

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 60/17 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» июля 2017 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев заявление физического лица по факту размещения в городе Новосибирске в справочнике «2ГИС.Новосибирск» (период: апрель, май 2017г.), а также на радиостанциях города Новосибирска информации следующего содержания: «...Партнёр Инвест – займы под залог авто от 4,5 %. Партнёр Инвест – КОМПАНИЯ НОМЕР ОДИН В НОВОСИБИРСКЕ»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физических лиц (вх. №2412э от 18.05.2017г., 2503э от 24.05.17г.) по факту размещения в городе Новосибирске в справочнике «2ГИС.Новосибирск» (период апрель, май 2017г.), а также на радио: Радио Ретро FM Новосибирск 97.0 FM, Радио Дача Новосибирск 106.7 FM, Радио 7 на семи холмах Новосибирск 92.8 FM, Радио Европа Плюс Новосибирск 103.2 FM, Дорожное Радио Новосибирск 102.0 FM, Радио Energy Новосибирск 99.1 FM и Радио DFM Новосибирск 103.9 FM, информации следующего содержания: «...Партнёр Инвест – займы под залог авто от 4,5 %. Партнёр Инвест – КОМПАНИЯ НОМЕР ОДИН В НОВОСИБИРСКЕ».

По мнению заявителей, такая реклама нарушает требования законодательства о рекламе.

При рассмотрении данных обращений Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В Справочнике организаций «2ГИС.Новосибирск» в выпусках апрель 2017 года, май 2017 года размещалась информация: «*Партнер Инвест Компания №1 в Новосибирске*».

Согласно информации, представленной ООО «Выбери радио» (официальный представитель радиостанций «Европа плюс», «Ретро FM», «Дорожное радио»), в апреле 2017 года в эфире радиостанции «Европа плюс» и «Дорожное радио» распространялась информация:

«Порой наши мысли крутятся вокруг денег. Нужно сделать так, чтобы деньги крутились вокруг нас. Они могут стать нашими верными друзьями. Так что, как ни крути, с деньгами нужно дружить. Финансовая компания Партнер Инвест предлагает Вам эту возможность. Деньги под залог ПТС, авто, недвижимости на 14 дней бесплатно. Как ни крути. Партнер Инвест – финансовая компания №1 в Новосибирске. 2462222 ООО МФК Партнер Инвест».

Реклама, на основании ч.1 ст.3 Закона «О рекламе» - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (ч.2 ст. 3 Закона «О рекламе»).

Рассматриваемая информация, содержит все признаки рекламы, установленные в п. 1 ст. 3 Закона «О рекламе», следовательно, является рекламой.

Объектом рекламирования является ООО Микрофинансовая компания Партнер Инвест, оказывающая услуги по выдаче займов.

Согласно п.1 ч.2 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно п.29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012г. №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

Словосочетание, используемое в рекламе *Партнер Инвест – финансовая компания №1 в Новосибирске*, указывает на преимущество данной микрофинансовой организации перед иными подобными организациями, поскольку подразумевает, что рекламируемый объект является первым из числа однородных товаров, обладая более высокими достоинствами и преимуществами перед ними.

В целях обоснованности использования в рассматриваемой рекламе выражения

«Компания № 1 в Новосибирске» общество представило Маркетинговое исследование подготовленное ООО «Центр поддержки решений», в соответствии с результатами которого ООО МФК «Партнер Инвест» пользуется наибольшей известностью среди опрошенных респондентов.

Из содержания рекламы не следует, что «Партнер Инвест» является первой микрофинансовой организацией только по известности. В рекламе не указаны критерии, раскрывающие содержание преимущества, вытекающего из словосочетания Партнер Инвест – финансовая компания №1 в Новосибирске.

Использование в рекламе сравнительной характеристики «№1» без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение, допускает возможность проведения потребителями такого сравнения по любому критерию. Таким образом, использование в рекламе такой сравнительной характеристики как «№1», при отсутствии ее фактического и документального обоснования, воспринимается потребителями как первый по всем возможным показателям и может ввести их в заблуждение относительно действительного статуса финансовой организации, объема и качества оказываемых ей услуг в сравнении с услугами других подобных организаций.

Таким образом, в силу п.1 ч.2, п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», рассматриваемая реклама, распространенная на радио «Европа плюс», «Дорожное радио» и в справочнике «2ГИС.Новосибирск» является недостоверной и недобросовестной.

В соответствии с ч.1 ст.5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

При этом, не указание в данной рекламе критерия по которому Общество оценивает себя как номер один содержит признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно данной норме, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ответственность за нарушение ч.2,3,7 ст. 5 Закона «О рекламе», в соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо ст.3 Федерального закона).

Согласно документам, представленным ООО «ДубльГИС» размещение рассматриваемой рекламы в справочнике «2ГИС.Новосибирск» осуществлялось на основании Договора №Д_51402 от 29.03.2016 г. на размещение рекламной информации, заключенного между ООО «ДубльГИС» и Обществом с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «ПАРТНЕР ИНВЕСТ» (далее - Заказчик), и на условиях прилагаемого Бланка заказа №БЗ_01-01-753432 от 27.02.2017 г., заключенного во исполнение указанного Договора. Договор на изготовление рекламных материалов между Заказчиком и Исполнителем не заключался.

В соответствии с п. 5 данного Бланка заказа все рекламные материалы были предоставлены Заказчиком и были размещены в Справочнике без изменений. Информация о Заказчике (рекламодателе) и представленные для размещения в Справочнике рекламные материалы отражены в прилагаемом договоре, Бланке заказа № БЗ_01-01-753432 от 27.02.2017 г. и распечатке страниц Справочника.

ООО «ДубльГИС» также указывает, что Заказчиком было предоставлено Гарантийное письмо (копию прилагаем), в соответствии с которым в ответ на запрос о подтверждении добросовестности и достоверности размещаемой рекламы Заказчик гарантировал, что рекламные материалы полностью соответствуют законодательству Российской Федерации и соответствуют действительности (абз. 3 Гарантийного письма), дополнительные сведения для размещения рекламных материалов не требуются (абз. 7 Гарантийного письма), автором текста, графической информации рекламных материалов является Уткин Максим Георгиевич (директор Заказчика), абз. 6 Гарантийного письма.

ООО «ДубльГИС» представило копию актов оказанных услуг за апрель, май 2017 г., в соответствии с которыми услуги оказаны Исполнителем надлежащим образом и приняты Заказчиком без возражений. Платежные документы по Бланку заказа № БЗ_01-01- 753432 от 27.02.2017 г. отсутствуют, поскольку между сторонами было заключено соглашение о зачете (пункт 10 Бланка заказа).

Размещение рекламы Общества на радиостанциях «Европа плюс» и «Дорожное радио» осуществлялось на основании Договора №1/1Р от 28.01.2016г., акта сдачи-приемки от 31.03.2017г. рекламно-информационных материалов по договору №1/1Р от 28.01.2016г.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы, в действиях которого усматриваются признаки нарушения ч.2,3,7 ст.5 Закона «О рекламе», является ООО МФК «Партнер Инвест».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 60/17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявители: физические лица <...>,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО МФК «Партнер Инвест» (ОГРН 1135476133704; ИНН/КПП 5402566652/540201001; юридический адрес: 630001, г.Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук, д. 1, офис 300; фактический адрес: 630073, г.Новосибирск, ул. Блюхера,

д. 71В).

3. Назначить дело № 60/17 к рассмотрению на «18» августа 2017г. в 10:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ООО МФК «Партнер Инвест» до «15» августа 2017г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- отзыв на данное определение.