

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело в отношении ООО «Фургон-Авто» (ИНН: 1650239334, ОГРН: 1121650004475, юридический адрес: 423825, РТ, г. Набережные Челны, ул. Тургай, д. 24) по факту использования транспортного средства – прицепа без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: <...>, путем размещения рекламы с текстом: «Любые фургоны. Производство, ремонт. Любые фурнитуры для фургонов. <...>. <...>», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Набережные Челны (вх. №17267 от 15.12.2020 г.) по факту использования транспортного средства - прицепа без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу:, путем размещения рекламы с текстом: «Любые фургоны. Производство, ремонт. Любые фурнитуры для фургонов. <...>. <...>», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

В рассматриваемом случае рекламируются услуги ремонта и производства фургонов.

В соответствии с Постановлением Правительства от 23.10.1993 №1090 «О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения»), прицеп - транспортное средство, не оборудованное двигателем и предназначенное для движения в составе с механическим транспортным средством. Термин распространяется также на полуприцепы и прицепы-ропуски.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство – прицеп без государственного регистрационного знака с рекламным текстом: «Любые фургоны. Производство, ремонт. Любые фурнитуры для фургонов. <...>. <...>» находилось в одном и том же месте 13.10.2020 года, 10.12.2020 года.

На прицепе размещена рекламная конструкция со следующими сведениями: «Любые фургоны. Производство, ремонт. Любые фурнитуры для фургонов. <...>. <...>».

Таким образом, транспортное средство - прицеп без государственного регистрационного знака находящееся по адресу: <...>, используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что имеет

признаки нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Любые фургоны. Производство, ремонт. Любые фурнитуры для фургонов. <...>. <...>», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с ответом ПАО «Ростелеком», номер, указанный в рекламе <...> зарегистрирован на ООО «Фургон-Авто» (ИНН: 1650239334, ОГРН: 1121650004475, юридический адрес: 423825, РТ, г. Наб. Челны, ул. Тургай, д. 24).

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте

без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ООО «Фургон-Авто» (ИНН: 1650239334, ОГРН: 1121650004475, юридический адрес: 423825, РТ, г. Наб. Челны, ул. Тургай, д. 24).

Распространяемая реклама на транспортном средстве - прицепе без государственного регистрационного знака, с текстом «Любые фургоны. Производство, ремонт. Любые фурнитуры для фургонов. <...>. <...>», содержит в себе номер телефона 8(843)240-07-83, принадлежащий ООО «Фургон-Авто», что подтверждает заинтересованность лица в предоставлении услуги по ремонту и производству фургонов.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ООО «Фургон-Авто» (ИНН: 1650239334, ОГРН: 1121650004475, юридический адрес: 423825, РТ, г. Набережные Челны, ул. Тургай, д. 24).

Вместе с тем, директором ООО «Фургон-Авто», <...> были представлены письменные пояснения и копии документов, согласно которым он является владельцем полуприцепа с рекламной конструкции с государственным регистрационным знаком <...>. Также были предоставлены фотоматериалы исходя из которых следует, что рекламная конструкция была устранена.

На основании вышеуказанного ООО «Фургон-Авто» предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство - прицеп без государственного регистрационного

знака реклама с текстом «Любые фургоны. Производство, ремонт. Любые фурнитуры для фургонов. <...>. <...>» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

ООО «Фургон-Авто» предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «29» июля 2021 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)