

## РЕШЕНИЕ

по делу № 082/05/16-137/2021 от 17.06.2021

копированная часть решения оглашена 08 июля 2021 года

решение в полном объеме изготовлено 08 июля 2021 года

Симферополь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России) рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

рассмотрев дело № 082/05/16-137/2021 от 17.06.2021 г., возбужденное по признакам нарушения требований установленных статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в связи с размещением в выпуске № 20 от 22.05.2021 г. газеты «Перекоп» материалов рекламного характера без сопровождения лентки «реклама» или «на правах рекламы»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе – \* (главный редактор газеты «Перекоп», распоряжение о назначении на должность № 70-к от 12.2014 г.).

УСТАНОВИЛА:

Производство по делу № 082/05/16-137/2021 от 17.06.2021 г. возбуждено федеральным органом исполнительной власти – Федеральным антимонопольным управлением России от 17.06.2021 № 07/1038 с возбуждением дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поводом для возбуждения которого послужило обращение (вх. № 4406ов от 15.06.2021), поступившее от заявителя Роскомнадзора по Республике Крым и городу Севастополю (далее – Заявитель) в отношении периодического печатного издания газеты «Перекоп» по признакам нарушения Федерального закона от 23.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту размещения в выпуске № 20 от 22.05.2021 г. газеты материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы».

При рассмотрении данного дела, исследовав его материалы, заслушав заинтересованных в деле лиц, установлены следующие обстоятельства.

Согласно ч. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, услуга индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Изложенная в заявлении информация в соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

На странице 8 выпуска № 20 от 22.05.2021 г. газеты «Перекоп» отсутствует материал рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы», а именно: *«Еврозаборы глянцевые, цветные); Тротуарная, фасадная плитка; Парапеты, крышки и бетонные изделия; Заборы из профнастила, ворота, калитки, двери и металлоконструкции; Памятники из цветного бетона глянцевые с этными фотографиями, плиты под памятник; Памятники из карельского гранита; + 7-978-846-5562; с. Ишунь, ул. 50 лет Октября (здание бани); «Пановка, Качество, Гарантия».*

Газета «Перекоп» не зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций как рекламное СМИ (свидетельство о регистрации от 03.2015 ПИ № ТУ 91 – 00128).

Согласно ст. 16 Закона о рекламе, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на

общениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Указание о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Таким образом, размещение на страницах периодического печатного издания газеты «Перекоп» материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы», содержит признаки нарушения ст. 16 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение ст. 16 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Крымским УФАС России установлено, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является редакция периодического печатного издания газеты «Перекоп» - (\*). Ответственным лицом за размещение рекламы в газете «Перекоп» является – директор-главный редактор \* (распоряжение о назначении на должность № 70-к от 12.2014 г.).

Комиссия по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, \* признала вину в размещении в выпуске № от 22.05.2021 г. газеты «Перекоп» материалов рекламного характера без сопровождения пометки «реклама» или «на правах рекламы».

В выпуске № 23 от 12.06.2021 г. газеты «Перекоп» вышеуказанные нарушения Закона о рекламе были устранены самостоятельно.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе, нарушение законодательства о рекламе, рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Следствуя пунктом 2 частью 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с подпунктами 37 - 42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия Крымского УФАС России

## РЕШИЛА:

Признать в действиях редакции газеты «Перекоп» нарушение статьи 16 Закона о рекламе в связи с размещением в выпуске № 20 от 22.05.2021 г. газеты «Перекоп» материалов рекламного характера без сопровождения метки «реклама» или «на правах рекламы».

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе выдавать в связи с устранением нарушения.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пермского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения.

Председатель Комиссии

\*

Члены Комиссии

\*

\*