

Общество с ограниченной

Ответственностью

(ООО) «Экспресс Финанс»

РЕШЕНИЕ

по делу №04-16/26-10-14

«04» декабря 2014г.

г.

Владикавказ

Комиссия Северо-Осетинского управления ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее по тексту – Комиссия) в составе:

- председатель Комиссии: Кудзиева А.С. – и.о. руководителя Северо-Осетинского управления ФАС России;

- члены Комиссии:

- начальник отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо-Осетинского управления ФАС России;

- главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо-Осетинского управления ФАС России,

рассмотрев дело №04-16/26-10-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в рекламе ООО «Экспресс Финанс», **содержащейся в буклете: «Экспресс® Финанс, займ «Пенсионный» - за 15 минут по паспорту; без залога и поручителей; более 40 отделений по России. Наличные деньги на личные нужды»,**

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Экспресс Финанс» (далее по тексту – ООО «Экспресс Финанс», Общество):

- <...> (по доверенности №150 от 11.11.2014 года);

- <...> (по доверенности №1/121 от 10.11.2014 года),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, 23 октября 2014 года в 16 часов 50 минут сотрудниками Северо-Осетинского управления ФАС России начальником отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков и старшим специалистом 1 разряда отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков установлено, что в отделении у стойки обслуживания клиентов ООО «Экспресс Финанс», расположенном в торговом центре ОАО «Центральный Универсальный Магазин» по адресу: Республика Северная Осетия – Алания, г. Владикавказ, ул. Генерала Плиева, д.17, на первом этаже, распространялись рекламные буклеты ООО «Экспресс Финанс»: «Экспресс® Финанс, займ «Пенсионный» - за 15 минут по паспорту; без залога и поручителей; более 40 отделений по России. Наличные деньги **на** личные нужды».

На оборотной стороне буклетов с рекламой займов по тарифу «Пенсионный» указано следующее: ООО «Экспресс Финанс предоставляет срочные займы физическим лицам в возрасте от 35 до 70 лет. Документы для оформления – паспорт гражданина РФ и пенсионное удостоверение». Также в рекламном буклете указаны условия кредитования по тарифу «Пенсионный»: «сумма займа (в рублях) от 5000 до 12000; ставка (%) 0,5, штрафной % - 0,5%; срок займа (дни) - 30,60,90».

Исходя из содержания опубликованной рекламы, рекламодателем является ООО «Экспресс Финанс».

Реклама Общества «Экспресс® Финанс, займ «Пенсионный» - за 15 минут по паспорту; без залога и поручителей; более 40 отделений по России. Наличные деньги **на** личные нужды» в виде рекламных буклетов распространялась со **стоек обслуживания клиентов**, занимаемых ООО «Экспресс Финанс», согласно заключенным договорам аренды нежилых помещений.

Из представленных на рассмотрение Комиссии документов, а также из пояснений представителей ООО «Экспресс Финанс» <...> и <...> **следует, что ООО «Экспресс Финанс» осуществляет свою деятельность в нежилых помещениях (отделениях, стойках обслуживания клиентов), расположенных по адресам:**

- г. Владикавказ, ул. Генерала Плиева, д.17, 1 этаж здания ТРЦ ОАО «ЦУМ» (согласно договору аренды нежилых помещений №145 от 13.11.2013 года);

- г. Владикавказ, ул. Джанаева, 42, торговое место №402 Торгового павильона №2 универсального рынка ЗАО «Глобус» (согласно договору о предоставлении торгового места №110 от 25.11.2013 года);

- г. Владикавказ, ул. Васо Абаева, 89, 1 этаж ММ «Норвержский» (согласно договору аренды нежилого имущества ПрФ/12/14 от 27.01.2014 года);

- г. Владикавказ, ул. Маркуса, 7 (согласно договору аренды нежилого помещения от 01.01.2012 года, заключенному с ИП <...>);

- г. Владикавказ, ул. Маркуса/Кирова, д. 39/43, ООО «Здоровье» (согласно договору субаренды площади в нежилом помещении для размещения стойки обслуживания клиентов от 09.06.2013 года);

- РСО – Алания, с. Камбилеевское, ул. Кучиева, 1 (согласно договору аренды нежилого помещения от 01.12.2012 года, заключенному с Пригородным РАЙПО);

- РСО – Алания, п. Заводской, Клубный проезд, 18 (согласно договору аренды от 03.02.2014 года, заключенному с <...>);

- РСО – Алания, г. Моздок, ул. Кирова, 54 (согласно договору аренды от 20.01.2014 года, заключенному <...>);

- РСО – Алания, с. Чикола, ул. А Фадзаева, д. 35 «а» (согласно договору аренды нежилого помещения, заключенному с <...>).

На вопрос Комиссии об изготовителе рекламы буклета по тарифу «Пенсионный» представители ООО «Экспресс Финанс» не смогли дать точного ответа, пояснили, что рекламные буклеты были изготовлены в 2012 году, согласование содержания буклета проводилось в устной и электронной форме (посредством электронной почты), при этом никаких документов или макетов рекламодаделец (ООО «Экспресс Финанс») и рекламоизготовитель не оформляли, содержание буклета в его готовой форме полностью соответствует требованиям ООО «Экспресс Финанс».

Представители также пояснили, что было произведено 4000 экземпляров буклета, из них распространено около 2000 экземпляров.

Акт изъятия буклетов, либо акт уничтожения оставшихся буклетов отсутствует.

Программы распространения буклета по тарифу «Пенсионный» разработано не было.

Рекламораспространителем буклетов являлось ООО «Экспресс Финанс».

По словам представителя <...>, распространение указанных буклетов с рекламой займов по тарифу «Пенсионный» приостановлено в связи с рассмотрением антимонопольным органом дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Экспресс Финанс». При этом представитель ООО «Экспресс Финанс» факта нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе в содержании данных буклетов не признал.

На вопрос комиссии о причине неуказания в рекламном буклете информации о размере годовой процентной ставки займов представители пояснили, что данная информация указывается при фактическом предоставлении займа в договоре, а в рекламе ее указание, с точки зрения представителей ООО «Экспресс Финанс», не обязательно.

Заслушав присутствующих на заседании Комиссии лиц, изучив имеющиеся в деле материалы, Комиссия антимонопольного органа приходит к следующим выводам.

В силу требований части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) не допускается реклама, в которой

отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе - реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Порядок расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) с приведением формулы, по которой необходимо осуществлять расчет, установлен статьей 6 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон о потребительском кредите).

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьей 5 Закона о потребительском кредите.

К указанным условиям относятся: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); **процентная ставка в % годовых**, а при применении переменной процентной ставки – порядок ее определения.

Реклама, **содержащаяся в рекламном буклете** ООО «Экспресс Финанс»: «Экспресс® Финанс, займ «Пенсионный» - за 15 минут по паспорту; без залога и поручителей; более 40 отделений по России. Наличные деньги **на** личные нужды», распространенная в отделениях ООО «Экспресс Финанс», направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к финансовым услугам, оказываемым ООО «Экспресс Финанс» – займу по тарифу «Пенсионный».

Однако в указанной рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что приводит к искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителей рекламы.

В рассматриваемой рекламе существенной информацией являются условия предоставления займа, пользования им и погашения займов, а также сведения об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

В рекламе Общества, **содержащейся в буклете** ООО «Экспресс Финанс»: «Экспресс® Финанс, займ «Пенсионный» - за 15 минут по паспорту; без залога и

поручителей; более 40 отделений по России. Наличные деньги **на** личные нужды», приводится информация о процентной ставке – 0,5%, однако, нет указания на то, что указанная процентная ставка 0,5% является процентной ставкой за пользование займом **в день**.

Таким образом, в нарушение требований законодательства РФ о рекламе, в рекламе ООО «Экспресс Финанс», указаны лишь привлекательные для потенциальных потребителей рекламы условия предоставления займов Обществу, между тем как **в рассматриваемой рекламе отсутствует информация о полной стоимости займа (годовой процентной ставке)**, необходимая в соответствии со статьей 6 Закона о потребительском кредите (**при установленной процентной ставке в день 0,5% размер годового процента будет составлять от 182,5%**).

Обществом по запросу антимонопольного органа были представлены Правила предоставления микрозаймов ООО «ЭкспрессФинанс», утвержденные генеральным директором ООО «Экспресс Финанс» Туаевым Х.А. 01.07.2014г. (далее – Правила), в соответствии с которыми срок рассмотрения документов при предоставлении займов – 15 мин., в то время как в рекламе ООО «Экспресс Финанс», опубликованной в буклете по займу «Пенсионный» указано: «за 15 минут по паспорту». **Из содержания рекламы невозможно установить, будут ли только рассмотрены документы заемщика за 15 минут, или же оформлен договор займа и заемщику будут выданы денежные средства.**

В силу части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Информация, распространенная Обществом **в рекламном буклете «Экспресс® Финанс, займ «Пенсионный»** - за 15 минут по паспорту; без залога и поручителей; более 40 отделений по России. Наличные деньги **на** личные нужды», распространенная в отделениях ООО «Экспресс Финанс», содержит все признаки рекламы: реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе).

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о том, что реклама ООО «Экспресс Финанс», опубликованная в рекламном буклете по тарифу «Пенсионный», нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьями 7, 28 Закона о рекламе несет рекламоатель.

Действия рекламоателя – ООО «Экспресс Финанс», выразившиеся в определении содержания рекламы, опубликованной в рекламном буклете по тарифу «Пенсионный», в нарушение требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе, содержат признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3

Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу Общества с ограниченной ответственностью «Экспресс Финанс», **опубликованную в** рекламных буклетах: «Экспресс® Финанс, займ «Пенсионный» - за 15 минут по паспорту; без залога и поручителей; более 40 отделений по России. Наличные деньги **на** личные нужды», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Экспресс Финанс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела №04-16/26-10-14 уполномоченному должностному лицу Северо-Осетинского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «17» декабря 2014г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Кудзиева А.С.

Общество с ограниченной

Ответственностью

(ООО) «Экспресс Финанс»

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«04 » декабря 2014 г.

г. Владикавказ

Комиссия Северо-Осетинского управления ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее по тексту – Комиссия) в составе:

- председатель Комиссии: Кудзиева А.С. – и.о. руководителя Северо-Осетинского управления ФАС России;

- члены Комиссии:

- начальник отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо-Осетинского управления ФАС России;

- главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти, рекламы и финансовых рынков Северо-Осетинского управления ФАС России,

на основании своего решения от «04» декабря 2014 г. по делу №04-16/26-10-14 о признании ненадлежащей рекламы, **опубликованной в** рекламных буклетах ООО «Экспресс Финанс»: «Экспресс® Финанс, займ «Пенсионный» - за 15 минут по паспорту; без залога и поручителей; более 40 отделений по России. Наличные деньги на личные нужды», нарушающей требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

и в соответствии с [пунктом 1 части 2 статьи 33](#), [частями 1, 3 статьи 36](#) Закона о рекламе, [пунктами 44, 45](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Экспресс Финанс» **в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе**, а именно: прекратить распространение рекламных буклетов ООО «Экспресс Финанс»: «Экспресс® Финанс, займ «Пенсионный» - за 15 минут по паспорту; без залога и поручителей; более 40 отделений по России. Наличные деньги **на** личные нужды».

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Экспресс Финанс» представить в Управление ФАС России по Республике Северная Осетия – Алания, (362019, г. Владикавказ, ул. Шмудевича, д. 8 «а»), **письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «29» декабря 2014 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе, в соответствии с [пунктом 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской

Федерации.

**Председатель Комиссии
Кудзиева А.С.**