

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ

по делу 8301/05-2012

18.05.2012
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления Попов К.Ю.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 8301/05-2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы магазина алкогольной продукции «Градус», размещенной на рекламных конструкциях, установленных на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Западный бульвар, д. 28а, содержащей признаки нарушения п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителей:

заявителя:

- Администрации г. Ульяновска, расположенной по адресу: 432017, г. Ульяновск, ул. Кузнецова, д. 7, - не явился, о месте и времени рассмотрения дела администрация извещена надлежащим образом;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общества с ограниченной ответственностью Торговый Дом «Развитие плюс М» (далее - ООО ТД «Развитие плюс М»), расположенного по адресу: 432008, г. Ульяновск, Западный бульвар, д. 28а, - <П...> (доверенность от 01.01.2012, паспорт),

УСТАНОВИЛА:

Ульяновским УФАС России определением от 20.02.2012 по факту распространения рекламы магазина алкогольной продукции «Градус», размещенной на рекламных конструкциях, установленных на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Западный бульвар, д. 28а, возбуждено дело № 8301/05-2012 по признакам нарушения п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве заявителя привлечена Администрация г. Ульяновска, в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО ТД «Развитие плюс М». Рассмотрение дела назначено на 15.03.2012.

Представителем Администрации г. Ульяновска на заседании Комиссии 15.03.2012 поддержаны доводы, изложенные в заявлении, представлены копии обращений по поводу распространения рекламы магазина алкогольной продукции «Градус».

На заседании Комиссии 15.03.2012 представителями ООО ТД «Развитие плюс М» сообщено, что поскольку до директора общества не была доведена информация о получении заведующей магазином «Градус» <К...> заказного письма с определением о возбуждении Ульяновским УФАС России по факту распространения рекламы магазина алкогольной продукции «Градус», размещенной на рекламных конструкциях, установленных на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Западный бульвар, д. 28а, дела по признакам нарушения п. 5 ч. 2 и ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», обществом на момент проведения заседания Комиссии не могут быть представлены документы по рассматриваемому делу, а также не могут быть даны соответствующие пояснения.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу № 8301/05-2012 определением от 15.03.2012 срок рассмотрения указанного дела продлен до 20.04.2012. Рассмотрение дела отложено и назначено на 10.04.2012.

На заседание Комиссии 10.04.2012 представитель Администрации г. Ульяновска не явился, в материалах дела имеется ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя администрации (вх. № 2912 от 05.04.2012).

В письменных пояснениях по делу (вх. № 3086 от 10.04.2012), а также представителем ООО ТД «Развитие плюс М» на рассмотрении дела 10.04.2012 сообщено, что реклама, размещенная на стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Западный бульвар, д. 28а, является рекламой непосредственно самого магазина. В рекламе отсутствуют изображение либо текст, направленные на привлечение внимания к какому-либо алкогольному напитку (в рекламе имеются уточняющие надписи относительно напитков неалкогольного характера, разлитых в изображенные ёмкости), а также призывы

приобретать или употреблять алкогольные напитки. Изображение в рекламе фужеров и коктейльных бокалов не может свидетельствовать о том, что в данном случае имеет место быть реклама алкогольной продукции, поскольку на сегодняшний день нет чёткого законодательного либо общепринятого мнения о том, какие напитки из какой посуды для питья необходимо употреблять.

Определением от 10.04.2012 срок рассмотрения дела № 8301/05-2012 продлен до 18.05.2012 в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 03.05.2012.

На заседании Комиссии 03.05.2012 представитель Администрации г. Ульяновска поддержал доводы, изложенные ранее.

Представитель ООО ТД «Развитие плюс М» на рассмотрении дела 03.05.2012 поддержал доводы, изложенные на предыдущих заседаниях. Дополнительно сообщил, что документы, запрошенные определением от 10.04.2012, а именно, документальное подтверждение (бухгалтерскую и статистическую отчетность) сумм выручки о реализации алкогольной продукции и пива за январь-март 2012 года, ООО ТД «Развитие плюс М» не может быть представлено в виду его отсутствия.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу рассмотрение дела № 8301/05-2012 отложено и назначено на 18.05.2012.

На заседание Комиссии 18.05.2012 представитель администрации г. Ульяновска не явился, в материалах дела имеется документальное подтверждение получения администрацией извещения о месте и времени рассмотрения дела.

Представитель ООО ТД «Развитие плюс М» на рассмотрении дела 18.05.2012 поддержала доводы, изложенные на предыдущих заседаниях. Обществом на рассмотрение дела представлены декларации о розничной продаже алкогольной продукции в период с января 2011 года по апрель 2012 года, а также формы статистической отчетности № ПМ-торг, № 3-ТОРГ (ПМ) и № 1-учет.

Исследовав материалы дела № 8301/05-2012, заслушав пояснения представителей лиц, участвовавших в деле, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу алкомаркета низких цен «Градус», размещенную на рекламных конструкциях, установленных на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Западный бульвар, д. 28а, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение исполняющего обязанности Главы администрации г. Ульяновска Панчина С.С. (исх. № 292-01 от 20.01.2012, вх. № 403 от 20.01.2012), в котором указано, что в Администрацию г. Ульяновска поступают многочисленные обращения граждан по поводу рекламы алкомаркета «Градус» и алкогольной продукции в нём реализуемой, размещенной на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Ульяновск, Западный бульвар, д. 28а (возле алкомаркета «Градус»), а также на внешних стенах указанного здания (служебная записка № 104 от 17.02.2012).

К обращению приложены фотографии рекламных конструкций, установленных на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Западный

бульвар, д. 28а, а также на рекламной конструкции (билборде), установленной вблизи алкомаркета «Градус».

Реклама, размещенная на рекламных конструкциях, установленных на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Западный бульвар, д. 28а, имеет следующее содержание.

На правой стене здания. В левой части рекламы изображено два удлинённых фужера под шампанское, наклонённых друг к другу верхней частью, с жидкостью желтого цвета. Над данным изображением, а также под ним выполнены надписи «ГРАДУС (где в букве «У» изображен ромб зеленого цвета) алкомаркет низких цен» и «Газированный напиток «Лимонад», ОАО «Волжанка», 0,5 л.», соответственно. В правой части рекламы изображен конусовидный коктейльный бокал с прозрачной жидкостью и оливкой на дне. Над данным изображением, а также под ним выполнены надписи «ГРАДУС (где в букве «У» изображен ромб зеленого цвета) алкомаркет низких цен» и «Вода питьевая «Волжанка», ОАО «Волжанка», соответственно. Все надписи и изображения выполнены на фоне красного цвета.

На фасаде здания – рекламная конструкция, установленная справа. В левой части рекламы изображен шестигранный стакан с жидкостью тёмно-красного цвета и льдом. Над данным изображением, а также под ним выполнены надписи «ГРАДУС (где в букве «У» изображен ромб зеленого цвета) алкомаркет низких цен» и «Сок «Я» гранатовый, ОАО «Лебедянский», 1,0 л.», соответственно. В правой части рекламы изображены две стеклянные пивные кружки, наклонённые друг к другу верхней частью, с жидкостью желтого цвета и пеной на её поверхности. Над данным изображением, а также под ним выполнены надписи «ГРАДУС (где в букве «У» изображен ромб зеленого цвета) алкомаркет низких цен» и «Квас «Русский дар», ОАО «Дека, 1,0 л.», соответственно. Все надписи и изображения выполнены на фоне красного цвета.

На фасаде здания – рекламная конструкция, установленная слева. В левой части рекламы изображены два винных бокала, наклонённых друг к другу верхней частью, с жидкостью тёмно-красного цвета. Над данным изображением, а также под ним выполнены надписи «ГРАДУС (где в букве «У» изображен ромб зеленого цвета) алкомаркет низких цен» и «Нектар «Фруктовый сад» Вишня, ОАО «Лебедянский», 0,95 л.», соответственно. В правой части рекламы изображен конусовидный коктейльный бокал с прозрачной жидкостью и оливкой на дне. Над данным изображением, а также под ним выполнены надписи «ГРАДУС (где в букве «У» изображен ромб зеленого цвета) алкомаркет низких цен» и «Вода питьевая «Волжанка», ОАО «Волжанка», 1,5 л.», соответственно. Все надписи и изображения выполнены на фоне красного цвета.

На левой стене здания. В левой части рекламы изображен шестигранный стакан с жидкостью тёмно-красного цвета и льдом. Над данным изображением, а также под ним выполнены надписи «ГРАДУС (где в букве «У» изображен ромб зеленого цвета) алкомаркет низких цен» и «Сок «Я» гранатовый, ОАО «Лебедянский», 1,0 л.», соответственно. В правой части рекламы изображено два удлинённых фужера под шампанское, наклонённых друг к другу верхней частью, с жидкостью желтого цвета. Над данным изображением, а также под ним выполнены надписи «ГРАДУС (где в букве «У» изображен ромб зеленого цвета) алкомаркет низких цен» и «Газированный напиток «Лимонад», ОАО «Волжанка», 0,5 л.», соответственно. Все надписи и изображения выполнены на фоне красного цвета.

В соответствии с п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация, распространяющаяся на рекламных конструкциях, установленных на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Западный бульвар, д. 28а, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - магазину алкогольной продукции (алкомаркету) «Градус».

Следовательно, в рекламе сети магазинов алкогольной продукции необходимо соблюдать требования, предусмотренные для производства и размещения рекламы алкогольной продукции.

Ульяновское УФАС России не может принять во внимание довод ООО ТД «Развитие плюс М» о том, что алкомаркет низких цен «Градус» не является специализированным магазином, реализующим исключительно алкогольную продукцию, в результате чего на рассматриваемую рекламу не должны распространяться требования ст. 21 Федерального закона «О рекламе». Данный довод опровергается следующими обстоятельствами.

Фирменным наименованием магазинов ООО ТД «Развитие плюс М» является наименование «Алкомаркет низких цен «Градус». В названии магазина «ГРАДУС» буква «У» стилизована под рюмку (зеленый ромб в ней символизирует зеленый напиток - некое зелье). Фирменным наименованием магазина является «Алкомаркет низких цен «Градус». В русском языке отсутствуют слова, которые не связывали бы корень «алко», содержащийся в наименовании указанного магазина, со спиртосодержащей продукцией. Таким образом, в сознании потребителей словосочетание «Алкомаркет низких цен», присутствующее в рекламе, ассоциируется с торговой точкой, реализующей алкогольную продукцию. Это подтверждают, в том числе, имеющиеся в материалах дела № 8301/05-2012 обращения граждан г. Ульяновска, поступившие в адрес Администрации г. Ульяновска.

Тот факт, что ООО ТД «Развитие плюс М», осуществляющее деятельность магазина

«Градус», является хозяйствующим субъектом розничной торговли, реализующим преимущественно алкогольную продукцию, подтверждают, в том числе, представленные ООО ТД «Развитие плюс М» на заседании Комиссии 18.05.2012 сведения статистической отчетности. Так, в частности, из Формы № 3-ТОРГ (ПМ) «Сведения о продаже и запасах товаров малого предприятия розничной торговли» следует, что ООО ТД «Развитие плюс М» в период с января по март 2012 года реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачные изделия (строка № 02) на общую сумму 85 718,0 тыс. рублей, из которых основную часть, а именно 85 036,0 тыс. рублей, составляет выручка от реализации алкогольных напитков и пива (строка № 34).

Согласно п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с ч. 3 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Однако в нарушение вышеуказанных норм закона реклама магазина алкогольной продукции «Градус» размещена на рекламных конструкциях, установленных на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Западный бульвар, д. 28а, и не содержит предупредительной надписи о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 21 указанного Федерального закона, несёт рекламодатель, а за нарушение ч. 3 ст. 21 - рекламодаделец и рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламоделем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с договором выполнения работ № 460 от 23.06.2011, заключенным между обществом с ограниченной ответственностью «Агентство фотографии» (далее – ООО «Агентство фотографии», исполнитель) и ООО ТД «Развитие плюс М» (заказчик), исполнитель обязуется по заданию заказчика выполнить перечень работ, определяемых дополнительными соглашениями, являющимися приложениями к договору. В частности, согласно приложению № 2 к указанному договору ООО «Агентство фотографии» выполнило работы по изготовлению и монтажу световых букв на подложке, а также по изготовлению и монтажу баннера

размером 2,7×5,9 м. в количестве 4 шт. (акт выполненных работ № 000686 от 05.12.2011).

Распространение рассматриваемой рекламы осуществлялось на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Западный бульвар, д. 28а, переданного ООО ТД «Развитие плюс М» во временное владение и пользование по договору аренды от 01.01.2012, заключенному обществом с индивидуальным предпринимателем Арифиллиным Миркасимом Яхьевичем.

Следовательно, рекламодателем и рекламораспространителем, в данном случае, является ООО ТД «Развитие плюс М».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение ст. 16, ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу алкомаркета низких цен «Градус», размещенную на рекламных конструкциях, установленных на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Западный бульвар, д. 28а, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 и части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью Торговый дом «Развитие плюс М» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления

Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30.05.2012.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

К.Ю. Попов

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова

ПРЕДПИСАНИЕ № 17

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

18.05.2012
Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - ВрИО руководителя управления Попов К.Ю.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,
- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

на основании своего решения от 18.05.2012 по делу № 8301/05-2012 о признании рекламы алкомаркета низких цен «Градус», размещенной на рекламных конструкциях, установленных на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Западный бульвар, д. 28а, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 и части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью Торговый дом «Развитие плюс М», расположенному по адресу: 432008, г. Ульяновск, Западный бульвар, д. 28а, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не распространять рекламу алкомаркета низких цен «Градус» на внешних стенах здания, расположенного по адресу: г. Ульяновск, Западный бульвар, д. 28а, в которой также отсутствует предупредительная надпись о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

2. Обществу с ограниченной ответственностью Торговый дом «Развитие плюс М», расположенному по адресу: 432008, г. Ульяновск, Западный бульвар, д. 28а, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 июня 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

К.Ю. Попов

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Табартова

Т.Ю.