РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/24-36/2020

25 августа 2020 г. **г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата «Канефрон Н» на Конференции нейроурологии 08.11.2019 и на Конференции «Мать и Дитя — 2019» с 25 по 27 сентября 2019 года,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

рекламодатель:

ООО «Бионорика» (адрес: 6-я улица Новые Сады, д. 2, корп. 1, г. Москва, 119619, ОГРН: 1077763809452, дата присвоения ОГРН: 13.12.2007, ИНН: 7729590470, КПП: 772901001) — <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступили обращения гражданина с жалобой на рекламу лекарственного препарата «Канефрон Н».

Реклама лекарственного препарата «Канефрон Н» распространялась посредством рекламных листовок:

1) листовка арт. 8209 на Конференции нейроурологии 08.11.2019;

2) листовка арт. 8215 на Конференции «Мать и Дитя — 2019» с 25 по 27 сентября 2019 года.

В рекламе сообщается: «Лекарственный растительный препарат Канефрон Н. Для лечения и профилактики острых и хронических рецидивирующих инфекций мочевыводящих путей, а также мочекаменной болезни».

В соответствии с регистрационным удостоверением П N014244/01 от 29.12.2011

«Канефрон Н» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата, лекарственная форма: раствор для приема внутрь.

В соответствии с регистрационным удостоверением П П N014244/02 от 29.12.2011 «Канефрон Н» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата, лекарственная форма: таблетки, покрытые оболочкой.

В рекламе сообщается, что препарат предназначен для лечения острых инфекций мочевыводящих путей, а также мочекаменной болезни, а также, что данный препарат применяется для профилактики.

Согласно разделу «Показания к применению» инструкций по медицинскому применению лекарственного препарата «Канефрон Н» препарат применяется в комплексной терапии при лечении хронических инфекций мочевого пузыря (цистита) и почек (пиелонефрита), при неинфекционных хронических воспалениях почек (гломерулонефрит, интерстициальный нефрит), в качестве средства, препятствующего образованию мочевых камней (также после удаления мочевых камней).

Соответственно в рекламе сообщается о свойствах и характеристиках лекарственного препарата «Канефрон Н» о применении препарата для лечения острых инфекций мочевыводящих путей, а также мочекаменной болезни, и профилактики инфекций мочевыводящих путей, вне пределов показаний, содержащихся в утвержденной в установленном порядке инструкции по применению лекарственного препарата.

Согласно части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

С учетом изложенного в рекламе лекарственного препарата «Канефрон Н», распространявшейся на Конференции нейроурологии 08.11.2019 и на Конференции «Мать и Дитя — 2019» с 25 по 27 сентября 2019 года, усматриваются признаки нарушения части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе лекарственного препарата «Канефрон Н», распространявшейся на Конференции нейроурологии 08.11.2019, сообщается:

«Применение препарата Канефрон Н эффективно снижает выраженность симптомов инфекции нижних мочевых путей (боли, императивных позывов, поллакиурии) к 7-му дню терапии».

Указания на то, что «Канефрон Н» эффективно снижает выраженность симптомов инфекции нижних мочевых путей свидетельствует о гарантии положительного действия лекарственного препарата и его эффективности в устранении симптомов инфекции нижних мочевых путей.

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»

реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

ООО «Бионорика» в своих объяснениях сообщает, что данная рекламная листовка была предназначена исключительно для врачей — участников конференции и используемое в рекламе утверждение приводит для специалистов (врачей) статистические данные, взятые из исследований.

Вместе с тем реклама лекарственного препарата «Канефрон Н» заверяет потребителей, что препарат эффективно снижает выраженность симптомов инфекции нижних мочевых путей, соответственно в рекламе присутствует гарантия.

С учетом изложенного в рекламе лекарственного препарата «Канефрон Н», распространявшейся на Конференции нейроурологии 08.11.2019, усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Бионорика» (адрес: 6-я улица Новые Сады, д. 2, корп. 1, г. Москва, 119619, ОГРН: 1077763809452, дата присвоения ОГРН: 13.12.2007, ИНН: 7729590470, КПП: 772901001).

Руководствуясь пунктом 8 части 1, частью 6 статьи 24, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 1 части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», рекламу лекарственного препарата «Канефрон Н», распространявшуюся на Конференции нейроурологии 08.11.2019 и на Конференции «Мать и Дитя — 2019» с 25 по 27 сентября 2019 года, поскольку в рекламе гарантируется эффективность лекарственного препарата в снижении выраженности симптомов инфекции нижних мочевых путей.

2. Признать ненадлежащей, нарушающей часть 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», рекламу лекарственного препарата «Канефрон Н», распространявшуюся на Конференции нейроурологии 08.11.2019 и на Конференции «Мать и Дитя — 2019» с 25 по 27 сентября 2019 года, поскольку в рекламе сообщается о свойствах и характеристиках лекарственного препарата «Канефрон Н» вне пределов показаний, содержащихся в утвержденной в установленном порядке инструкции по применению лекарственного препарата.

3. Выдать ООО «Бионорика» (адрес: 6-я улица Новые Сады, д. 2, корп. 1, г. Москва, 119619, ОГРН: 1077763809452, дата присвоения ОГРН: 13.12.2007, ИНН: 7729590470, КПП: 772901001) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Бионорика».

Решение изготовлено в полном объеме 04 сентября 2020. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель Председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

<...>