

ООО «Конферос»...

ООО «Виадук Рус»

<..>

РЕШЕНИЕ

по делу № 077/05/18-14458/2023

«17» апреля 2024 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: ...,

членов Комиссии: ...,

рассмотрев дело № 077/05/18-14458/2023 по признакам нарушения <..> ООО «Виадук Рус», ООО «Конферос» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) при распространении на адрес электронной почты ... посредством e-mail-сообщения рекламы следующего содержания:

1. «29 ноября приглашаем вас принять участие в TADVISER SUMMIT 2023:

Итоги года и планы 2024 <...> УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ Участие в конференции для представителей заказчиков является **БЕСПЛАТНЫМ*** Стоимость участия для поставщиков ИТ и телеком-услуг – 24 000 руб за одного представителя. *В случае получения подтверждения от организаторов **КОНТАКТЫ** По вопросам регистрации и выступления с докладами, обращайтесь по адресу ...»,

поступившей 20.09.2023 в 16:25 от отправителя ...

(адрес электронной почты ...);

1. «29 ноября, Москва *Итоги года и планы 2024* Приглашаем вас принять участие в TADVISER SUMMIT 2023: *Итоги года и планы 2024 <...> УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ* Участие в конференции для представителей заказчиков является

БЕСПЛАТНЫМ* Стоимость участия для поставщиков ИТ и телеком-услуг – 24 000 руб за одного представителя. *В случае получения подтверждения от организаторов **КОНТАКТЫ** По вопросам регистрации и выступления с докладами, обращайтесь по адресу ...», поступившей 05.10.2023 в 15:37 от отправителя ... (адрес электронной почты ...);

1. «29 ноября, Москва *Итоги года и планы* Приглашаем вас принять участие в TADVISER SUMMIT 2023: *Итоги года и планы 2024 <...> УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ* Участие в конференции для представителей заказчиков является **БЕСПЛАТНЫМ*** Стоимость участия для поставщиков ИТ и телеком-услуг – 24 000 руб за одного

представителя. *В случае получения подтверждения от организаторов КОНТАКТЫ По вопросам регистрации и выступления с докладами, обращайтесь по адресу ...», поступившей 16.10.2023 в 15:20 с электронного адреса ...;

2. «29 ноября, Москва Итоги года и планы TAdviser приглашает вас принять участие в TADVISER SUMMIT 2023: Итоги года и планы 2024 <...> УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ Участие в конференции для представителей заказчиков является

БЕСПЛАТНЫМ* Стоимость участия для поставщиков ИТ и телеком-услуг – 24 000 руб за одного представителя. *В случае получения подтверждения от организаторов КОНТАКТЫ По вопросам регистрации и выступления с докладами,

обращайтесь по адресу ...», поступившей 21.10.2023 в 14:54 с электронного адреса ..., в присутствии представителя ООО «Виадук Рус» в лице ... (по доверенности), представителя ООО «Конферос» в лице ...

(по доверенности), в отсутствие ...,

УСТАНОВИЛА:

Дело № 077/05/18-14458/2023 возбуждено в отношении ООО «Виадук Рус», ООО «Конферос», ...на основании заявления физического лица и материалов по факту распространения посредством e-mail-сообщения на адрес электронной почты ...посредством e-mail-сообщения рекламы следующего содержания:

1. «29 ноября приглашаем вас принять участие в TADVISER SUMMIT 2023: Итоги года и планы 2024 <...> УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ Участие в конференции для представителей заказчиков является БЕСПЛАТНЫМ* Стоимость участия для поставщиков ИТ и телеком-услуг – 24 000 руб за одного представителя. *В случае получения подтверждения от организаторов КОНТАКТЫ По вопросам регистрации и выступления с докладами, обращайтесь по адресу ...»,

поступившей 20.09.2023 в 16:25 от отправителя ...

(адрес электронной почты ...);

1. «29 ноября, Москва Итоги года и планы 2024 Приглашаем вас принять участие в TADVISER SUMMIT 2023: Итоги года и планы 2024 <...> УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ Участие в конференции для представителей заказчиков является

БЕСПЛАТНЫМ* Стоимость участия для поставщиков ИТ и телеком-услуг – 24 000 руб за одного представителя. *В случае получения подтверждения от организаторов КОНТАКТЫ По вопросам регистрации и выступления с докладами, обращайтесь по адресу ...», поступившей 05.10.2023 в 15:37 от отправителя ... (адрес электронной почты ...);

1. «29 ноября, Москва Итоги года и планы Приглашаем вас принять участие в TADVISER SUMMIT 2023: Итоги года и планы 2024 <...> УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ Участие в конференции для представителей заказчиков является БЕСПЛАТНЫМ* Стоимость участия для поставщиков ИТ и телеком-услуг – 24 000 руб за одного представителя. *В случае получения подтверждения от организаторов

КОНТАКТЫ По вопросам регистрации и выступления с докладами, обращайтесь по адресу ...», поступившей 16.10.2023 в 15:20 с электронного адреса ...;

- 2. «29 ноября, Москва Итоги года и планы TAdviser приглашает вас принять участие в TADVISER SUMMIT 2023: Итоги года и планы 2024 <...> УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ Участие в конференции для представителей заказчиков является*

БЕСПЛАТНЫМ Стоимость участия для поставщиков ИТ и телеком-услуг – 24 000 руб за одного представителя. *В случае получения подтверждения от организаторов КОНТАКТЫ По вопросам регистрации и выступления с докладами, обращайтесь по адресу ...», поступившей 21.10.2023 в 14:54 с электронного адреса*

Поступление указанной рекламы адрес электронной почты ...подтверждается скриншотами и выгрузками электронных писем, представленными заявителем.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В настоящем случае спорное электронное письмо направлено на привлечение внимания к мероприятию «TADVISER SUMMIT 2023».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В распространенной рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация.

Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама не имеет ограничений по распространению исходя из ее содержания.

Заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламного сообщения с электронных адресов,,,

В соответствии с пунктом 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 18.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента должно быть выражено в форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

В настоящем случае отсутствует выраженное согласие абонента именно на получение рекламы, в том числе от конкретного рекламодателя.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем является лицо, осуществляющее фактическое доведение объекта рекламирования до сведения потребителей.

Согласно документам и сведениям, представленным АО «РСИЦ» в ответ на запрос Московского УФАС России, и сервису регистрации доменов reg.ru, домен, и соответственно, ... принадлежит ... (... ..).

Согласно документам и сведениям, представленным ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» в ответ на запрос Московского УФАС России, и сервису регистрации доменов reg.ru, домен, и соответственно,,, ... также принадлежит ... (e-mail: ...).

Из представленных в материалы дела сведений и материалов следует, что<..>. является генеральным директором ООО «Виадук Рус».

ООО «Виадук Рус» в материалы дела также представлены пояснения, согласно которым домен ... сдается в аренду ООО «Конферос» с правом регистрации адресов электронной доменной почты. Вместе с тем уже существующие адреса (... ..) также находятся в пользовании у ООО «Конферос».

На основании изложенного, Комиссией Московского УФАС России установлено, что ООО «Конферос» в настоящем случае является и рекламодателем, и рекламодателем спорной рекламы, обратного в материалы дела не представлено, сторонами не оспаривается.

Вместе с тем ООО «Конферос» (далее также – Общество) в материалы дела представлены возражения, согласно которым адрес электронной почты заявителя ... является доменной (корпоративной) почтой неустановленного лица, а доступ заявителя к указанной электронной почте не делает его автоматически адресатом

или абонентом, соответствующих документов, по мнению Общества в материалы дела не представлено. Таким образом, Общество полагает, что заявитель по настоящему делу не является лицом, уполномоченным обращаться в антимонопольный орган с заявлением о факте нарушения законодательства о рекламе, а потому рассматриваемое дело подлежит прекращению.

Комиссия Московского УФАС России оценивая заявленный довод исходит из следующего.

Заявителем в материалы дела было представлено согласие на обработку персональных данных с указанием на то, что он является владельцем и пользователем адреса электронной почты, на который поступили спорные e-mail-сообщения.

Кроме того, согласно данным представленным АО «РСИЦ» заявитель по настоящему делу также является администратором домена <..>, на котором зарегистрирован адрес электронной почты

Таким образом, оценивая в совокупности имеющиеся в материалах дела документы и сведения, Комиссия приходит к выводу о несостоятельности заявленного довода о необходимости прекращения рассматриваемого дела в связи с обращением неуполномоченного лица.

Таким образом, Комиссией Московского УФАС России в действиях ООО «Конферос» установлено нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе при распространении на адрес электронной почты ... посредством e-mail-сообщения рекламы следующего содержания:

1. *«29 ноября приглашаем вас принять участие в TADVISER SUMMIT 2023:*

Итоги года и планы 2024 <...> УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ Участие в конференции для представителей заказчиков является БЕСПЛАТНЫМ Стоимость участия для поставщиков ИТ и телеком-услуг – 24 000 руб за одного представителя. *В случае получения подтверждения от организаторов КОНТАКТЫ По вопросам регистрации и выступления с докладами, обращайтесь по адресу ...»,*

поступившей 20.09.2023 в 16:25 от отправителя ...

(адрес электронной почты ...);

1. *«29 ноября, Москва Итоги года и планы 2024 Приглашаем вас принять участие в TADVISER SUMMIT 2023: Итоги года и планы 2024 <...> УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ Участие в конференции для представителей заказчиков является*

БЕСПЛАТНЫМ Стоимость участия для поставщиков ИТ и телеком-услуг – 24 000 руб за одного представителя. *В случае получения подтверждения от организаторов КОНТАКТЫ По вопросам регистрации и выступления с докладами, обращайтесь по адресу ...»,* поступившей 05.10.2023 в 15:37 от отправителя ... (адрес электронной почты ...);

1. *«29 ноября, Москва Итоги года и планы 2024 Приглашаем вас принять участие в TADVISER SUMMIT 2023: Итоги года и планы 2024 <...> УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ Участие*

в конференции для представителей заказчиков является **БЕСПЛАТНЫМ*** Стоимость участия для поставщиков ИТ и телеком-услуг – 24 000 руб за одного представителя. *В случае получения подтверждения от организаторов **КОНТАКТЫ** По вопросам регистрации и выступления с докладами, обращайтесь по адресу ...», поступившей 16.10.2023 в 15:20 с электронного адреса ...;

2. «29 ноября, Москва Итоги года и планы TAdviser приглашает вас принять участие в TADVISER SUMMIT 2023: Итоги года и планы 2024 <...> УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ Участие в конференции для представителей заказчиков является

БЕСПЛАТНЫМ* Стоимость участия для поставщиков ИТ и телеком-услуг – 24 000 руб за одного представителя. *В случае получения подтверждения от организаторов **КОНТАКТЫ** По вопросам регистрации и выступления с докладами, обращайтесь по адресу ...», поступившей 21.10.2023 в 14:54 с электронного адреса

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года № 1922 (далее – Правила), при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно пункту 54 Правил добровольное устранение лицом (лицами) совершенного нарушения является основанием для антимонопольного органа не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Представителем ООО «Конферос» был заявлен довод о том, что спорная реклама на адрес электронной почты более не распространяется. Комиссией также установлено, что повторных жалоб на распространение аналогичной рекламы от заявителя не поступало.

На основании изложенного Комиссия приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписаний лицу, в чьих действиях установлено нарушение положений Закона о рекламе.

При этом, в случае выявления новых фактов распространения данной рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе заявитель не лишен возможности подать в антимонопольный орган новое заявление.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-47 Правил, Комиссия Московского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Производство по делу № 077/05/18-14458/2023 в отношении ООО «Виадук Рус», ...прекратить в связи с неподтверждением факта нарушения положений Закона о рекламе.
2. Признать ООО «Конферос» нарушившим часть 1 статьи 18 Закона о рекламе

при распространении на адрес электронной почты ...посредством e-mail-сообщения рекламы следующего содержания:

3. «29 ноября приглашаем вас принять участие в TADVISER SUMMIT 2023: Итоги года и планы 2024 <...> УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ Участие в конференции для представителей заказчиков является **БЕСПЛАТНЫМ*** Стоимость участия для поставщиков ИТ и телеком-услуг – 24 000 руб за одного представителя. *В случае получения подтверждения от организаторов **КОНТАКТЫ** По вопросам регистрации и выступления с докладами, обращайтесь по адресу ...»,

поступившей 20.09.2023 в 16:25 от отправителя ...

(адрес электронной почты ...);

1. «29 ноября, Москва Итоги года и планы 2024 Приглашаем вас принять участие в TADVISER SUMMIT 2023: Итоги года и планы 2024 <...> УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ Участие в конференции для представителей заказчиков является

БЕСПЛАТНЫМ* Стоимость участия для поставщиков ИТ и телеком-услуг – 24 000 руб за одного представителя. *В случае получения подтверждения от организаторов **КОНТАКТЫ** По вопросам регистрации и выступления с докладами, обращайтесь по адресу ...», поступившей 05.10.2023 в 15:37 от отправителя ... (адрес электронной почты ...);

1. «29 ноября, Москва Итоги года и планы Приглашаем вас принять участие в TADVISER SUMMIT 2023: Итоги года и планы 2024 <...> УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ Участие в конференции для представителей заказчиков является **БЕСПЛАТНЫМ*** Стоимость участия для поставщиков ИТ и телеком-услуг – 24 000 руб за одного представителя. *В случае получения подтверждения от организаторов **КОНТАКТЫ** По вопросам регистрации и выступления с докладами, обращайтесь по адресу ...», поступившей 16.10.2023 в 15:20 с электронного адреса ...;
2. «29 ноября, Москва Итоги года и планы TAdviser приглашает вас принять участие в TADVISER SUMMIT 2023: Итоги года и планы 2024 <...> УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ Участие в конференции для представителей заказчиков является

БЕСПЛАТНЫМ* Стоимость участия для поставщиков ИТ и телеком-услуг – 24 000 руб за одного представителя. *В случае получения подтверждения от организаторов **КОНТАКТЫ** По вопросам регистрации и выступления с докладами, обращайтесь по адресу ...», поступившей 21.10.2023 в 14:54 с электронного адреса

2. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Московского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии ...

Члены Комиссии: ...

