

## ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 44-08/2016

### О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

22 декабря 2016 года

г. Челябинск

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее - Челябинское УФАС России) на основании Приказа Челябинского УФАС России от 08.08.2016 № 150 «О проведении плановой проверки» была проведена проверка в отношении Администрации города Троицка Челябинской области (далее – Администрация).

По результатам контрольного мероприятия составлен акт проверки № 2 от 07 октября 2016 года и выявлены признаки нарушения части 1 статьи 15 Федерального закона «О защите конкуренции», выразившиеся в бездействии Администрации по осуществлению демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций, согласно выданным предписаниям № 1 от 14.01.2015; № 3 от 15.01.2015; № 4 от 21.01.2016; № 5 от 21.01.2016; № 6 от 29.01.2015; № 7 от 18.02.2015; № 8 от 18.02.2015; № 9 от 18.02.2015; № 10 от 18.02.2015; № 11 от 18.02.2015; № 12 от 26.02.2015; № 16 от 03.03.2015; № 17 от 05.03.2015; № 18 от 14.04.2015; № 19 от 14.04.2015; № 20 от 15.04.2015; № 22 от 28.04.2015; № 23 от 28.04.2015; № 24 от 19.05.2015; № 25 от 19.05.2015; № 26 от 19.05.2015; № 27 от 30.07.2015; № 28 от 03.08.2015; № 31 от 21.08.2015; № 32 от 02.09.2015; № 33 от 02.09.2015; № 35 от 16.10.2015; № 36 от 20.10.2015; № 37 от 20.10.2015; № 9 от 01.06.2016; № 10 от 01.06.2016; № 11 от 01.06.2016; № 32 от 27.06.2016; № 33 от 27.06.2016; № 34 от 27.06.2016; № 35 от 27.06.2016; № 36 от 27.06.2016; № 37 от 27.06.2016; № 38 от 27.06.2016; № 39 от 27.06.2016; № 40 от 02.08.2016; № 41 от 02.08.2016; № 42 от 08.08.2016; № 43 от 08.08.2016; № 44 от 08.08.2016; № 45 от 08.08.2016; № 46 от 12.08.2016; № 47 от 12.08.2016; № 48 от 19.08.2016; № 49 от 19.08.2016; № 50 от 19.08.2016; № 51 от 19.08.2016.

В письме вх. № 16314 от 28.11.2016 Администрация указала, что в целях выполнения части 21.2 и 21.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» будет подготовлен нормативный правовой акт «О порядке осуществления демонтажа рекламных конструкций на территории Троицкого городского округа», в котором будут оговорены мероприятия по демонтажу рекламных конструкций, в том числе, выполненных за счет местного бюджета. В связи с отсутствием вышеуказанного порядка на данный момент у Администрации нет законных оснований для производства работ по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций, за счет средств местного бюджета, согласно выданным предписаниям о демонтаже, указанным в акте проверки от 07.10.2016 № 2. После утверждения Административных регламентов и порядка осуществления демонтажа рекламных конструкций на территории Троицкого городского округа в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской

области бюджет дополнительно направлена соответствующая информация.

В соответствии с частью 1 статьи 15 Федерального закона «О защите конкуренции» федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

В связи с наличием признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренных частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившихся в бездействии Администрации города Троицка Челябинской области по осуществлению демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций, согласно выданным предписаниям № 1 от 14.01.2015; № 3 от 15.01.2015; № 4 от 21.01.2016; № 5 от 21.01.2016; № 6 от 29.01.2015; № 7 от 18.02.2015; № 8 от 18.02.2015; № 9 от 18.02.2015; № 10 от 18.02.2015; № 11 от 18.02.2015; № 12 от 26.02.2015; № 16 от 03.03.2015; № 17 от 05.03.2015; № 18 от 14.04.2015; № 19 от 14.04.2015; № 20 от 15.04.2015; № 22 от 28.04.2015; № 23 от 28.04.2015; № 24 от 19.05.2015; № 25 от 19.05.2015; № 26 от 19.05.2015; № 27 от 30.07.2015; № 28 от 03.08.2015; № 31 от 21.08.2015; № 32 от 02.09.2015; № 33 от 02.09.2015; № 35 от 16.10.2015; № 36 от 20.10.2015; № 37 от 20.10.2015; № 9 от 01.06.2016; № 10 от 01.06.2016; № 11 от 01.06.2016; № 32 от 27.06.2016; № 33 от 27.06.2016; № 34 от 27.06.2016; № 35 от 27.06.2016; № 36 от 27.06.2016; № 37 от 27.06.2016; № 38 от 27.06.2016; № 39 от 27.06.2016; № 40 от 02.08.2016; № 41 от 02.08.2016; № 42 от 08.08.2016; № 43 от 08.08.2016; № 44 от 08.08.2016; № 45 от 08.08.2016; № 46 от 12.08.2016; № 47 от 12.08.2016; № 48 от 19.08.2016; № 49 от 19.08.2016; № 50 от 19.08.2016; № 51 от 19.08.2016, на основании статьи 39.1 Федерального закона «О защите конкуренции» **предупреждает Администрацию** о необходимости осуществить полномочия по демонтажу незаконно размещенных рекламных конструкций в соответствии с частями 21.2 и 21.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», в срок не позднее 90 календарных дней со дня получения настоящего предупреждения.

О выполнении настоящего предупреждения сообщить в Челябинское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения с приложением принятого нормативного правового акта «О порядке осуществления демонтажа рекламных конструкций на территории Троицкого городского округа» и документов о производстве работ по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций.