

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №77-ФАС22-Р/10-18

Решение изготовлено в полном объеме 18 декабря 2018г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К <...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальнику отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №87-ФАС22-Р/08-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту трансляции в г.Славгороде Алтайского края на российском федеральном телевизионном канале РЕН ТВ рекламной информации, в которой усматриваются признаки нарушения ч.12 ст.14 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламодателя, ООО «Индиго» (ОГРН 11322240002800, адрес: Алтайский край, г. Славгород, ул. Ленина, д.192), в лице представителя по доверенности В (доверенность №1 от 19.10.2018г.),

в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:

06 августа 2018 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение жителя г.Славгорода Алтайского края (вхд. №189473 от 06.08.2018г.) о трансляции в г.Славгороде Алтайского края на российском федеральном телевизионном канале РЕН ТВ в будние дни в период времени с 12:00 до 13:00 (по местному времени) рекламной информации, в которой, по мнению заявителя, уровень громкости ее звука значительно превышает средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепередачи.

По результатам рассмотрения материалов заявления 05 октября 2018г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №77-ФАС22-Р/10-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Индиго». Рассмотрение дела назначено на 24.10.2018г.

19.10.2018г. в Алтайское краевое УФАС России от ООО «Индиго» (вхд. № 1812636) поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела № 77-ФАС22-Р/10-18, в связи с невозможностью явки лица на рассмотрение дела 24.10.2018г., по уважительной причине.

На основании изложенного, 24.10.2018г. Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю принято определение об отложении рассмотрения дела №77-ФАС22-Р/10-18. Рассмотрение дела назначено на 29.11.2018г.

15.11.2018г. ООО «Индиго» в адрес антимонопольного органа представило копии договоров оказания услуг, а также заявок на размещение рекламы, транслируемой на «Телеканале REN-TV» (канал №39) г. Славгорода Алтайского края в период с августа по октябрь 2018г. (вхд. «1813819 от 15.11.2018г.).

29.11.2018г. в заседании Комиссии представитель ООО «Индиго» В пояснил, что в рамках поступившего определения Обществом была проведена проверка записей эфиров на соответствие требований Федерального закона «О рекламе». В

результате проведенной проверки нарушений не установлено. В настоящее время трансляция рекламной информации осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе». Кроме того, с должностным лицом, отвечающим за исправность оборудования и выход материалов, проведен дополнительный инструктаж о необходимости ежедневной проверки транслируемых материалов на уровень звука.

29.11.2018г. Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю принято определение об отложении рассмотрения дела №77-ФАС22-Р/10-18. Рассмотрение дела назначено на 13.12.2018г.

13.12.2018г. в заседании Комиссии представитель ООО «Индиго» В. доводы, изложенные ранее, подтвердил, пояснив, что ООО «Индиго» осуществляет вещание СМИ «Телеканал REN-TV» в г. Славгород Алтайского края. После получения определения о возбуждении дела Обществом было проверено качество вещания. Вещание осуществлялось не качественно, в связи с чем установить достоверно нарушение звука громкости рекламы не имелось возможности. В то же время, Общество допускает, что нарушение качества трансляции могло стать причиной повышения уровня громкости звука рекламы, что послужило причиной обращения жителя г. Славгорода Алтайского края. ООО «Индиго» была проведена служебная проверка. Исполнительный директор, допустивший нарушение, привлечен к ответственности, так как именно в его обязанности входит проверка качества вещания. В настоящее время качество трансляции соответствует. Неисправность передатчика устранена. Таким образом, качество трансляции телепередач с рекламными блоками обеспечено, уровень звука рекламы не превышает допустимого. В качестве доказательства представлены записи эфира от 29.10.2018г. и 29.11.2018г.

13 декабря 2018г. Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителя ООО «Индиго», дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Статьей 14 Федерального закона «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе в телепрограммах и телепередачах.

В соответствии с ч.12 ст.14 Федерального закона «О рекламе» при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи.

11.10.2018г. в результате рассмотрения обращения антимонопольным органом установлено, что при вещании «Телеканала REN-TV» (канал №39) при трансляции телепрограммы: «Информационная программа 112» («112 Экстренный вызов») в период: с 12 часов 12 минут по 12 часов 15 минут; с 12 часов 22 минут по 12 часов 15 минут, а трансляции телепрограммы «Новости» в период: с 12 часов 50 минут по 12 часов 51 минута; с 12 часов 56 минут по 13 часов 00 минут, распространяется рекламная информация магазинов: «Низкоцен», «Новэкс», «Школьник», а также о продаже угля мешками, уровень громкости звука рекламной информации превышает средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепередачи, что указывает на признаки нарушения ч.12 ст.14 Федерального закона «О рекламе». Превышение уровня громкости рекламы определяется без специальных приспособлений.

Согласно публичному реестру инфраструктуры связи и телерадиовещания Российской Федерации, размещенному на официальном сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: <http://reestr-svyaz.rkn.gov.ru/place/5747.htm>, вещание СМИ «Телеканал REN-TV» канал №39 в г. Славгород Алтайского края осуществляет ООО «Индиго», лицензия №29482 от 28.09.2018г.

В соответствии пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.12 ст.14 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Индиго».

Согласно объяснениям исполнительного директора ООО «Индиго» М. от 26.10.2018г. (вхд. №1815142 от 11.12.2018г.) следует, что в его должностные обязанности входит обеспечение качественного вещания телеканала «REN TV» (канал №39) в г.Славгород. Кроме того, он осуществляет комплекс работ, необходимых для монтажа телепрограмм и рекламных блоков. При монтаже выставления диапазонов звуков программ и рекламных блоков, превышение уровня звука рекламы не допускалось. 18.10.2018г. исполнительному директору стало известно о том, что в Алтайском краевом УФАС на рассмотрении находится заявление жителя г. Славгорода о превышении уровня громкости звука рекламы в сравнении с выходящими в эфир программами. В ходе проверки информации им была установлена неисправность передатчика, в результате чего при трансляции телепередач было существенно нарушено качество видео и звука. Установить наличие или отсутствие превышения уровня громкости рекламы не представилось возможным ввиду плохого качества звука. В связи вышеизложенным была проведена отладка работы оборудования. Все неполадки устранены. В настоящее время обеспечено качественное вещание «картинки» и «звука». Превышение уровня громкости рекламы не происходит. Кроме того, исполнительный директор допускает, что в результате ненадлежащего качества вещания периодически возникало превышение уровня звука в рекламных блоках.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Индиго» ч.12 ст.14 Федерального закона «О рекламе», что выражается в превышении среднего уровня громкости звука прерываемой рекламой телепередачи.

В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает предписание лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией установлено, что ООО «Индиго» представлены доказательства (вхд. №1815142 от 11.12.2018г.) устранения нарушения ч.12 ст.14 Федерального закона «О рекламе» при трансляции рекламной информации на Телеканале «REN-TV» (канал №39) г. Славгорода Алтайского края.

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42, 44, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,
РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию магазинов: «Низкоцен», «Новэкс», «Школьник», а также о продаже угля мешками, распространяемую на «Телеканале REN-TV» (канал №39) г.Славгорода Алтайского края при трансляции телепрограмм: «Информационная программа 112» («112 Экстренный вызов») и «Новости», ненадлежащей, так как при ее распространении нарушено требование ч.12 ст.14 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать ООО «Индиго» нарушившим требования ч.12 ст.14 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, в связи с нецелесообразностью.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...> К <...>