Помор») по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Ломоносова, дом 259, - со стороны

проспекта Ломоносова следующего содержания: «НАЛИВАЕМ С СОБОЙ! ПОНРАВИЛОСЬ? ВОЗЬМИ ДОМОЙ! ПОМОР - пивная -», «1,5 л», «1 л», «0,5 л», - ненадлежащей, поскольку нарушены требования п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать рекламу, располагаемую и распространяемую на ином конструктивном элементе здания (стеклопакете наружной множественной витрины магазина «Афанасий») по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Ломоносова, дом 259, - со стороны проспекта Ломоносова с информацией следующего содержания: «Кафе «Помор» Живое разливное ПИВО от местных пивоваров ГОРЯЧИЕ ЗАКУСКИ супы * бутерброды * гренки», - ненадлежащей, поскольку нарушены требования п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Признать рекламу, располагаемую и распространяемую на ином конструктивном элементе здания (стеклопакете наружной множественной витрины магазина «Афанасий») по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Ломоносова, дом 259, - со стороны проспекта Ломоносова в виде баннера с широкоформатной печатью с информацией следующего содержания: «СВЕЖЕЕ РАЗЛИВНОЕ ПИВО КРЕПКИЕ НАПИТКИ ВКУСНЕЙШИЕ ЗАКУСКИ УЮТНАЯ АТМОСФЕРА ПОМОР – ПИВНАЯ – Душа компании», - ненадлежащей, поскольку нарушены требования п. 5 ч. 2, ч. 2.1 и ч. 3 ст. 21, ч.9 и ч.10 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5. Признать рекламу, располагаемую и распространяемую на ином конструктивном элементе здания (стеклопакете множественной витрины магазина «Афанасий») по адресу: город Архангельск Архангельской области, пр. Ломоносова, дом 259, - с информацией следующего содержания: «Кафе «Помор» Живое разливное ПИВО от местных пивоваров ГОРЯЧИЕ ЗАКУСКИ супы * бутерброды * гренки», - ненадлежащей, поскольку нарушены требования п.5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

6. Признать ООО «ГАС-ИНВЕСТ» (ОГРН 1072901012580, ИНН 2901169158) рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем и нарушившим требования п. 5 ч. 2, ч. 2.1 и ч. 3 ст. 21, ч.9 и ч.10 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

7. В связи с добровольным прекращением распространения ненадлежащей рекламы на момент рассмотрения дела, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «ГАС-ИНВЕСТ» (ОГРН 1072901012580, ИНН 2901169158) не выдавать.

8. Передать материалы настоящего дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

9. Передать материалы настоящего дела уполномоченному должностному лицу УМВД России по городу Архангельску для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.37 КоАП РФ.

10. Прекратить производство по делу № 03-05/1-2018 в отношении: Индивидуального предпринимателя Лебедева Ивана Алексеевича (ОГРНИП <...>, ИНН <...>), ООО фирма «Кедр» (ОГРН 1062901035691, ИНН 2901146087).

Решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.

**Председатель
Комиссии:**

Ю.Г. Цакулов

Члены Комиссии:

Н.М. Шестакова

Н.А. Футоран