

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № РЦ.08.09.37
об административном правонарушении

08 декабря 2009 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев в присутствии представителей протокол и материалы дела № РЦ.08.09.37, возбуждённого в отношении ООО «Наша мама» (ул. Солнечногорская, д.4, стр. 8А, г. Москва, 125413; п. Березки, Пешковское с.о., Солнечногорский р-н, Московская область, 141540 ИНН 7734236884, КПП 504401001),
УСТАНОВИЛ:

В ФАС России обратилась компания ООО «Джонсон и Джонсон» с претензиями к рекламе косметического средства под названием «Стопдиатез», опубликованной в журнале «Счастливые родители» за июль-август 2009 г. на странице 125.

Реклама косметического средства под названием «Стопдиатез» выполнена в виде двух блоков на одной странице журнала.

В верхнем блоке рекламы под заголовком: «скажите проблеме СТОП!» приводится изображение упаковки крем-бальзама «Стопдиатез» с пометкой «клинически исследовано, не содержит гормонов» и сообщается: «Современное высококачественное негормональное косметическое средство «Стопдиатез» ПРОДУКТ ИССЛЕДОВАН в ГУ РДКБ Росздрава» (данные из отчетов по результатам полученным, в ходе постмаркетинговых исследований применения крем - бальзама «Стопдиатез», проведенных в ГУ РДКБ Росздрава).

Кроме того, в данном блоке рекламы приведены фотографии детей с проявлением атопического дерматита средней тяжести до и после применения крем - бальзама «Стопдиатез». При этом в рекламе сообщается, что после трехнедельного применения наблюдается значительное улучшение у больных (клиническая ремиссия).

В нижнем рекламном блоке под заголовком: «Специализированная косметика нового поколения для ежедневного ухода за детьми с проблемной и чувствительной кожей» приводятся изображения косметических средств под названием «Стопдиатез»: аэрированная пенка для умывания; обогащенный крем для лица и тела; эмульсия для тела мягкого действия; шампунь мягкого действия под названием; масляный гель для ухода за кожей головы; крем-гель для купания; обогащенное масло для купания; защитный крем для прогулок. Изображения косметических средств сопровождаются сообщением: устраняет зуд и увлажняет кожу, идеален для ежедневного ухода за проблемной кожей; характеризуется хорошей переносимостью и не имеет побочных эффектов, не содержит гормонов и аллергенов, не содержит искусственных красителей и отдушек».

Из текста и изображений, использованных в рекламе, следует, что крем -бальзам для лица и тела под названием «Стопдиатез» обладает лечебным эффектом и может применяться в медицинских целях.

Рекламируемый крем-бальзам «Стопдиатез» не прошел процедуру государственной регистрации лекарственного средства и таковым не является. Согласно сертификату соответствия № РОСС RU АИ11 В00488 крем-бальзам «Стопдиатез» является средством косметическим для ухода за кожей лица и тела. В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта

рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Крем-бальзам «Стопдиатез» лекарственным средством не является.

Таким образом, реклама крем-бальзама «Стопдиатез», распространявшаяся в журнале «Счастливые родители» за июль-август 2009 г. на странице 125, нарушает требования пункта 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе и в силу статьи 3 настоящего закона является ненадлежащей..

Согласно статье 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламопроизводителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

Рекламодателем рекламы крем - бальзама для лица и тела под названием «Стопдиатез» является ООО «Наша мама», разместившее данную рекламу в журнале «Счастливые родители» за июль-август 2009 года.

Таким образом, установлена вина ООО «Наша мама» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в журнале «Счастливые родители» за июль-август 2009 г. на странице 125, рекламы крем-бальзама для лица и тела «Стопдиатез».

Руководствуясь пунктом 4 статьи 3, пунктом 6 части 5 статьи 5, статьёй 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Наша мама» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере сорока тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ООО «Наша мама» надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подаётся вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров