

---

ИП

**РЕШЕНИЕ**

«12» декабря 2018 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

заместитель руководителя управления – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

члены Комиссии:

государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 148 в отношении ИП, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии лица,

**УСТАНОВИЛА:**

Специалистами Брянского УФАС России в декабре 2018г. на рекламной конструкции, расположенной на обочине дороги по улице Романа Брянского г. Брянска была обнаружена рекламная информация салона-парикмахерской «Жемчужина» о предоставлении ей услуг массажа.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с п. 46 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 4 мая 2011 г. N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" лицензированию подлежит медицинская деятельность по адресу места ее осуществления.

**В соответствии с Перечнем работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 16 апреля 2012 г. N 291 "О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра "Сколково")", медицинский массаж относится к медицинской деятельности и, соответственно, подлежит лицензированию в установленном законом порядке.**

---

В соответствии с Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27 декабря 2011 г. N 1664н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг" к медицинским услугам относят лечение с помощью простых физических воздействий на пациента: A21.01.001 Общий массаж медицинский.

Таким образом, на вид деятельности - услуги массажа необходимо получение лицензии.

Согласно данным ответа Департамента здравоохранения Брянской области лицензия на вид медицинской деятельности – массаж по адресу салона-парикмахерской «Жемчужина» (г. Брянск, ул. Романа Брянского, 1-А) не выдавалась.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть достоверной и добросовестной. Недостоверная и недобросовестная реклама не допускается. В силу [пункта 7 статьи 7](#) Закона о рекламе не допускается, в частности, реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, в данной рекламе имеется информация, которая не может быть размещена без наличия разрешения на право занятия медицинской деятельностью – лицензии в месте ее осуществления и на определенный вид деятельности (массаж).

Лицом, осуществляющим данную деятельность в салоне-парикмахерской «Жемчужина» является ИП, которая в соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем и несет ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований пункта 7 статьи 7 указанного Закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую в декабре 2018г. по адресу: г. Брянск, ул. Романа Брянского, на обочине дороги салона-парикмахерской «Жемчужина» о предоставлении ей услуг массажа, поскольку реклама не соответствует требованиям п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

2 И П выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ИП

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«12» декабря 2018 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области,

члены Комиссии:

государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «12» декабря 2018 г. по делу № 148 в отношении ИП о признании ненадлежащей рекламы, распространяемую в декабре 2018г. по адресу: г. Брянск, ул. Романа Брянского, на обочине дороги салона-парикмахерской «Жемчужина» о предоставлении ей услуг массажа.

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ИП прекратить нарушение требований п.7 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в рекламировании услуг массажа в отсутствие лицензии на осуществление данных услуг.

Срок исполнения предписания десять дней со дня получения настоящего предписания.

2. ИП представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии