

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

5 февраля 2016г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе выявлены признаки нарушения индивидуальным предпринимателем Чуб Ольгой Сергеевной (ИНН 710406980109, 10028 г. Тула, проспект Ленина д. 115) требований Федерального Закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

на фасаде многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Тула, проспект Ленина д. 115, слева от входа в салон-парикмахерскую «Женские страсти», размещен баннер с рекламой следующего содержания:

Женские страсти, сахарная **депиляция**, шугаринг, биозавивка ресниц, перманентная тушь, можно забыть о макияже на месяц».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011, **проведение депиляции** (А14.01.012), относится к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Согласно статье 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама **медицинских услуг** должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

Указанная реклама не содержит соответствующего части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждения.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требования, установленного частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель и рекламодатель-распространитель, в данном случае ИП Чуб О.С.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 02-03/07-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Чуб О.С.

Назначить дело № 02-03/07-2016 к рассмотрению на **10 часов 4 марта 2016 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

ИП Чуб О.С. представить в срок **до 1 марта 2016** года следующие документы и информацию:

1. Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.
2. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг по указанному адресу.
3. Копию договора аренды помещения, расположенного по адресу: г. Тула, проспект Ленина, д. 115.
4. Имеются ли у ИП Чуб О.С. документы, подтверждающие право на оказание медицинских услуг? Если нет, пояснить, на каком основании была размещена реклама медицинских услуг в отсутствие лицензии.
5. Письменное объяснение по признакам нарушения требования, установленного частью 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

представление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Учащим лицам, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Зимечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной

антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.

2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.