

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Коновалов М.А. - зам. руководителя УФАС

Члены комиссии: Коровин В.А. - начальник отдела

Демидов В.Я. - старший гос. инспектор

рассмотрев дело № 102 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения газетой «Объявления Кургана», учредитель и редактор газеты Матвеева Л.И, рекламного объявления с признаками нарушения статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: индивидуальный предприниматель Матвеева Л.И., г. Курган, ул. Пичугина, д. 11 – Матвеева Л.И., Кузнецова Е.В.,

Установила:

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе проведена проверка рекламных объявлений, опубликованных в газете «Объявления Кургана», № 34 от 06.05.2009 года, распространяемой в г. Кургане.

Рекламное объявление «Стоматология Имплантация Лечение пародонтоза Косметическая стоматология Врач-стоматолог Лашин С.А. Стоматология С.Лашина Ул. К. Мяготина, 163, т. 23-64-62 ...», опубликовано на странице 4 в данном номере газеты «Объявления Кургана». Всего это рекламное объявление размещалось в газете «Объявления Кургана» в период с 09.04.2009 года по сентябрь 2009 года согласно договора от 15.01.2009 года, заключенного между индивидуальным предпринимателем Матвеевой Л.И. и ООО «Парус». Оплата за эту рекламу произведена ООО «Парус» согласно счетов № 18 от 11.03.2009 года, № 19 от 02.04.2009 года, соглашения о взаимозачете задолженностей от 06.07.2009 года.

Соответственно рекламодаатель данной рекламы – ООО «Парус», рекламораспространитель - индивидуальный предприниматель Матвеева Л.И.

В вышеуказанном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, в том числе методов лечения или получения консультации специалистов.

Следовательно в указанной рекламе есть признаки нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламной пространства)».

Согласно ответа на наш запрос от 31.08.2009 года № 04-06/3258-9 предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, в том числе методов лечения или получения консультации специалистов отсутствует в данной рекламе по вине рекламораспространителя индивидуального предпринимателя Матвеевой Л.И.

Индивидуальный предприниматель Матвеева Л.И. пояснила, что признает нарушение рекламного законодательства по вине своих сотрудников, это произошло из-за сбоя при работе с компьютером. Сейчас приняли меры к устранению нарушения и надеемся, что больше такое не повторится.

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 7, 8 и 11 статьи 24 настоящего Федерального закона».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Стоматология Имплантация Лечение пародонтоза Косметическая стоматология Врач-стоматолог Лашин С.А. Стоматология С.Лашина Ул. К. Мяготина, 163, т. 23-64-62 ...», опубликованную в газете «Объявления Кургана», № 34 от 06.05.2009 года, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать учредителю газеты «Объявления Кургана» Матвеевой Л.И. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 3 ноября 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Коновалов М.А. - зам. руководителя УФАС

Члены комиссии: Коровин В.А. - начальник отдела

Демидов В.Я. - старший гос. инспектор

на основании своего решения от 20 октября 2009 года по делу № 102 о признании ненадлежащей рекламы «Стоматология Имплантация Лечение пародонтоза Косметическая стоматология Врач-стоматолог Лашин С.А. Стоматология С.Лашина Ул. К. Мяготина, 163, т. 23-64-62 ...», опубликованной в газете «Объявления Кургана», № 34 от 06.05.2009 года и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Предписывает:

1. Индивидуальному предпринимателю Матвеевой Л.И., учредителю газеты «Объявления Кургана», г. Курган, ул. Пичугина, д. 11, в 15-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение указанной рекламы с нарушением ст. 24 Федерального закона «О рекламе» или внести в неё необходимые коррективы.

2. Индивидуальному предпринимателю Матвеевой Л.И., учредителю газеты «Объявления Кургана», г. Курган, ул. Пичугина, д. 11, представить в Курганское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 ноября 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Курганское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12000 до 20000 рублей, на юридических лиц – от 300000 до 500000 рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.