

РЕШЕНИЕ № 091

«23» мая 2013 года
Красноярск

г.

Резолютивная часть решения оглашена 14.05.2013 года.

В полном объеме решение изготовлено 23.05.2013 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – заместитель начальника контрольного отдела, Крицкая Ю.Н. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 091 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «АЗЪ» (<...>) рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «АЗЪ» по доверенности от 19 июля 2012 года <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске 14.02.2013 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение рекламы на радиостанции «Love radio» FM 101,3, следующего содержания: «Надоел старый потолок, хочу новый! – Но это же дорого! – А в Аватаре вся квартира за 3590, всего! – Тогда берем! Студия натяжных потолков «Аватар» 215-0-215, беспроцентная рассрочка на 6 месяцев» (далее - Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Так, в рассматриваемой Рекламе содержится информация: «...вся квартира 3590 руб. ...» и отсутствует существенная информация об условиях предоставления услуги (товара) за указанную сумму, что может вводить в заблуждение потребителей Рекламы.

Поскольку распространенная Реклама о предоставлении услуги (товара) за указанную сумму направлена на формирование у потребителя желания получить услугу (товар) за указанную сумму, то существенной является не только информация привлекательная для потребителя, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой Рекламой. Отсутствие в Рекламе какой – либо существенной информации об условиях получения услуги (товара) за указанную сумму приводит к искажению смысла Рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение получить услугу (товар) за указанную сумму.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО «АЗЪ» (<...>), являющегося в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы, было возбуждено дело № 091 по признакам нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела (исх. № 4507 от 26.03.2013) было направлено в адрес ООО «АЗЪ» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение дела № 091 явилась представитель ООО «АЗЪ» по доверенности от 19 июля 2012 года Заверюха Мария Валерьевна. Запрошенные определением о возбуждении дела № 091 документы и сведения представлены.

В ходе рассмотрения дела № 091 Комиссией Красноярского УФАС России было

принято решение об отложении рассмотрения дела № 091 в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определение об отложении рассмотрения дела № 091 и продлении срока его рассмотрения (исх. № 6507 от 19.04.2013) также было направлено в адрес ООО «АЗЪ» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение дела № 091 явилась представитель ООО «АЗЪ» по доверенности от 19 июля 2012 года <...> определением о возбуждении дела № 091 документы и сведения представлены не в полном объеме.

В ходе рассмотрения дела № 091 Комиссией Красноярского УФАС России было установлено следующее.

Рассматриваемая Реклама размещалась на основании договора № 1538 от 22 января 2013 года, заключенного между ООО «Выбери радио», в лице коммерческого директора филиала ООО «Выбери радио» в г. Красноярск <...>, действующей на основании доверенности № 550 от 01.01.2013 и ООО «АЗЪ», в лице генерального директора <...>, действующей на основании Устава.

Из письменных пояснений директора по развитию ООО «АЗЪ» <...> следует, что 22.01.2013 между ООО «АЗЪ» и ООО «Выбери радио» был заключен договор № 1538 на оказание услуг по производству рекламно-информационных материалов для дальнейшего размещения в радиопрограмме. В рамках настоящего договора <...> была заказана услуга по производству рекламно-информационных материалов. В рекламно-информационном материале содержится информация «... вся квартира 3590 руб...». <...> считает, что в Рекламе была полностью представлена информация потребителю, так как в соответствии с данной акцией потребителю была предоставлена возможность установить натяжные потолки в квартире за 3590 рублей.

Красноярским УФАС России у ООО «АЗЪ» были запрошены копии приказа о проведении рекламной акции «Вся квартира за 3590», а также документов, определяющих условия проведения акции «Вся квартира за 3590». Данные документы ООО «АЗЪ» не представлены.

В материалах дела № 044 имеется приказ № 3 от 25.01.2013 о проведении рекламной акции «Вся квартира за 3590», согласно которому, срок проведения акции с 01.02.2013 по 31.03.2013, ответственное лицо за проведение рекламной акции «Вся квартира за 3590» - директор по развитию ООО «АЗЪ» <...>

По условиям данной акции 3590 рублей – это ежемесячный платеж за услугу (товар), взятый в рассрочку на 6 месяцев. Расчет стоимости услуги (товара) производился для квартиры площадью 30 кв.м.

В ходе рассмотрения дела № 091 Красноярским УФАС России установлено, что в период распространения Рекламы ООО «АЗЪ» проводилось несколько акций, одним из условий которых является следующее: «Вся квартира за 3590».

ООО «АЗЪ» в адрес Красноярского УФАС России были представлены копии договоров № 958.13, № 1113.13, № 1014.13, № 1018.13, № 970.13, № 1150.13 и № 1175.13, заключенных, по утверждению представителя ООО «АЗЪ» по доверенности от 19 июля 2012 года <...>, с воспользовавшимися услугой «Вся квартира за 3590» клиентами.

Согласно вышеуказанным договорам покупателям действительно была оказана услуга по установке натяжных потолков за 3590 рублей, однако ООО «АЗЪ» не

представлено доказательств, что указанные договоры заключены в рамках акции «Вся квартира за 3590», являющейся предметом рассмотрения дела №091.

Таким образом, ООО «АЗЪ» не представлено доказательств, опровергающих факт нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»

Исследовав материалы дела № 091, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «АЗЪ».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» ООО «АЗЪ» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «АЗЪ» (<...>), поскольку она нарушает требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «АЗЪ» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

Ю.Н. Крицкая

Крицкая Ю.Н. (391) 265-02-19

ООО «АЗЪ»

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«23» мая 2013 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Крицкая Ю.Н. - специалист-эксперт, Чуракова О.А. – заместитель начальника контрольного отдела, на основании своего решения от 23 мая 2013 г. по делу № 091 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой ООО «АЗЪ» (<...>) и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

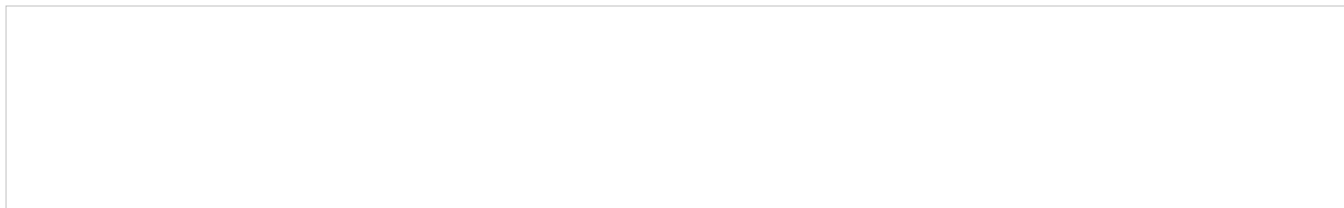
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «АЗЪ» (<...>) в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания осуществить действия, направленные на прекращение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части нарушения требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «АЗЪ» (<...>) представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Крицкая Юлия Николаевна

(391) 265-02-19