

РЕШЕНИЕ

18 июля 2017 года

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 04 июля 2017 года.

Решение в полном объеме изготовлено 18 июля 2017 года.

Комиссия Липецкого УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель комиссии: Д. А. Шелестенко заместитель руководителя управления - начальник отдела защиты конкуренции,

Члены комиссии:

Д.Д.Тарабрина ведущий специалист-эксперт отдела защиты конкуренции,

С.А.Святова государственный инспектор отдела защиты конкуренции,

рассмотрела дело № 2, возбужденное по признакам нарушения пункта 1 статьи 14.4 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» обществом с ограниченной ответственностью «Холмер-Русь» (399787, Липецкая обл., г.Елец, ул.Окружная, 59, ИНН ОГРН) (далее – ООО «Холмер-Русь»),

в присутствии:

представителя заявителя - Компании «Холмер Maschinenbau ГмбХ» - <...>,

представителя лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации ООО «Холмер-Русь» - <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Липецкое УФАС России поступило заявление компании «Холмер Maschinenbau ГмбХ» («Holmer Maschinenbau GmbH»), о признаках нарушения Общества с ограниченной ответственностью «Холмер-Русь» ст. 14.4 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции»).

Доводы заявителя сводятся к следующему:

Компания «Холмер Maschinenbau ГмбХ», основанная в Германии в 1969 году, специализируется на изготовлении сельскохозяйственной техники. Для индивидуализации своей продукции Компания использует словесное обозначение «HOLMER», представляющее собой часть фирменного наименования, а также изобразительное обозначение в виде двух

треугольников красного цвета, образующих символическое изображение сахарной свеклы.

Сельскохозяйственная техника компании «Холмер Машиненбау ГмбХ» широко известна и использовалась за долгое время до регистрации товарных знаков: «ХОЛМЕР-РУСЬ», «HOLMER», «ХОЛМЕР», «HOLMER».

Сотрудниками Липецкого УФАС России, при поиске сельскохозяйственной техники «Холмер» («Holmer») в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с использованием поисковых систем «Яндекс» и «Google» за период с 01.01.2000 по 01.01.2010г., обнаружены более 20 сайтов с рекламой и предложением по продаже техники и запчастей «Holmer». При этом государственная регистрация товарных знаков «Holmer» никакими лицами не осуществлялась.

В 2002 году компанией «Холмер Машиненбау ГмбХ» было поручено распространение своей продукции (сельскохозяйственной техники) на территории Российской Федерации швейцарской компании АО «Грюнбер АГ», которая выступала в качестве российского дилера «Холмер Машиненбау ГмбХ», путем приобретения у «Холмер Машиненбау ГмбХ» и дальнейшей перепродажи сельскохозяйственной техники «HOLMER», а также представления услуг по ее техническому обслуживанию и поставке запчастей (Дилерский договор от 24.02.2009). Компанией АО «Грюнбер АГ» учреждено дочернее предприятие в России - ООО «Холмер-Русь» (399787, Липецкая обл., г.Елец, ул.Окружная, 59, ИНН 7714279760, ОГРН 1027714013238).

Вышеуказанный Дилерский договор прекратил свое действие в 2012г. и не был продлен компанией «Холмер Машиненбау ГмбХ».

ООО «Холмер-Русь», будучи дочерним предприятием эксклюзивного дилера (в период Дилерского договора) зарегистрировало на себя:

комбинированный товарный знак по свидетельству РФ №475273 с приоритетом от 10.11.2011, зарегистрированный в отношении услуг 35 и 37 классов МКТУ («HOLMER»);

комбинированный товарный знак по свидетельству РФ №479726 приоритетом от 10.11.2011, зарегистрированный в отношении услуг 35 и 37 классов МКТУ («ХОЛМЕР-РУСЬ»).

Товарный знак №475273 содержит словесный элемент «HOLMER», а товарный знак №479726 содержит словесный элемент «ХОЛМЕР», являющийся транслитерацией обозначения «HOLMER». Оба товарных знака включают в себя изобразительный элемент в виде двух треугольников. Также элемент «HOLMER» воспроизводит часть фирменного наименования компании «Холмер Машиненбау ГмбХ».

Согласно Дилерскому договору, Дилеру (АО «Грюнбер АГ») предоставлялось право использования товарного знака «HOLMER» исключительно в целях продажи и продвижения товаров компании «Холмер Машиненбау ГмбХ» в России, однако ни Дилер, ни его дочерние предприятия не были уполномочены регистрировать на свое имя товарные знаки компании «Холмер Машиненбау ГмбХ».

После окончания срока действия Дилерского договора ООО «Холмер-Русь» зарегистрировало на себя еще 2 товарных знака:

1) Комбинированный товарный знак по свидетельству №511943 с приоритетом от 12.02.2013, зарегистрированный в отношении товаров 7, 11 и 12 классов в МКТУ («HOLMER»);

2) Комбинированный товарный знак по свидетельству №518483 с приоритетом от 19.04.2013, зарегистрированный в отношении товаров 7, 11 и 12 классов в МКТУ («ХОЛМЕР»).

Товарные знаки №511943 и №518483 также содержат изобразительный элемент, присутствующий в логотипе компании «Холмер Машиненбау ГмбХ», и словесный элемент

«Холмер», являющийся транслитерацией обозначения «HOLMER». Кроме того, обозначение в кириллице «Холмер» также используется компанией «Холмер Maschinenbau GmbH» в сопроводительной документации, в спецификации двуязычных договорах купли-продажи. Таким образом, без соответствующего разрешения, ООО «Холмер-Русь» зарегистрировало на себя 4 товарных знака с использованием узнаваемых и оригинальных логотипов компании «Холмер Maschinenbau GmbH».

Таким образом, можно сделать вывод о наличии графического (визуального) сходства между узнаваемыми элементами товарных знаков со словесным обозначением «HOLMER» на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление, сходный вид шрифта, сходное графическое написание с учетом характера букв (печатные буквы, в том числе заглавные), одинаковое расположение букв по отношению друг к другу. Также имеет место и звуковое (фонетическое) сходство между узнаваемыми элементами товарных знаков со словесным обозначением «HOLMER» на основании следующих признаков: наличие совпадающих слогов и их расположение, число слогов в обозначениях, место совпадающих словосочетаний в составе обозначений, близость состава гласных, близость состава согласных, ударение.

Поскольку имеется существенное графическое (визуальное) и фонетическое сходство между узнаваемыми элементами товарных знаков со словесным обозначением «HOLMER», можно сделать вывод о сходстве указанных товарных знаков со словесным обозначением «HOLMER» до степени смешения.

Согласно Методическим рекомендациям по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство, утвержденным Приказом Роспатента от 31.12.2009 №197, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений связано с однородностью товаров, в отношении которых обозначения заявлены (зарегистрированы). При идентичности товаров, а также при их однородности, близкой к идентичности, больше вероятность смешения обозначений, используемых для индивидуализации товаров.

В результате приобретения исключительных прав на вышеуказанные товарные знаки №475273, №479726, №511943, №518483 ООО «Холмер-Русь» может беспрепятственно использовать известность продукции компании «Холмер Maschinenbau GmbH», уже зарекомендовавшей себя на российском рынке, и получать незаконные преимущества в предпринимательской деятельности, что противоречит нормам Федерального закона №135-ФЗ «О защите конкуренции» и Парижской конвенции.

Российская Федерация является участником Парижской конвенции по охране промышленной собственности, статья 10 bis которой возлагает на страны-участницы обязанность обеспечить гражданам стран, участвующих в союзе, эффективную защиту от недобросовестной конкуренции. Одной из форм недобросовестной конкуренции, предусмотренной в данной конвенции, являются все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов, промышленной или торговой деятельности конкурента.

Из пункта 1 статьи 6-septies Парижской конвенции следует, что если агент или представитель того, кто является владельцем знака в одной из стран Союза, подает без разрешения владельца заявку на регистрацию этого знака от своего собственного имени в одной или в нескольких таких странах, владелец имеет право воспрепятствовать регистрации или потребовать ее аннулирования либо, если закон страны это разрешает, переоформления регистрации в свою пользу, если только агент или представитель не представит доказательств, оправдывающих его действия.

В соответствии с пунктом 2 статьи 6-septies Парижской конвенции владелец знака имеет

право, при наличии условий, предусмотренных в пункте 1, воспрепятствовать использованию знака агентом или представителем, если только он не давал согласия на такое использование. В соответствии с пунктом 3 статьи 6-septies Парижской конвенции национальным законодательством может быть установлен справедливый срок, в течение которого владелец знака должен воспользоваться правами, предусмотренными данной статьей.

Также, ООО «Холмер-Русь» не представило Комиссии антимонопольного органа подтверждений согласия компании «Холмер Машиненбау ГмбХ» на регистрацию товарных знаков со словесным элементом «HOLMER». Как указывает заявитель, компания «Холмер Машиненбау ГмбХ» такого согласия не давала.

Поскольку ООО «Холмер-Русь» зарегистрировало вышеуказанные товарные знаки, компания «Холмер Машиненбау ГмбХ» не в праве зарегистрировать и использовать указанные обозначения. При этом ООО «Холмер-Русь», зарегистрировав тождественные и сходные до степени смешения с логотипами компании «Холмер Машиненбау ГмбХ» товарные знаки обладает возможностью запрещать использовать свои товарные знаки на территории Российской Федерации.

Представитель ООО «Холмер Русь» пояснил, что зарегистрированные товарные знаки в настоящее время не используются, но в дальнейшем Общество собирается их использовать в реализации продукции, не относящейся к сельскохозяйственной технике. Однако, Комиссией Липецкого УФАС России установлено, что ООО «Холмер Русь» использует, товарный знак №479726 «ХОЛМЕР-РУСЬ» (с изобразительным элементом в виде двух треугольников) на официальных бланках Общества.

Действия ООО «Холмер-Русь» по регистрации на свое имя товарных знаков, тождественных и схожих до степени смешения с логотипами компании «Холмер Машиненбау ГмбХ», противоречит обычаям делового оборота, требованиям добросовестности, разумности и справедливости, и кроме того, причиняют убытки компании «Холмер Машиненбау ГмбХ».

Представитель компании «Холмер Машиненбау ГмбХ» сообщил, что ООО «Холмер-Русь» обратилось к министру сельского хозяйства Республики Башкортостан с предложением продажи аналогичного оборудования другого производителя, а также проинформировало, что является эксклюзивным дилером компании «Гримме ГмбХ» по продвижению на территории России комбайнов другой марки и не оказывает сервисное и послегарантийное обслуживание комбайнов «HOLMER», однако представленное письмо было представлено без подписи отправителя.

Оценив установленные фактические обстоятельства, Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 1225 Гражданского кодекса РФ результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), являются, в том числе товарные знаки и знаки обслуживания. Интеллектуальная собственность охраняется законом.

В соответствии со ст. 1229 ГК РФ гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом. Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением).

Другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной

деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных ГК РФ. Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную ГК РФ, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается Кодексом.

В соответствии со ст. 1477, 1479, 1484 ГК РФ на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

Согласно п.3 ст.1483 ГК РФ не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

На территории Российской Федерации действует исключительное право на товарный знак, зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также в других случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации.

Лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 ГК РФ любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак). Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак. Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (часть 7 статьи 4 Закона).

Под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам

-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации (пункт 9 статьи 4 названного Закона).

Из приведенных норм следует, что для квалификации совершенного деяния в качестве указанного правонарушения необходимо, чтобы:

-лицо, совершившее данное деяние, являлось хозяйствующим субъектом;

-его действия противоречили законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, заключались в приобретении и использовании исключительного права на средства индивидуализации другого юридического лица, его средства индивидуализации продукции, работ или услуг, были направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;

-совершенные действия причинили или могли бы причинить убытки либо нанести ущерб деловой репутации другого хозяйствующего субъекта.

Необходимо отметить, что для установления факта недобросовестной конкуренции достаточно и вероятности того, что одно лицо, используя в товарном знаке словесный элемент другого (или сходное с ним до степени смешения), может осуществлять такие же виды деятельности.

Согласно п.9 ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно п.1 ст.14.4 Федерального закона «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг (далее - средства индивидуализации).

Согласно ч.5.1 ст.45 ФЗ «О защите конкуренции» при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган проводит анализ состояния конкуренции в объеме, необходимом для принятия решения о наличии или об отсутствии нарушения антимонопольного законодательства.

При проведении обзора состояния конкурентной среды в рамках дела Липецкое УФАС России руководствовалось Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России от 28.04.2010 г. № 220 (далее - Порядок).

Порядком установлено, что по делам, возбужденным по признакам нарушения статьи 14.4 ФЗ «О защите конкуренции», анализ состояния конкуренции на товарном рынке проводится с особенностями, установленными пунктом 10.6 Порядка, и включает следующие этапы:

а) определение временного интервала исследования товарного рынка;

б) определение продуктовых границ товарного рынка. Определение продуктовых границ товарного рынка может производиться исходя из предмета договоров, заключаемых хозяйствующим субъектом (в том числе в отношении которого поданы в антимонопольный орган заявления, материалы) по поводу товара, предлагаемого им к продаже;

в) определение географических границ товарного рынка;

г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, в объеме установления фактических конкурентных отношений между хозяйствующим субъектом, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки либо нанесен или может быть нанесен вред его деловой репутации.

Анализом установлено, что ООО «Холмер-Русь» и Компания «Холмер Машиненбау ГмбХ» осуществляют реализацию, в том числе комбайнов «HOLMER», и конкурируют между собой на рынке Липецкой области.

Согласно информации, представленной Компанией «Холмер Машиненбау ГмбХ» ООО «Холмер-Русь», учрежденное АО «Грюнбер», является, в свою очередь, учредителем следующих дочерних предприятий: ООО «Агромаштехнология - Черноземье», ООО

«Агромаштехнология – Башкортастан», ООО «Агромаштехнология – Воронеж», ООО «Агромаштехнология- Кубань». В настоящее время ООО «Холмер-Русь», через подконтрольные ему структуры, ведет деятельность по продаже и сервисному обслуживанию свеклоуборочной техники «GRIMME», производимой конкурентом компании «Холмер Машиненбау ГмбХ».

Принимая во внимание указанные обстоятельства, действия ООО «Холмер-Русь» явно направлены не на защиту самостоятельно созданного, разработанного, внедренного, зарекомендовавшего себя на рынке товара и средств его индивидуализации, а, напротив, имеют целью получение необоснованных, недобросовестных, несправедливых преимуществ в своей предпринимательской деятельности, причинение вреда конкурентам в виде упущенной выгоды вследствие оттока покупателей, а также рисков взыскания компенсаций за незаконное использование результатов интеллектуальной деятельности, то есть имеют характер злоупотребления правом.

Согласно ст. 10 ГК РФ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).

Не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке.

Согласно п.6 ч. 2 ст. 1512 ГК РФ предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение всего срока действия правовой охраны, если действия правообладателя, связанные с предоставлением правовой охраны товарному знаку или сходному с ним до степени смешения другому товарному знаку, признаны в установленном порядке злоупотреблением правом либо недобросовестной конкуренцией.

Если исходить из определения недобросовестной конкуренции, действия, которые являются нарушением конкурентной борьбы, прежде всего, имеют четкую направленность на приобретение преимуществ предпринимательской деятельности. В данном случае получением преимуществ ООО «Холмер-Русь» является введение в оборот товаров и услуг с незаконным использованием товарного знака со словесным элементом «HOLMER».

Таким образом, действия, совершенные ООО «Холмер-Русь» подпадают под действие антимонопольного законодательства, поскольку в соответствии с правовой нормой п.1 ст. 14.4 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг (далее - средства индивидуализации).

Комиссия Липецкого УФАС России, принимая настоящее решение, оценивает, как саму регистрацию товарных знаков, так и последующее поведение ООО «Холмер-Русь».

В ходе рассмотрения дела ООО «Холмер-Русь» вину во вменяемом правонарушении не признало. По мнению Общества, регистрация товарных знаков была осуществлена в соответствии с требованиями законодательства к порядку такой регистрации, не запрещалась Компанией «Холмер Машиненбау ГмбХ» и является правомерной.

- все имеющиеся в материалах дела доказательства, в ходе совещания, руководствуясь статьёй 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

РЕШИЛА:

1. Признать наличие нарушения части 1 статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в действиях общества с ограниченной ответственностью «Холмер-Русь» (398526, Липецкая обл., Липецкий р-он, с. Крутогорье ул. Свободы, д. 8 ИНН 4813025418 ОГРН 1134813000816), как акт недобросовестной конкуренции, выразившийся в приобретении и использовании исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, а именно регистрации товарных знаков «HOLMER» (комбинированный товарный знак по свидетельству РФ № 475273), «ХОЛМЕР-РУСЬ» (комбинированный товарный знак по свидетельству РФ № 479726), «HOLMER» (комбинированный товарный знак по свидетельству РФ № 511943), «ХОЛМЕР» (комбинированный товарный знак по свидетельству РФ № 518483).
2. Выдать ООО «Холмер-Русь» предписание об устранении нарушения антимонопольного законодательства.
3. Направить настоящее решение в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности для решения вопроса о признании недействительным предоставления правовой охраны товарным знакам «HOLMER» (комбинированный товарный знак по свидетельству РФ № 475273), «ХОЛМЕР-РУСЬ» (комбинированный товарный знак по свидетельству РФ № 479726), «HOLMER» (комбинированный товарный знак по свидетельству РФ № 511943), «ХОЛМЕР» (комбинированный товарный знак по свидетельству РФ № 518483).
4. Передать материалы дела должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

ПРЕДПИСАНИЕ № 2

18 июля 2017 года

г. Липецк

Комиссия Липецкого УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель комиссии: Д. А. Шелестенко заместитель руководителя управления - начальник отдела защиты конкуренции,

Члены комиссии:

Д.Д. Тарабрина специалист-эксперт отдела защиты конкуренции;

С.А. Святова государственный инспектор отдела защиты конкуренции,

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от «07» июля 2017 г. по делу № 2 о нарушении обществом с ограниченной ответственностью «Холмер-Русь» (399787, Липецкая обл., г.Елец, ул.Окружная, 59, ИНН ОГРН) части 1 статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

Обществу с ограниченной ответственностью «Холмер-Русь» (399787, Липецкая обл., г.Елец, ул.Окружная, 59, ИНН ОГРН), **в десятидневный срок с момента получения данного предписания** прекратить нарушение части 1 статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», путем прекращения использования товарных знаков «HOLMER» (комбинированный товарный знак по свидетельству РФ № 475273), «ХОЛМЕР-РУСЬ» (комбинированный товарный знак по свидетельству РФ № 479726), «HOLMER» (комбинированный товарный знак по свидетельству РФ № 511943), «ХОЛМЕР» (комбинированный товарный знак по свидетельству РФ № 518483).

О выполнении настоящего предписания сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.